

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01р/2016 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«15» января 2016 г.

г. Калуга

Председатель Комиссии Калужского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – руководитель Калужского УФАС России /.../, рассмотрев материалы проверки, поступившие из Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Калужской области по факту нарушения ООО //.....// законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в несоответствии объема, распространяемых СМИ //// рекламных сообщений законодательству Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Калужского УФАС России поступило обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Калужской области (далее также Управление) (вх. 6295 от 17.11.2015), в котором содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

В результате проверки поступивших сведений, согласно представленного Управлением акта систематического наблюдения в отношении ООО //.....// № А-4029033479-40-3/0006 от 27.07.2015, а также приложению № 2 к указанному акту «Справка о результатах систематического наблюдения по лицензии РВ № 21369», установлено несоблюдение требований об объеме рекламных сообщений в составе телеканала, радиоканала (телепрограммы, радиопрограммы).

Согласно приложению № 2 к акту систематического наблюдения в отношении ООО //.....// № А-4029033479-40-3/0006 от 27.07.2015 в ходе анализа записи эфира радиоканалов //.....// и //.....// установлено, что объем распространяемых СМИ //.....// рекламных сообщений не соответствует законодательству о рекламе. Фактически СМИ вещает 100 % рекламы, сопровождающейся выходными данными радиоканала //.....//. Согласно свидетельству о регистрации СМИ радиоканала //.....// Эл № ТУ40-00262 тематика и (или) специализация СМИ – музыкальное, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе, то есть СМИ не является специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера.

Специализированным средством массовой информации признается средство массовой информации, для регистрации или распространения продукции которого установлены специальные правила. В свидетельстве о регистрации СМИ указывается направление тематики радиопередачи. При отсутствии таких данных в свидетельствах радиопередач рекламе в них может уделяться не более двадцати процентов от общего времени вещания в течение суток.

Информация, распространяемая в эфире радиоканала //.....// является рекламой, поскольку из статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее также ФЗ «О рекламе») следует, что рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вместе с тем реклама должна соответствовать требованиям, установленным законодательством.

Согласно части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 15 несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем указанной рекламы является ООО //.....//.

Таким образом, в действиях ООО //.....// имеются признаки нарушения статьи 15 ФЗ «О рекламе», выразившиеся в несоответствии объема, распространяемых СМИ //.....// рекламных сообщений законодательству Российской Федерации о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ-№38 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить дело /.../, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить рассмотрение дела №04-01р/2016 на «14» часов «30» минут «11» февраля 2016 года по адресу: г. Калуга, пл. Старый Торг 5, зал заседаний Калужского УФАС России (1 этаж).

3. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве ответчика ООО //.....//

- в качестве заявителя Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Калужской области.

4. ООО //.....// представить в адрес Калужского УФАС России в срок не позднее 05.02.2016г. следующие сведения и надлежащим образом заверенные копии документов:

- письменные пояснения по факту распространения в радиозэфире //.....// рекламы, в части несоответствия объема, распространяемых СМИ //.....// рекламных сообщений, законодательству Российской Федерации о рекламе.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Для участия в рассмотрении дела необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, либо для представителя - надлежащим образом оформленную доверенность.

Дополнительно сообщаю, что частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), предусмотрена административная ответственность.

Председатель Комиссии

/.../