

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 13

29 ноября 2013г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

20 ноября 2013 года, рассмотрев дело № 13 от 29.10.2013г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту осуществления Администрацией муниципального образования «Кош-Агачский район» контрольно-разрешительной функции в сфере наружной рекламы на подведомственной территории с признаками нарушения частей 9, 10, статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», утверждения Положения о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций и средств наружной информации на территории МО «Кош-Агачский район», содержащего признаки нарушения части 13 статьи 19 Закона «О рекламе»,

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – Администрации МО «Кош-Агачский район» юридический адрес: Республика Алтай, Кош-Агачский р-н, с. Кош-Агач, ул. Советская, 65, на основании пункта 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508. О месте и времени рассмотрения дела № 13 от 29.10.2013г. Администрация МО «Кош-Агачский район» уведомлена надлежащим образом (квитанция почтового уведомления от 05.11.2013г. о вручении Администрации МО «Кош-Агачский район» почтового отправления от 30.10.2013 № 64900061718549 имеется в материалах дела),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило поручение прокуратуры Республики Алтай о проведении проверок доводов, указанных в обращении Управления Федеральной службы безопасности по Республике Алтай о наличии фактов самовольной установки рекламных конструкций в границах полосы отвода и придорожной полосы автомобильной дороги Р – 256 «Чуйский тракт» на территории Республики Алтай (вх. от 27.05.2013 № 1215).

Согласно информации Управления ФСБ по Республике Алтай в границах полосы отвода и придорожной полосы участка автомобильной дороги Р-256 «Чуйский тракт», пролегающего по территории МО «Кош-Агачский район», установлено 6 самовольно установленных рекламных конструкций.

С целью проверки указанных обстоятельств, УФАС по Республике Алтай был направлен в адрес Администрации МО «Кош-Агачский район» запрос с требованием о предоставлении разрешений на установку рекламных конструкций, расположенных в границах полосы отвода и придорожной полосы участка автомобильной дороги Р – 256 «Чуйский тракт», пролегающего по территории Кош-Агачского района (исх. от 13.09.2013 № 2128/05).

На запрос УФАС по Республике Алтай Администрация МО «Кош-Агачский район» представила информацию и копии документов (вх. от 25.09.2013г. № 2289), согласно которым за период с 01.01.2010г. по 01.09.2013г. Администрацией выдано одно разрешение на установку рекламной конструкции в Кош-Агачском районе. Установленные в границах полосы отвода и придорожной полосы участка автомобильной дороги Р – 256 «Чуйский тракт» конструкции содержат информацию нерекламного характера, за исключением одной, на которую и выдано разрешение № 1 от 16.07.2012г. Вместе с тем на территории Кош-Агачского района имеются «бесхозные» рекламные конструкции. Предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций Администрация МО «Кош-Агачский район» их владельцам не выдавала.

В соответствии с частью 9 статьи 19 Закона «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В соответствии с частью 10 статьи 19 Закона «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

При таких обстоятельствах Комиссия пришла к выводу, что ненадлежащее исполнение Администрацией МО «Кош-Агачский район» контрольно-разрешительных функций в сфере наружной рекламы на подведомственной территории приводит к нарушению требований частей 9, 10 статьи 19 Закона «О рекламе».

Во исполнение требования УФАС по Республики Алтай о предоставлении информации Администрацией МО «Кош-Агачский район» представлено Положение о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций и средств наружной информации на территории МО «Кош-Агачский район», утвержденное постановлением Администрации МО «Кош-Агачский район» от 03.04.2012 № 42.

Анализ представленного Положения на предмет его соответствия требованиям Закона «О рекламе», показал наличие противоречия пункта 4.4 Положения требованиям части 13 статьи 19 Закона «О рекламе».

Пунктом 4.4 Положения предусмотрена выдача заявителю листа согласования, содержащего перечень служб, организаций и иных заинтересованных в установке рекламной конструкции заявителя лиц, который после соответствующих согласований представляется заявителем в отдел архитектуры и градостроительства Администрации МО «Кош-Агачский район».

