

РЕШЕНИЕ

Великий Новгород

исх. № 4052/03 от 21.08.2013

Резолютивная часть решения оглашена 16 августа 2013 года.

В полном объеме решение изготовлено 21 августа 2013 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Виниченко О.С. – председатель Комиссии, руководитель Управления;

Куриков И.А. – член Комиссии, и.о. заместителя руководителя – начальника отдела Управления;

Петров Д.А. – член Комиссии, главный специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело № 42 от 23.07.2013 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Дорошевым Леонидом Кузьмичем (ИНН 532100397564; место жительства: 173011, Новгородская область, Новгородский район, д. Хутынь, ул. Монастырская, д. 29А) части 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Дорошева Леонида Кузьмича,

УСТАНОВИЛА:

22.05.2013 в Новгородское УФАС России поступило заявление физического лица А. о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на территории Великого Новгорода рекламы на дорожных знаках и/или опорах (вх. № 3719 от 22.05.2013 Новгородского УФАС России; далее – Заявление).

К Заявлению приложены фотографии расположенных на территории Великого Новгорода конструкций, имеющих сходство с дорожными знаками, с размещенной на них, а также на их опорах, информацией о наименованиях, контактных данных и деятельности отдельных хозяйствующих субъектов (юридических и физических лиц).

С целью проверки одного из фактов, изложенных в Заявлении, должностными лицами Новгородского УФАС России на основании подпунктов «б», «г» пункта 2 Положения о государственном надзоре в области рекламы, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 20.12.2012 № 1346, 25.06.2012, было проведено мероприятие по контролю за соблюдением обязательных требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) на территории Великого Новгорода. Мероприятие по

контролю осуществлялось с применением фотоаппарата Canon PowerShot A530 (цветной).

По результатам проведения мероприятия по контролю составлен Акт фиксации факта распространения информации, имеющей признаки рекламы, от 17.06.2013 и установлено следующее.

На информационно-указательных конструкциях, имеющих сходство с дорожными знаками, расположенных на территории Великого Новгорода по следующим адресам: пересечение улицы Псковская и улицы Инженерная, улица Розважа у дома 9, размещена информация следующего содержания: «ЭлТекс. Электро и бензоинструмент. ул. Нехинская 46» с указанием направления движения. Данная информация нанесена на отдельные панели (щиты), размещенные на опорах указанных конструкций, имеющих сходство с дорожными знаками.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация имеет признаки рекламы, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к хозяйствующему субъекту путем указания названия и места нахождения его торгового предприятия (магазина «ЭлТекс»), профиля его деятельности и реализуемых товаров (электроинструмент, бензоинструмент). Данная информация направлена на формирование интереса к деятельности хозяйствующего субъекта, на продвижение на рынке предлагаемых им товаров, работ, услуг.

В соответствии с частью 3 статьи 19 Закона о рекламе распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

В соответствии с пунктом 3.2 ГОСТ Р 52289-2004 «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств», утвержденного приказом Ростехрегулирования от 15.12.2004 № 120-ст (далее – ГОСТ Р 52289-2004), знак дорожный – устройство в виде панели определенной формы с обозначениями или надписями, информирующими участников дорожного движения о дорожных условиях и режимах движения, о расположении населенных пунктов и других объектов.

Согласно разделу 6 Приложения № 1 к Правилам дорожного движения Российской Федерации, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 23.10.1993 № 1090, к дорожным знакам относится группа информационных знаков, которые информируют о расположении населенных пунктов и других объектов, а также об установленных или о рекомендуемых режимах движения.

Из имеющей в распоряжении Новгородского УФАС России информации (письмо Отдела ГИБДД УМВД Великого Новгорода от 16.11.2011 исх. № 18/г-3610, письмо ИП Дорошева Л.К. вх. № 3356 от 07.05.2013 Новгородского УФАС России) следует, что

информационно-указательные конструкции, расположенные по вышеуказанным адресам и на опорах которых размещена информация, имеющая признаки рекламы, являются дорожными знаками, а именно информационными знаками 6.10.1 «Указатель направлений». Установка данных дорожных знаков и размещение на их опорах вышеуказанной информации была осуществлена ИП Дорошевым Л.К. Причем данные действия были согласованы ИП Дорошевым Л.К. с органами безопасности дорожного движения (письмо Отдела ГИБДД УМВД Великого Новгорода от 28.05.2010 исх. № 18/г-1237).

