

Директору ЗАО «ТБК»

667000, Республика Тыва, г. Кызыл,
ул. Ангарский бульвар, д. ***, кв. **

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении № А63-14.3/15

г. Кызыл

ул. Красноармейская, 100, 4 этаж, каб. 23

Резолютивная часть постановления объявлена 13 мая 2015 года

Постановление изготовлено в полном объеме 15 мая 2015 года

Временно исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России) Ооржак А.О., руководствуясь статьей 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), рассмотрев протокол от 21.04.2015 года и иные материалы дела № А63-14.3/15 об административном правонарушении в отношении должностного лица – директора Закрытого акционерного общества «ТелеВидеоКомпания» **** (далее – директор ЗАО «ТБК» **** года рождения, уроженца г. Кызыл Республики Тыва, имеющего паспорт серии **** № ***, выдан ООФМС России по Республике Тыва в г. Кызыле **** года, зарегистрированного по адресу: 667000, Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Ангарский бульвар, д. ***, кв. ***, по факту совершения административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

УСТАНОВИЛ:

Дело об административном правонарушении № А63-14.3/15 рассмотрено в отсутствие надлежащим образом извещенного должностного лица – директора ЗАО «ТВК» **** (почтовое уведомление № 201014), в присутствии представителя ***** , действующей на основании ордера № **** от 13.05.2015 года,

Событие административного правонарушения: нарушение рекламораспространителем законодательства о рекламе, а именно нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе).

Данное нарушение законодательства о рекламе установлено решением Тывинского УФАС России от 11.03.2015 года по делу № 04-04-02/05-15. Указанное решение Комиссии Тывинского УФАС России в судебном порядке не обжаловано.

В ходе рассмотрения дела № А63-14.3/15 представитель по ордеру ***. пояснила, что согласно дополнительного соглашения от 25.07.2014 года № 1 к договору на эксклюзивное право продажи рекламных позиций от 03.05.2014 года б/н, заключенному между ЗАО «ТВК» и Обществом с ограниченной ответственностью «ТВ Информ» (далее - ООО «ТВ Информ»), полную ответственность за соответствие предоставляемых к размещению в печатном издании еженедельнике «Тува ТВ Информ» рекламных материалов действующему законодательству Российской Федерации, подлинность предоставленных документов несет ООО «ТВ Информ», в связи с чем директор ЗАО «ТВК» ***. является ненадлежащим лицом, привлекаемым к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Рассмотрев материалы дела № А63-14.3/15 и выслушав пояснения лица, участвующего в рассмотрении дела, прихожу к следующему.

В адрес Тывинского УФАС России 11.11.2014 года (вх. № 6216) поступило заявление гр. **** на действия ООО «ТВ Информ» по факту распространения в периодическом печатном издании еженедельнике «Тува ТВ Информ» (выпуск № 33(53) от 20.08.2014 года) рекламы с признаками нарушения Закона о рекламе.

На странице 8 еженедельника «Тува ТВ Информ» (выпуск № 33(53) от 20.08.2014 года) размещена реклама оздоровительного салона «Сила кедра» следующего содержания:

«Оздоровительный салон «Сила кедра» проводит процедуры: - фитобочки; - оздоровительный массаж взрослый, детский. Консультация и запись по телефону 8-913-352-4774. Место нахождения: Ближний Каа-Хем, г. Кызыл, ул. Новоселов, д. 18 (маг. Кежик вход с ул. Сумонная) ИП Никитин С.Д. ОГРН 314171917400078».

По данному факту приказом Тывинского УФАС России № 17 от 02.02.2015 года возбуждено дело № 04-04-02/05-15 в отношении ЗАО «ТВК», ООО «Флагман» по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Из письменных пояснений ЗАО «ТВК» (вх. 792 от 24.02.2015 года) в адрес Тывинского УФАС России следует, что на момент вынесения определения о возбуждении дела № 04-04-02/05-15 от 03.02.2015 года распространение рекламы оздоровительного

салона «Сила кедра» с признаками нарушения требований Закона о рекламе в печатном издании еженедельнике «Тува ТВ Информ» прекращена.

При этом, к письменным пояснениям (вх. № 792 от 24.02.2015 года) ЗАО «ТВК» какие-либо доказательства, подтверждающие прекращение распространения рекламы оздоровительного салона «Сила кедра» с признаками нарушения требований Закона о рекламе в печатном издании еженедельнике «Тува ТВ Информ» не приложены.

