

РЕШЕНИЕ

«02» декабря 2011 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...>,

рассмотрев дело № 175 в отношении ООО «РЕН-ТВ Брянск» и ИП <...>, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ИП <...> и представителя ООО «РЕН-ТВ Брянск» <...>

УСТАНОВИЛА:

05 октября 2011 года в 20 часов 22 минуты на телеканале РЕН-ТВ Брянск транслировалась реклама центра снижения веса «Доктор Борменталь». Реклама начинается с показа мужчины с явно лишним весом и его уже похудевшего, затем женщина в аналогичной весовой категории до и после похудения, все это сопровождается словами: «Без диет, таблеток и физических нагрузок эти люди избавились от лишних килограммов и стали стройными, успешными, уверенными в себе, счастливыми». Затем вполне стройная женщина говорит: «Надо жить и радоваться каждому дню, каждому мгновению. Снижайте вес - жизнь изменится, качество жизни изменится. Это просто волшебно!». Звоните прямо сейчас.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе».

Дело № 175 было возбуждено по признакам нарушения ч. 7 ст. 24 и п. 2 ч. 1 ст. 24 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе» (ненадлежащая реклама медицинских услуг). В ходе рассмотрения дела Комиссия установила, что деятельность центра по оказанию помощи в избавлении от лишнего веса не подлежит лицензированию

как медицинская, а представлена в виде психологических тренингов. Комиссия сочла необходимым **переквалифицировать** нарушение с пункта 2 части 1 статьи 24 и части 7 статьи 24 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе» на пункт 6 части 5 статьи 5 и часть 7 статьи 5 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе».

В соответствии с [пунктом 6 части 5 статьи 5](#) указанного Закона в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Согласно Международного классификатора болезней (МКБ-Х) в десятом пересмотре к общепризнанным видам болезней (заболеваний) относятся ожирение и другие виды избыточного питания (Е65-Е68) (отложение жира (Е67), ожирение (Е66), другие виды избыточного питания (Е67), последствия избыточности питания (Е68)). В рекламе показаны люди с очень увеличенной массой тела, поэтому можно говорить в том числе и об ожирении. При определении действительного смысла, содержания рекламы, необходимо принимать во внимание полный ее текст и содержание, соответственно предметом рассмотрения является вся информация, содержащаяся в рекламе.

Таким образом, в нарушение требований вышеуказанной нормы реклама содержит информацию об избавлении от заболеваний, в то время как объект рекламирования не является медицинской услугой.

[Подпункт 6](#) содержит запрет, который связан с невозможностью играть на недостатках здоровья потребителей, сообщая о лечебных свойствах рекламируемых товаров и услуг. Многие люди ради восстановления утраченных свойств организма или дефектов внешности готовы испробовать все препараты и средства, реклама которых дает хоть малейший шанс на положительные перемены. Реклама таких товаров и услуг с указанием на их лечебное действие рассчитана на легкое доверие и закомплексованность потребителя, поэтому она не допускается.

Рекламный ролик центра «Доктор Борменталь» формирует интерес к услуге по избавлению от избыточного веса и направлено на формирование у потребителей желания ею воспользоваться. Поэтому существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламой. В рекламе содержится следующее: "Без диет, таблеток и физических нагрузок эти люди избавились от лишних килограммов..". То есть потребителю рекламой сообщается о том, что его избавят от того, от чего могут лечить медицинскими способами, препаратами, однако каким способом или методом не указывается в рекламе. Отсутствие в рекламе существенной части информации о способе избавления от лишнего веса приводит к искажению рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей в нарушение ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, имеющие намерение воспользоваться рекламируемым видом услуг.

Таким образом, Комиссия установила, что рассматриваемая реклама не соответствует требованиям [пункта 6 части 5 статьи 5](#), части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования, рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем является ИП <...> на основании договора на предоставление эфирного времени на телеканале РЕН ТВ-Брянск от 10.01.2011г. № 39. Рекламодателем является ООО «РЕН-ТВ Брянск» <...>, осуществляющее вещание телеканала.

В соответствии с ч. 6-7 ст. 38 указанного закона ответственность за нарушение [пункта 6 части 5 статьи 5](#), части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, рекламодатель ответственности не несет.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу центра снижения веса «Доктор Борменталь», распространявшуюся 05 октября 2011 года на телеканале РЕН-ТВ Брянск, поскольку она не соответствует требованиям [пункта 6 части 5 статьи 5](#), части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП Созоненковой О.В.
4. Решение изготовлено в полном объеме «05» декабря 2011г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«05» декабря 2011 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от «02» декабря 2011 г. по делу № 175 в отношении ООО «РЕН-ТВ Брянск» и ИП <...> о признании ненадлежащей рекламы центра снижения веса «Доктор Борменталь»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> прекратить нарушение требований [пункта 6 части 5 статьи 5](#), части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении ненадлежащей рекламы центра снижения веса «Доктор Борменталь» 05 октября 2011 года на телеканале РЕН-ТВ Брянск.

Срок исполнения предписания 10 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ИП <...> представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание изготовлено в полном объеме "05" декабря 2011г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...>

