

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 043/05/7-120/2019

Резолютивная часть решения оглашена 29 апреля 2019 года

В полном объеме решение изготовлено 06 мая 2019 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел о нарушении рекламного законодательства в составе: Председателя Комиссии: <...>, <...>, <...>

рассмотрев дело № 043/05/7-120/2019 по признакам нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») по факту размещения ООО «Клиника Наедине» и ООО «Карат» в газетах «Источник новостей» информации следующего содержания: *«Новый год не за горами! Позаботьтесь о своем здоровье заранее! <...>» (17.03.2018);*

в присутствии представителей:

от лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

<...> представителя ООО «Клиника Наедине» по доверенности;

<...> представителя ООО «Карат» по доверенности;

в отсутствие заявителя: физического лица,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области, поступило обращение физического лица (вх. № 1877 от 22.03.2019) о нарушении, по мнению заявителя, рекламного законодательства при размещении в газетах «Источник новостей» от 30.12.2017, 02.12.2017, 10.03.2018, 03.02.2018, 14.04.2018, 17.03.2018 ненадлежащей рекламы ООО Клиника «Наедине». Как указывает Заявитель, ООО Клиника «Наедине» осуществлялась деятельность по оказанию медицинских услуг по анестезиологии и реаниматологии, гастроэнтерологии, эндоскопии в отсутствие в период с 10.09.2014 по 26.09.2018 лицензии на оказание рекламируемых медицинских услуг.

Определением от 02.04.2019 возбуждено дело № 043/05/7-120/2019 в отношении ООО «Клиника Наедине» и ООО «Карат», рассмотрение назначено на 29.04.2019.

Изучив материалы дела, комиссия Кировского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная в газетах «Источник новостей», следующего содержания: *«Новый год не за горами! Позаботьтесь о своем здоровье заранее! <...>»*, адресована неопределенному кругу лиц (читателям газеты «Источник новостей») направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования медицинским услугам, представляемым ООО Клиника «Наедине», способствует формированию интереса к рекламируемым услугам и их продвижению на рынке, и по своему содержанию является рекламой.

Пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» установлено, что не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

На основании Федерального закона от 21.11.2011 N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Согласно п. 46 ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 04.05.2011 N 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" (далее - Закон о лицензировании) медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково") подлежит лицензированию.

Частью 2 ст. 12 Закона о лицензировании предусмотрено, что положениями о лицензировании конкретных видов деятельности устанавливаются исчерпывающие перечни выполняемых работ, оказываемых услуг, составляющих лицензируемый вид деятельности.

Положение о лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково") утверждено Постановлением Правительства РФ от 16.04.2012 N 291 (далее - Положение о лицензировании).

ООО Клиника «Наедине» имеет лицензию на осуществление медицинской деятельности № <...>, которая предусматривает выполнение работ (услуг) при оказании первичной, в том числе доврачебной, врачебной и специализированной, медико-санитарной помощи на выполнение в том числе работ (услуг) по колонопроктологии, ультразвуковой диагностике, урологии, функциональной диагностике.

ООО Клиника «Наедине» имеет лицензии на осуществление медицинской деятельности № <...>, которые предусматривают в том числе выполнение работ (услуг) по гастроэнтерологии, эндоскопии.

ООО Клиника «Наедине» имеет лицензию <...>, которая предусматривает оказание медицинских услуг, в том числе по анестезиологии и реаниматологии, гастроэнтерологии, эндоскопии.

Таким образом, ООО Клиника «Наедине» имеет лицензии на все виды рекламируемых медицинских услуг, указанные в газетах «Источник новостей» на работы (услуги) по анестезиологии и реаниматологии, гастроэнтерологии, эндоскопии, колонопроктологии.

Факт указания другого номера лицензии в связи с технической ошибкой в газетах «Источник новостей» от 02.12.2017, от 03.02.2018, при наличии лицензий на все рекламируемые услуги, не может свидетельствовать о нарушении требований пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Оценив имеющиеся в материалах дела документы, Комиссия считает, что в действиях ООО Клиника «Наедине» и ООО «Карат» факт нарушения рекламного законодательства не нашел своего подтверждения, поэтому дело № 043/05/7-120/2019 подлежит прекращению.

При таких обстоятельствах производство по делу № 043/05/7-120/2019 подлежит прекращению ввиду неподтверждения факта нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь абзацем «е» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

Производство по делу № 043/05/7-120/2019 прекратить в связи с неподтверждением в действиях ООО Клиника «Наедине» (ИНН 4345386680, ОГРН 1144245012250) и ООО «Карат» (ИНН 4345203584, ОГРН 1074345047468) в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.