

## РЕШЕНИЕ

13 марта 2015 г.

г. Чебоксары

Дело № 06-Р-2015

Резолютивная часть решения оглашена 03 марта 2015 года

Решение в полном объеме изготовлено 13 марта 2015 года

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...> - заместитель руководителя управления, председатель Комиссии;

<...> – начальник отдела контроля органов власти и рекламы, член комиссии;

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы, член комиссии;

рассмотрев дело № 06-Р-2015, возбужденное в отношении АУ Чувашской Республики «Редакция Шумерлинской газеты «Вперед» по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела, заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие, (ходатайство комиссией удовлетворено),

### УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга Чувашским УФАС России печатных средств массовой информации был выявлен факт размещения в общественно-политической газете «Вперед» от 06.02.2015 № 5 (11223) рекламы без пометки «реклама» или «на правах рекламы».

В силу пункта 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе) рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе).

Информация, размещенная в вышеуказанном номере газеты: ООО «Ковка-Универсал», салон окон и дверей (стр. 5); выставка-продажа пальто, продажа пиломатериала, спутниковые антенны, строчная реклама (стр. 6); «Почта России» (стр. 7); магазин бытовой техники «Лидер» (стр. 8) указывает на виды реализуемых товаров, и с учетом места размещения (средство массовой информации), является рекламой, адресованной неопределенному кругу лиц и направленной на привлечение внимания к реализуемым товарам.

В силу статьи 16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В данном случае вышеуказанная пометка отсутствует, что указывает на признаки нарушения редакцией общественно-политической газеты «Вперед» требований, установленных статьей 16 Закона о рекламе.

Из письменного объяснения АУ Чувашской Республики «Редакция Шумерлинской газеты «Вперед» от 20.02.2015 № 11 следует, что в штатном расписании АУ «Редакция Шумерлинской газеты «Вперед» имеется должность «Менеджер по рекламе и продажам», на которую приказом № 1-од от 20.08.2013 назначена. В её должностные входит организация и ведение продаж продукции и услуг, в том числе рекламных, а также правильное и в соответствии с законодательством оформление необходимых документов и доведение информации до сведения всех звеньев редакции, участвующих в исполнении заказов и продаж.

В связи с большой дополнительной загруженностью по исполнению срочных полиграфических заказов из-за болезни сотрудников, выполняющих эти обязанности, свое внимание переключила на данный вид работ и ослабила контроль за исполнением требований Федерального закона «О рекламе», в результате чего верстальщиками не были проставлены значки «Р», в рекламе, размещенной в газете «Вперед» от 06.02.2015 № 5.

Комиссия, изучив материалы дела, приходит к выводу о том, что реклама размещенная в вышеуказанном номере газеты: ООО «Ковка-Универсал», салон окон и дверей (стр. 5); выставка-продажа пальто, продажа пиломатериала, спутниковые антенны, строчная реклама (стр. 6); «Почта России» (стр. 7); магазин бытовой техники «Лидер» (стр. 8) нарушает требования, установленные в статье 16 Федерального закона «О рекламе», поскольку в ней отсутствует пометка «реклама» или пометка «на правах рекламы».

Ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных, статьей 16 настоящего Закона несет рекламодатель.

В силу пункта 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, а именно, АУ Чувашской Республики «Редакция Шумерлинской газеты «Вперед».

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламодателям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В связи с тем, что АУ Чувашской Республики «Редакция Шумерлинской газеты «Вперед» не представила информацию об устранении нарушения, Комиссия считает необходимым выдать редакции названной газеты предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную АУ Чувашской Республики «Редакция Шумерлинской газеты «Вперед» в общественно-политической газете «Вперед» от 06.02.2015 № 5 (11223), поскольку в ней нарушены требования, установленные статьей 16 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать АУ Чувашской Республики «Редакция Шумерлинской газеты «Вперед» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

13 марта 2015 г.

г. Чебоксары

Дело № 06-Р-2015

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...> - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля органов власти и рекламы;

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы,

на основании своего решения от 13.03.2015 по делу № 06-Р-2015 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной АУ Чувашской Республики «Редакция Шумерлинской газеты «Вперед» в общественно-политической газете «Вперед» от 06.02.2015 № 5 (11223), поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АУ Чувашской Республики «Редакция Шумерлинской газеты «Вперед» в **10 - дневный** срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение статьи 16 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, распространяемой в общественно-политической газете «Вперед», путем размещения в тексте рекламы **пометок «реклама» или «на правах рекламы».**

2. Представить в Чувашское УФАС России письменные доказательства (один из номеров газеты) исполнения пункта 1 настоящего предписания до 06 апреля 2015 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Чувашское УФАС России вправе в соответствии с частью 2<sup>4</sup> статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>