

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 012/05/19-262/2024 и назначении дела к рассмотрению

«12» апреля 2024 года г. Йошкар-Ола

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела Марийского УФАС России <...>, рассмотрев материалы по факту распространения рекламы на опорах знаков дорожного движения на перекрестках пр. Гагарина – ул. Вашская, ул. Волкова – ул. Вашская, ул. Советская – ул. Вашская, ул. Советская – ул. Пушкина, пр. Ленинский – ул. Советская г. Йошкар-Олы,

### **УСТАНОВИЛА:**

В адрес Марийского УФАС России поступило обращение депутата Государственного Собрания Республики Марий Эл <...>. вх. № 1921-ЭП/24 от 14.03.2024 о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) при распространении рекламы на опорах знаков дорожного движения на перекрестках пр. Гагарина – ул. Вашская, ул. Волкова – ул. Вашская, ул. Советская – ул. Вашская, ул. Советская – ул. Пушкина, пр. Ленинский – ул. Советская г. Йошкар-Олы, следующего содержания:

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Под объектом рекламирования понимают товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама (статья 3 Закона о рекламе).

Из содержания рекламы, размещенной на опоре знака дорожного движения следует, что объектом рекламирования являются услуги строительных работ.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 23.10.1993 № 1090 «О Правилах дорожного движения», «пешеходный переход» - участок проезжей части, трамвайных путей, обозначенный знаками 5.19.1, 5.19.2 и (или) разметкой 1.14.1 - 1.14.3 и выделенный для движения пешеходов через дорогу. При отсутствии разметки ширина пешеходного перехода определяется расстоянием между знаками 5.19.1 и 5.19.2.

Согласно части 3 статьи 19 Закона о рекламе распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

В рассматриваемом случае реклама размещена на опорах дорожного знака 5.19.1 «Пешеходный переход».

В силу частей 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение указанной статьи несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Марийским УФАС России установлено, что номера телефонов 89194121941, 89877104288, указанные в спорной рекламе, принадлежат <...>, что подтверждается письмом ПАО «МТС» вх. № 2378-ЭП/24 от 01.04.2024.

Таким образом, антимонопольный орган усматривает в действиях <...> признаки нарушения части 3 статьи 19 Закона о рекламе при распространении и размещении рассматриваемой рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольными органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе»,

## ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 012/05/19-262/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело № 012/05/19-262/2024 к рассмотрению на **02 мая 2024 года в 10 часов 00 минут (по Московскому времени)** в помещении Марийского УФАС России, по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Волкова, д. 164.
3. Признать лицами, участвующими в деле:
  - заявитель: депутат Государственного Собрания Республики Марий Эл <...>;
  - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения: <...>.
4. <...> в срок до 27 апреля 2024 года представить в Марийское УФАС России следующие документы и сведения (с сопроводительным письмом, где указываются в качестве приложений все запрошенные документы):
  - указать, признает ли <...> признаки нарушения Закона о рекламе в соответствии с обстоятельствами, изложенными в настоящем определении?
  - информацию о том, кто является рекламодателем, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы (с приложением подтверждающих документов), а также сведения о стоимости производства, изготовления и размещения данной рекламы;
  - сведения о периоде размещения рассматриваемой рекламы;
  - иные документы и сведения по существу рассматриваемого дела.

Сообщаем, что Вы вправе принять участие в рассмотрении дела посредством удаленного доступа по ссылке:

**<https://fas1.tconf.rt.ru/c/8105568724>**.

Председатель Комиссии

