

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ № 2-01-03/04-2023

О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ, КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

104 мая 2023 года

г. Пенза

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) из Прокуратуры города Кузнецка Пензенской области поступила информация, перенаправленная Волго-Вятским главным управлением Центрального банка России, о действиях индивидуального предпринимателя, связанных с размещением по адресам: Пензенская область, г. Кузнецк, ул. Белинского, 58; ул. Белинского, 149, ул. Победы, 50 вывесок со слоганом «Лучшие условия в городе».

Как следует из указанной информации, Прокуратурой города Кузнецка Пензенской области была проведена проверка деятельности ИП. По результатам указанной проверки установлено, что на фасаде зданий (Пензенская область, г. Кузнецк, ул. Белинского, 149, ул. Победы, 50), в которых располагаются магазины «Ломбард Корона» размещены вывески с надписями следующего содержания: «Ломбард Корона. Принимаем все. Лучшие условия в городе. Деньги есть всегда».

Деятельность по вышеуказанным адресам осуществляет ИП

Размещенная на фасаде зданий информация содержит утверждение «Лучшие условия в городе» без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, что создает впечатление о превосходстве данной автомойки перед другими хозяйствующими субъектами, оказывающими аналогичный вид деятельности.

Размещая на фасаде зданий с использованием слогана «Лучшие условия в городе», создающего впечатление о превосходстве деятельности ИП, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, Предприниматель может некорректно их сравнивать с услугами конкурентов.

Вместе с тем, деятельность на ранке услуг ломбардов осуществляют другие компании. Таким образом, рынок услуг ломбардов является конкурентным.

Действия ИП могут отвлечь потребителя от добросовестных субъектов рынка и создать у потребителя определенное впечатление о лице, оказывающем услуги на рынке ломбардов, которое не соответствует действительности. В данном случае Предпринимателем может обеспечиваться преимущество при информационном воздействии на потребителя, поскольку некорректное сравнение путем использования слогана «Лучшие» создает предпосылки к изменению спроса в пользу Предпринимателя, предоставляя указанному

хозяйствующему субъекту необоснованное конкурентное преимущество при осуществлении предпринимательской деятельности. В результате указанных действий ИП может возникать возможность причинения убытков конкурентам в результате перераспределения спроса.

В силу [статьи 10.bis](#) Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 Страны Союза обязаны обеспечить гражданам стран, участвующих в Союзе, эффективную защиту от недобросовестной конкуренции. Актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету: 1) все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента; 2) ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную или торговую деятельность конкурента; 3) указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

Согласно [пунктам 1 и 3 статьи 10](#) Гражданского кодекса Российской Федерации не допускаются действия граждан и юридических лиц, осуществляемые исключительно с намерением причинить вред другому лицу, а также злоупотребление правом в иных формах. Не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление доминирующим положением на рынке. В случаях, когда закон ставит защиту гражданских прав в зависимость от того, осуществлялись ли эти права разумно и добросовестно, разумность действий и добросовестность участников гражданских правоотношений предполагаются.

По смыслу приведенных нормативных положений использование субъективных гражданских прав в условиях соперничества (борьбы) хозяйствующих субъектов обусловлено определенными границами (пределами реализации) с учетом прав и интересов иных лиц, в том числе потребителей товаров, работ, услуг. Жесткость конкуренции не может отождествляться с ее недобросовестностью.

Таким образом, указанные действия ООО «Лукойл-Югнефтепродукт», направленные на получение конкурентных преимуществ, противоречат действующему законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.

Главой 2.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) установлен запрет на недобросовестную конкуренцию.

Согласно [статье 4](#) Закона о защите конкуренции под недобросовестной

конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Пунктом 1 статьи 14.3 Закона о защите конкуренции установлен запрет на недобросовестную конкуренцию путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов "лучший", "первый", "номер один", "самый", "только", "единственный", иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными.

Учитывая вышеизложенное, в связи с наличием в действиях ИП, по некорректному сравнению путем распространения на фасаде зданий информации, создающей впечатление о превосходстве ломбарда, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, содержатся признаки недобросовестной конкуренции и нарушения требований пункта 1 статьи 14.3 Закона о защите конкуренции.

Согласно пункту 2 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции предупреждение выдается хозяйствующему субъекту, в случае выявления признаков нарушения, в том числе, статьи 14.3 настоящего Федерального закона.

Учитывая вышеизложенное, в связи с наличием в действиях ИП, признаков недобросовестной конкуренции и нарушения пункта 1 статьи 14.3 Закона о защите конкуренции, Пензенское УФАС России на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции предупреждает ИП о необходимости прекращения **в срок до 14 июля 2023 года** указанных действий, для чего необходимо:

- принять меры по прекращению использования на фасаде зданий «Ломбарда Корона» по адресам: Пензенская область, г. Кузнецк, ул. Белинского, 149; ул. Победы, 50 слогана «Лучшие условия в городе», создающий впечатление о превосходстве ломбарда без указания конкретных характеристик или параметров сравнения.

О выполнении предупреждения сообщить в Пензенское УФАС России в

течение **трех дней** со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

В силу части 7 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции при условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.