

11 мая 2017 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/29-2017 по признакам нарушения ООО «Центр врачебной косметологии «ЭстетикМед» (далее по тексту – ООО «ЦВК «ЭстетикМед») части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии:

представителей ООО «ЦВК «ЭстетикМед» по доверенности

УСТАНОВИЛА:

Рядом с входом в центр медицинской косметологии, расположенный в доме № 1 по улице Демонстрации г. Тулы, размещено электронное табло с рекламой следующего содержания («бегущая строка»):

«Контурная пластика

Ботокс диспорт

Безоперационная подтяжка лица

Массаж и спа процедуры

3D мезонити

www.estetikmed71.ru

татуаж

«Эстетик мед»

Центр медицинской косметологии

Тел.: 79-33-09

Косметология

Дерматология

Аппаратные методики омоложения

Безоперационная липосакция».

Часть указанных в рекламе услуг, таких как контурная пластика, массаж, татуаж, являются медицинскими. Номенклатура медицинских услуг, утверждённая Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 27 декабря 2011 г. № 1664н, содержит следующие виды **медицинских услуг**:

- виды **массажа** (A21.01.001 - A21.01.008)

- внутрикожная **контурная пластика** (A16.01.026), **контурная пластика** лица (A16.07.022),

- дермапигментация (перманентный **татуаж**) (А17.30.001).

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию или получения консультации специалистов, площадь которого должна составлять не менее 5 % общего объема рекламы.

В нарушение данных требований в рекламе медицинских услуг ООО «ЦВК «ЭстетикМед» отсутствует установленное Законом предупреждение.

ООО «ЦВК «ЭстетикМед» оказывает медицинские услуги на основании лицензии № ЛО-71-01-001718 от 22 февраля 2017 года на осуществление медицинской деятельности.

Из представленной обществом информации следует, что отсутствие предупреждения, необходимого в соответствии с нормами части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», вызвано техническим сбоем, возникшим в результате перепада напряжения.

Отсутствие необходимого предупреждения было выявлено сотрудниками общества уже после возбуждения настоящего рекламного дела - 02.04.2017г., о чём сообщено в ООО «Марк Медиа» - организацию, осуществляющую техническое обслуживание электронного табло по договору № 8 от 01.03.2017г.

В соответствии с частями 6,7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за указанное нарушение несет рекламодатель, рекламодатель, в данном случае – ООО «ЦВК «ЭстетикМед».

Учитывая, что ООО «ЦВК «ЭстетикМед» не представлены документы, свидетельствующие о прекращении нарушения, Комиссия Управления приходит к выводу о целесообразности выдачи предписания.

На основании изложенного и руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 37-42, 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «ЦВК «ЭстетикМед», распространяющуюся способом «бегущая строка» на электронном табло, установленном рядом с входом в центр медицинской косметологии (г. Тула, ул. Демонстрации, д. 1), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «ЦВК «ЭстетикМед» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы медицинских услуг без сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию или получения консультации специалистов.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении административного производства по части 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме " 19 " мая 2017г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

11 мая 2017 года

г.

Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 11 мая 2017 года по делу № 02-03/29-2017 о признании ненадлежащей рекламы ООО «ЦВК «ЭстетикМед», распространяющейся способом «бегущая строка» на электронном табло, установленном рядом с входом в центр медицинской косметологии (г. Тула, ул. Демонстрации, д. 1), с нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **ООО «ЦВК «ЭстетикМед» в десятидневный срок со дня** получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы медицинских услуг ООО «ЦВК «ЭстетикМед» без сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию или получения консультации специалистов.
2. **ООО «ЦВК «ЭстетикМед»** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок со дня** его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.