Согласно требованиям части 13 статьи 19 Закона «О рекламе» орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа.

На основании вышеуказанных обстоятельств Комиссия установила, что пункт 4.4 рассматриваемого Положения противоречит требованиям части 13 статьи 19 Закона «О рекламе», так как данная норма необоснованно возлагает на заявителя обязанность самостоятельно осуществлять согласования с уполномоченными органами, заинтересованными в установке рекламной конструкции. При этом данные согласования необходимы Администрации для принятия решения о выдаче заявителю разрешения на установку рекламной конструкции или об отказе в его выдаче.

Рассмотрев материалы дела, руководствуясь пунктом 2 части 1, пунктом 2 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать Администрацию МО «Кош-Агачский район» юридический адрес: Республика Алтай, Кош-Агачский р-н, с. Кош-Агач, ул. Советская, 65, нарушившей части 9, 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в связи с бездействием Администрации МО «Кош-Агачский район» в части контроля за распространением наружной рекламы на подведомственной территории, которое приводит к самовольной установке лицами рекламных конструкций на территории Кош-Агачского района Республики Алтай, что противоречит требованиям частей 9, 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
2. Признать несоответствующим законодательству Российской Федерации о рекламе пункт 4.4 Положения о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций и средств наружной информации на территории МО «Кош-Агачский район», утвержденного постановлением Администрации МО «Кош-Агачский район» от 03.04.2012 № 42, поскольку данный пункт противоречит части 13 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
3. Выдать Администрации МО «Кош-Агачский район» юридический адрес: Республика Алтай, Кош-Агачский р-н, с. Кош-Агач, ул. Советская, 65, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе путем:
 - 1) организации учета рекламных конструкций, установленных на подведомственной территории, и выдачи разрешений на их установку, либо принятия мер по их демонтажу в соответствии с требованиями рекламного законодательства;

2) приведения в соответствие с требованиями части 13 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» пункта 4.4 Положения о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций и средств наружной информации на территории МО «Кош-Агачский район», утвержденного постановлением Администрации МО «Кош-Агачский район» от 03.04.2012 № 42.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 13 от 29.10.2013г.

29 ноября 2013 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

на основании своего решения от 29.11.2013г. по делу № 13 от 29.10.2013г. о признании Администрации МО «Кош-Агачский район» юридический адрес: Республика Алтай, Кош-Агачский р-н, с. Кош-Агач, ул. Советская, 65, нарушившей части 9, 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в связи с бездействием в части контроля за распространением наружной рекламы на подведомственной территории, которое приводит к самовольной установке лицами рекламных конструкций на территории Кош-Агачского района Республики Алтай, признании не соответствующим законодательству Российской Федерации о рекламе пункта 4.4 Положения о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций и средств наружной информации на территории МО «Кош-Агачский район», утвержденного постановлением Администрации МО «Кош-Агачский район» от 03.04.2012 № 42, и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Администрации МО «Кош-Агачский район» в течении **30 дней** со дня получения предписания прекратить нарушение частей 9, 10 статьи 19 Закона «О рекламе», а именно: организовать учет рекламных конструкций, установленных на территории Кош-Агачского района и выдать разрешения на их установку, либо принять мер по их демонтажу в соответствии с требованиями рекламного законодательства;

2. Администрации МО «Кош-Агачский район» юридический адрес: Республика Алтай, Кош-Агачский р-н, с. Кош-Агач, ул. Советская, 65, в срок: **30 дней** со дня получения предписания привести в соответствие с требованиями части 13 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» пункт 4.4 Положения о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций и средств наружной информации на территории МО «Кош-Агачский район», утвержденного постановлением Администрации МО «Кош-Агачский район» от 03.04.2012 № 42;

3. Администрации МО «Кош-Агачский район» юридический адрес: Республика Алтай, Кош-Агачский р-н, с. Кош-Агач, ул. Советская, 65, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пунктов 1, 2 настоящего предписания **до 15.01.2014г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.