В ходе рассмотрения дела № 04-04-02/05-15 представитель ЗАО «ТВК» по доверенности ****. поддержала письменные пояснения (вх. № 792 от 24.02.2015 года) и дополнительно пояснила, что действительно реклама оздоровительного салона «Сила кедра» в печатном издании еженедельнике «Тува ТВ Информ» (выпуск № 33(53) от 20.08.2014 года) размещена с нарушением требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе. В настоящее время данное нарушение Закона о рекламе устранено.

При этом, в ходе рассмотрения дела № 04-04-02/05-15 представитель ЗАО «ТВК» по доверенности также не представила Комиссии Тывинского УФАС России по рассмотрению настоящего дела доказательства, подтверждающие устранения указанного выше нарушения Закона о рекламе.

Комиссия Тывинского УФАС России, исследовав материалы дела № 04-04-02/05-15, письменные и устные пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, пришла к следующим выводам.

[Статья 3](#) Закона о рекламе, понимает под рекламой информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования подразумевается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеназванная информация содержит все признаки рекламы:

1. распространена в печатном издании еженедельнике «Тува ТВ Информ» (выпуск № 33(53) от 20.08.2014 года);
2. адресована неопределенному кругу лиц;
3. объектом рекламирования является медицинские услуги, предоставляемые оздоровительным салоном «Сила кедра».

Согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или

получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В соответствии с пунктом 22 Постановления Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации № 58 от 08.10.2012 года «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных средств и медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению. Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации № 1664 Н от 27.12.2011 года.

Согласно вышеназванной Номенклатуре медицинских услуг следующая указанная в рекламе услуга оздоровительного салона «Сила кедра» включена в перечень медицинских услуг, а именно: массаж (А21) - лечение с помощью простых физических воздействий на пациента.

В нарушение требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама медицинской услуги, предоставляемой оздоровительным салоном «Сила кедра» не сопровождалась предупреждением о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов.

Согласно свидетельства о регистрации СМИ № ТУ24-00788 от 20.03.2014 года еженедельник «Тува ТВ Информ» является информационным печатным изданием, в котором реклама размещается в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно свидетельства о регистрации СМИ № ТУ24-00788 от 20.03.2014 года учредителем печатного издания еженедельника «Тува ТВ Информ» является ООО «ТВ Информ».

Из договора на эксклюзивное право продажи рекламных позиций от 03.03.2014 года б/н, заключенного между ООО «ТВ Информ» и ЗАО «ТВК», следует, что ЗАО «ТВК» является единственной компанией, которая имеет право на оказание услуг по размещению рекламы на рекламном носителе ООО «ТВ Информ» - еженедельнике «Тува ТВ Информ» и принимает на себя обязательство от своего имени заключать с третьими лицами договора на оказание услуг по размещению рекламы на рекламном носителе - еженедельнике «Тува ТВ Информ».

Указанная выше реклама оздоровительного салона «Сила кедра» в печатном

издании еженедельнике «Тува ТВ Информ» (выпуск № 33(53) от 20.08.2014 года) размещена на основании договора на информационное обслуживание от 01.08.2014 года б/н, заключенного между ООО «Флагман» и ЗАО «ТВК».

Законом о рекламе определены понятия «рекламодатель», «рекламораспространитель». В соответствии с пунктами 5 - 6 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании материалов дела № 04-04-02/05-15 Комиссия Тывинского УФАС России по рассмотрению дела № 04-04-02/05-15 пришла к выводу, что рекламодателем данной рекламы является ООО «Флагман», а рекламораспространителем - ЗАО «ТВК».

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований части 7 статьи 24 настоящего закона ответственность несут рекламодатель и рекламораспространитель.

За нарушение Закона о рекламе рекламораспространитель несет административную ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно выписке из единого государственного реестра юридических лиц директором ЗАО «ТВК» является *****.

