

**ПРЕДПИСАНИЕ № 811-ФАС52-07/12**

**о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации**

**о рекламе**

07 августа 2012 года  
Новгород

г.Нижний

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- |              |  |
|--------------|--|
| Смирнов С.В. | - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;  |
| Швецова О.Ю. | - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;        |
| Ульянов А.С. | член Комиссии, специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции, |

на основании своего Решения от 07.08.2012 года по делу №811-ФАС52-07/12 о признании ненадлежащей рекламы Закрытого акционерного общества коммерческий банк «ГЛОБЭКС», 109004, Москва, ул. Земляной вал, дом 59, строение 2, размещённой в в городе Нижнем Новгороде на фасадах домов №11 на пр. Ленина, № 40 на ул. Гаршина, на крыше здания № 2 «б» на пл. Революции, на рекламных конструкциях, установленных на Окском съезде, между домами №64 и №78 на ул. Белинского, возле дома 26 «а» на ул. Алексеевская, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ЗАО «ГЛОБЭКСБАНК» в срок до 28 августа 2012 года прекратить нарушение части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы вклада «Точный расчёт», в которой условия оказания финансовой услуги указаны мелким, трудным для восприятия, нечитаемым шрифтом.

2. ЗАО «ГЛОБЭКСБАНК» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 29 августа 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати пяти тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

**Председатель комиссии**

**С.В. Смирнов**

**Члены комиссии**

**О.Ю. Швецова**

**А.С. Ульянович**

**Р** **ки**

«Marlboro» и курительных принадлежностей - спичек с надписью ««Marlboro Clear Taste tm, Make your mark курение убивает», противоречит требованиям пункта 6 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований частей 2-4 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно письма Администрации Нижегородского района г.Н.Новгорода от 13.07.2012 года исх.№33-01-3759/12/ис для проведения промо-акции в администрацию обратилось ООО «Имлайт-НН».

Между тем, в ходе рассмотрения дела представитель ООО «Имлайт-НН» заявил ходатайство о замене ненадлежащего ответчика на надлежащего – ИП Игнатенкова Т.В. Свое ходатайство представитель ООО «Имлайт-НН» мотивировало тем, что между ООО «Имлайт-НН» и ИП Игнатенковым Т.В. был заключен Агентский договор от 10.01.2012г., в соответствии с которым ООО «Имлайт-НН» (Агент) обязуется от своего имени и/или от имени ИП Игнатенкова Т.В. (Принципала) совершать юридические или иные действия по организации и проведению рекламных акций, развлекательных мероприятий.

Определением от 02.08.2012г. Комиссия Нижегородского УФАС России отказала в удовлетворении заявленного ходатайства, но привлекла к участию в рассмотрении дела в качестве лица, располагающего сведениями об обстоятельствах дела, ИП Игнатенкова Т.В.

ИП Игнатенков Т.В. не представил запрошенные Комиссией Нижегородского УФАС России договоры с рекламодателем, в связи с чем, был направлен по электронной почте запрос от 16.08.2012г. № СС-07/3610 в адрес компании «Филипп Моррис Сэйлз энд Маркетинг» о предоставлении информации о том, с кем был заключен договор на проведение рекламной промо-акции «Make Your Mark – Оставь свой след» в городе Нижнем Новгороде в период с 20 июня по 08 сентября 2012 года.

В ответ на запрос компания «Филипп Моррис Сэйлз энд Маркетинг» сообщила о том, что заключало различные договоры на маркетинговые услуги в г.Н.Новгороде как с ООО «Имлайт-НН», так и с ИП Игнатенковым Т.В.

Таким образом, в отсутствии иных документов Комиссия Нижегородского УФАС России считает, что лицом, непосредственно осуществляющим распространение рекламы, то есть рекламораспространителем, является ООО «Имлайт-НН», поскольку именно оно направляло запрос о даче разрешения о проведении рекламной промо-акции в администрацию Нижегородского района г.Н.Новгорода.

Следовательно, реклама табачных изделий марки «Marlboro» и курительных принадлежностей - спичек с надписью ««Marlboro Clear Taste tm, Make your mark курение убивает», распространяемая ООО «Имлайт-НН» в период с 18 июня 2012 года по настоящее время, противоречит пункту 6 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».

Между тем, Комиссия Нижегородского УФАС России полагает, что действия ИП Игнатенкова Т.В. также привели к нарушению пункта 6 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе», поэтому считает необходимым выдать предписание об устранении нарушения и ООО «Имлайт-НН», и ИП Игнатенкову Т.В.

Комиссия Нижегородского УФАС России также считает необходимым передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для установления лица, виновного в совершении правонарушения, предусмотренного части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия,

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу табачных изделий марки «Marlboro» и курительных принадлежностей - спичек с надписью ««Marlboro Clear Taste tm, Make your mark курение убивает», распространяемую ООО «Имлайт-НН» и ИП Игнатенковым Т.В. в период с 18 июня 2012 года по настоящее время, поскольку она противоречит пункту 6 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Имлайт-НН» и ИП Игнатенкову Т.В. предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 16 августа 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель Комиссии**

**С.В. Смирнов**

**Члены Комиссии**

**О.Ю. Швецова**

**Н.В. Михайлова**