

## РЕШЕНИЕ

по делу №325/2011-Р

28 ноября 2011г.

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее комиссия):

Заместитель председателя Комиссии – Ерошина Я. А., заместитель руководителя - начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

члены Комиссии – Диманд Р. В., ведущий специалист-эксперт, Колупаева Е.В., специалист-эксперт; Казенина Ю. А., специалист 1-го разряда;

рассмотрев дело № 325/2011-Р возбужденное по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», по факту распространения рекламы Детского Медицинского центра «Забота» на рекламной конструкции без сопровождения предупреждения о наличии противопоказаний к их использованию и применению, предусмотренного части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе

- от ООО «Торнадо-Аутдор» - <...> (доверенность б/н от <...>),

- от ООО «МЦ «Забота» - директор <...> (Решение <...>) и представитель по доверенности <...> (доверенность <...>),

УСТАНОВИЛА:

14 октября 2011г. в ходе проведения мониторинга наружной рекламы в г. Рязани выявлены признаки нарушения рекламного законодательства.

На рекламной конструкции, расположенной на обочине дороги – Московское шоссе по направлению движения к ТД «Барс» (в соответствии с договором №265 от 14.07.2011г. адрес размещения рекламы: Московское шоссе, дамба, сторона А) размещена реклама Детского Медицинского центра «Забота», которая содержит следующую информацию:

**«Забота Детский Медицинский центр КОСУЛЬТАЦИИ всех детских специалистов УЗИ, ЭКГ, АНАЛИЗЫ, ФИЗИОТЕРАПИЯ, МАССАЖ, ПРОГРАММЫ ОЗДОРОВЛЕНИЯ детская гинекология, урология-андрология, нефрология, детская психиатрия ул. Татарского, 20 тел:96-63-82 www.zabota-rzn.ru».**

Данная информация является рекламой, т.к. соответствует критериям рекламы, указанным в ст.3 ФЗ «О рекламе».

Пунктом 4 Положения о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007г. №30, предусмотрено, что медицинская деятельность – представляет собой выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-

поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи в соответствии с перечнем согласно приложению. Приложением к упомянутому Положению в перечень работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности включены, в частности, услуги по гинекологии, детской урологии-андрологии, нефрологии, психиатрии, УЗИ и медицинскому массажу.

Указанные в рекламе услуги входят в «Перечень работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности» (Постановление Правительства РФ от 22.01.2007 № 30).

Реклама направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к рекламодателю, его деятельности, а также к оказываемым услугам.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, о необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Из объяснений ООО «Медицинский центр «Забота» №23/11 от 23.11.2011г. следует, что обязанность по изготовлению макета рассматриваемой рекламы возлагалась на заместителя директора ООО «МЦ «Забота» - <...>

По договору №265 от 14.07.2011г. рекламный макет был передан ООО «Торнадо-Аутдор» и согласован с генеральным директором общества - <...>

При визуальном осмотре макета, выполненного в цвете, видно, что надпись (наличие противопоказаний и необходимости консультации со специалистом) выполнена светло-серым тоном на светло-голубом фоне.

Изготовление рекламного баннера осуществлялось ООО «Торнадо-Аутдор». Ими же указанный баннер был размещен по адресу: г. Рязань, Московское шоссе, дамба, сторона А.

В соответствии с указанным выше Приказом №15/1 от 04.04.2011г. обязанности по надлежащему контролю за размещением готового рекламного баннера и соответствие его содержания рекламному законодательству возлагались на заместителя директора ООО «МЦ «Забота» - <...>

Из устных пояснений при рассмотрении дела - <...> было заявлено, что ею не был осуществлен надлежащий контроль за рекламой после ее размещения на рекламном щите. Кроме того фотоотчет не производился.

При рассмотрении дела <...> было дано объяснение, что 09.11.2011г. рассматриваемая реклама была демонтирована.

Комиссия установила, что при визуальном осмотре рекламного баннера

необходимая надпись, представленная в таком цветовом исполнении, не воспринимается потребителями рекламы и не может рассматриваться как ее наличие в рекламе.

Следовательно, в указанной выше рекламе отсутствует информация о предупреждении наличия противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Заслушав представителей сторон и рассмотрев предоставленные материалы и содержание рекламы, комиссия пришла к выводу, что распространяемая, вышеуказанная реклама, содержит нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», т. е. является ненадлежащей.

По информации, предоставленной Администрацией города Рязани, разрешение на установку рекламной конструкции от 09.11.2010г. №861-РК/10 заключен с ООО «Торнадо-Аутдор» (ул. Дзержинского, д. 58 а, офис 30, г. Рязань, 390005).

Таким образом, рекламораспространителем указанной выше рекламы является ООО «Торнадо-Аутдор».

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное правонарушение несет и рекламодаделец и рекламораспространитель.

Рекламодатель: ООО «Медицинский центр «Забота» (ул. Татарского, д. 20, г. Рязань, 390005).

На основании изложенного и руководствуясь частью 2 пункта 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Детского Медицинского центра «Забота»:

**«Забота Детский Медицинский центр КОСУЛЬТАЦИИ всех детских специалистов УЗИ, ЭКГ, АНАЛИЗЫ, ФИЗИОТЕРАПИЯ, МАССАЖ, ПРОГРАММЫ ОЗДОРОВЛЕНИЯ детская гинекология, урология-андрология, нефрология, детская психиатрия ул. Татарского, 20 тел:96-63-82 [www.zabota-rzn.ru](http://www.zabota-rzn.ru)»,** распространяемую на рекламной конструкции, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»;

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать;
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу управления для возбуждения дел об административных правонарушениях по статье 14.3 КоАП РФ в отношении виновных лиц.

Решение изготовлено в полном объеме «05» декабря 2011г. Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.