В силу прим. статьи 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. В примечании ст. 24 указывается, что под должностным лицом в настоящем Кодексе следует понимать лицо, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся в служебной зависимости от него, а равно лицо, выполняющее [организационно-распорядительные](#) или [административно-хозяйственные](#) функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций, арбитражные управляющие, а также совершившие административные правонарушения, предусмотренные [статьями 13.25, 14.24, 15.17 - 15.22, 15.23.1, 15.24.1, 15.29 - 15.31, частью 9 статьи 19.5, статьей 19.7.3](#) настоящего Кодекса, члены советов директоров (наблюдательных советов), коллегиальных исполнительных органов (правлений, дирекций), счетных комиссий, ревизионных комиссий (ревизоры), ликвидационных комиссий юридических лиц и руководители организаций, осуществляющих полномочия единоличных исполнительных органов других организаций, несут административную ответственность как должностные лица.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем законодательства о рекламе - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Объективная сторона состава административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, состоит в действиях рекламодателя, признанных недопустимыми законодательством Российской Федерации о рекламе: распространение рекламы медицинских услуг в печатном издании еженедельнике «Тува ТВ Информ» (выпуск № 33(53) от 20.08.2014 года) без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и необходимости получения консультации специалистов.

Субъектами данного правонарушения являются юридические лица, индивидуальные предприниматели и граждане, которые ненадлежащим исполнением своих обязанностей обусловили совершение административного правонарушения.

Таким образом, должностным лицом – директором ЗАО «ТВК» ***** совершено административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Определяя степень виновности директора ЗАО «ТВК» *****, следует отметить, что ЗАО «ТВК» не выполнило установленные действующими нормативными правовыми актами обязанности по соблюдению требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Доводы представителя по доверенности ***** отклоняются, поскольку достигнутые ЗАО «ТВК» и ООО «ТВ Информ» соглашения в рамках гражданско-правовых отношений не освобождают указанные стороны от обязанности каждой из них по соблюдению норм и правил действующего законодательства, в том числе Закона о рекламе.

Согласно части 2 статьи 4.1 КоАП РФ, при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Обстоятельства, отягчающие или смягчающие административную ответственность директора ЗАО «ТВК» ***** предусмотренные статьями 4.2, 4.3 КоАП РФ, в ходе рассмотрения дела не установлены.

Обстоятельства, свидетельствующие о малозначительности совершенного административного правонарушения, не выявлены.

Местом совершения административного правонарушения является город Кызыл.

Временем совершения административного правонарушения является день нарушения Закона о рекламе ЗАО «ТВК», то есть 20 августа 2014 года.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 14.3, 23.48, статьями 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать должностное лицо - директора Закрытого акционерного общества «ТелеВидеоКомпания» ***** виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Наложить на должностное лицо - директора Закрытого акционерного общества «ТелеВидеоКомпания» ***** административный штраф в размере 4000 (четыре тысячи) рублей.

В соответствии со статьей 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление, об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного на его обжалование, если постановление не было обжаловано или опротестовано, либо после истечения срока, установленного для обжалования решения по жалобе, протесту, если указанное решение не было обжаловано или опротестовано.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со статьями 30.1, 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу, либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Примечание:

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

Штраф должен быть перечислен в бюджет Российской Федерации по следующим реквизитам:

Получатель: Управление Федерального Казначейства по Республике Тыва (Тывинское УФАС России, адрес: 667000, Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Красноармейская, 100, 4 этаж).

ИНН 1701044223;

КПП 170101001.

Код бюджетной классификации: 161 116 260 000 160 001 40

Банк получателя: УФК по Республике Тыва (Тывинское УФАС России).

р/с 40101810900000010001 в ГРКЦ НБ Республики Тыва Банка России г. Кызыл БИК: 049304001.

ОКТМО: 93701000.

Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

Идентификатор плательщика: *****

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со срока, установленного на уплату штрафа, должностным лицом, вынесшим постановление, соответствующие материалы будут направлены судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, должно будет принять решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 20.25 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Согласно части 1, 2 статьи 31.5 КоАП РФ при наличии обстоятельств, вследствие которых исполнение постановления о назначении административного наказания в виде административного штрафа невозможно в установленные сроки, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, могут отсрочить исполнение постановления на срок до одного месяца. Также с учетом материального положения лица, привлеченного к административной ответственности, уплата административного штрафа может быть рассрочена органом, должностным лицом, вынесшими постановление, на срок до трех месяцев.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня его вступления в законную силу.

Врио руководителя управления

А.О. Ооржак