Вместе с тем, пункт 12 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» предусматривает, что при наличии согласования с органами ГИБДД и соответствия требованиям ГОСТа Р 52290-2004 не может расцениваться как реклама размещенная на дорожных знаках информация только о наименовании организации, ее местонахождении и направлении проезда к ней, тогда как в данном случае информация, распространяемая ИП Дорошевым Л.К. на дорожных знаках, содержит также и иные сведения о его предпринимательской деятельности (указание на реализуемые товары – электроинструмент, бензоинструмент).

Таким образом, в данном случае на дорожных знаках и/или их опорах, расположенных на территории Великого Новгорода, распространяется информация, имеющая признаки рекламы, что содержит в себе признаки нарушения части 3 статьи 19 Закона о рекламе.

Из пояснений ИП Дорошева Л.К., данных им на заседании Комиссии по рассмотрению настоящего дела, следует, что на момент установки рассматриваемых дорожных знаков с размещенной на их опорах информацией оснований считать, что данные действия нарушают требования Закона о рекламе у предпринимателя не было, поскольку их размещение было согласовано с органами безопасности дорожного движения. После получения определения о возбуждении настоящего дела по признакам нарушения законодательства о рекламе спорная информация была удалена с дорожных знаков (убрано указание на реализуемые товары – электроинструмент, бензоинструмент).

Исследовав материалы дела, заслушав доводы ИП Дорошева Л.К., Комиссия приходит к следующим выводам.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама

В соответствии с частью 3 статьи 19 Закона о рекламе распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

Информация следующего содержания: «ЭлТекс. Электро и бензоинструмент. ул. Нехинская 46», размещенная на отдельных панелях (щитах), расположенных на одной опоре с дорожными знаками по адресам: Великий Новгород, пересечение улицы Псковская и улицы Инженерная, улица Розважа у дома 9, является рекламой,

поскольку отвечает всем признакам в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе:

- размещена в общедоступных местах на улицах и дорогах Великого Новгорода, круг получателей информации заранее не определен и не ограничен, ознакомится с ее содержанием может любое лицо;
- содержит в совокупности сведения о названия и месте нахождения торгового предприятия хозяйствующего субъекта (магазина «ЭлТекс»), профиле его деятельности и реализуемых товаров (электроинструмент, бензоинструмент);
- направлена на привлечение внимание к данному хозяйствующему субъекту и на продвижение на рынке его товаров.

Распространение такой информации на дорожных знаках, их опорах, иных приспособлениях, предназначенных для регулирования дорожного движения, недопустимо, поскольку содержит в себе нарушение требований части 3 статьи 19 Закона о рекламе.

Указанный вывод подтверждается также разъяснениями относительно размещения рекламы на дорожных знаках, данными письмом ФАС России от 16.03.2012 № ИА/7867.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе (в редакции от Федерального закона 07.05.2013 № 98-ФЗ, вступившего в силу 08.05.2013) ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 19 настоящего Федерального закона, несет рекламодаделец.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Собранные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушение части 3 статьи 19 Закона о рекламе при распространении вышеуказанной рекламы содержится в действиях лица, определившего ее содержание, то есть рекламоделателя данной ненадлежащей рекламы – ИП Дорошева Л.К.

При этом в материалах дела имеются доказательства того, что установленное нарушение законодательства о рекламе добровольно устранено лицом его совершившим (фотографии дорожных знаков вх. № 6453 от 13.08.2013 Новгородского УФАС России).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства

Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Приказом ФАС России от 28.12.2007 № 453, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «ЭлТекс. Электро и бензоинструмент. ул. Нехинская 46», размещенную на опорах дорожных знаков, расположенных на территории Великого Новгорода по адресам: пересечение улицы Псковская и улицы Инженерная, улица Розважа у дома 9, рекламодателем которой является индивидуальный предприниматель Дорошев Леонид Кузьмич, поскольку в ней нарушено требование части 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением совершенного нарушения.

Решение изготовлено в полном объеме 21 августа 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.С. Виниченко

Члены Комиссии

И.А. Куриков

Д.А. Петров

Копия настоящего определения направлена во 2-ой адрес (заявителю – физическому лицу А.) без указания персональных данных (имени, отчества, места жительства, ИНН) ИП Дорошева Л.К.