

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 36 от 03.10.2014г.

И ПРОДЛЕНИИ СРОКА ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

30.10.2014г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

рассмотрев дело № 36 от 03.10.2014г., возбужденное в отношении ЗАО «Связной Загрузка» (ИНН 7703544582, ОГРН 1057746396113, юридический адрес: г.Москва, ул. Ленинская Слобода, 19) по факту распространения рекламы: «КИА2014 выгода до 110000 на специальную партию в АВТОТЕМП +74959660389», с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило от ФАС России на рассмотрение заявление (вх.№ 2197 от 04.08.2014г.) <...>, являющегося абонентом оператора сотовой связи ОАО «Мегафон», по факту распространения рекламы посредством использования подвижной радиотелефонной связи без согласия абонента на получение такой рекламы, что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно: «КИА2014 выгода до 110000 на специальную партию в АВТОТЕМП +74959660389», полученного 21.07.2014г. в 13:10 часов с номера INFO, через СМС-центр +79262000331, на мобильный телефон <...> (абонентский номер <...> <...>) без согласия абонента.

В ходе рассмотрения заявления было установлено, что распространителем вышеуказанного СМС-сообщения является ЗАО «Связной Загрузка», действующее в рамках заключенного с ООО «СМС Трафик» договора оказания услуг предоставления доступа к Системе и обработки данных от 01.04.2014г. №179/14.

13.10.2014г. ЗАО «Связной Загрузка» представило информацию (вх. №2944), согласно которой рассылка СМС-сообщения: «КИА2014 выгода до 110000 на специальную партию в АВТОТЕМП +74959660389» была осуществлена через технические и программные средства ЗАО «Связной Загрузка» по заказу ООО «БИФРИ» в соответствии с договором от 04.10.2011г. №0410/11.

Комиссия, проанализировав договор от 04.10.2011г. №0410/11, установила, что Заказчик (ООО «БИФРИ») поручает Исполнителю (ЗАО «Связной Загрузка») оказание услуг по осуществлению передачи СМС-сообщений от Заказчика посредством технических и программных средств Исполнителя абонентам компаний, предоставляющих услуги цифровой, радиотелефонной связи (операторов сотовой связи).

В соответствии с условиями договора, Заказчик обязуется не инициировать отправку сообщений, которые будут соответствовать определению СПАМ и ответственность за содержание СМС-сообщений несет Заказчик.

При таких обстоятельствах, признаки нарушения рекламного законодательства, вменяемого ЗАО «Связной Загрузка», содержатся в действиях ООО «БИФРИ».

В связи с чем, Комиссия решила произвести замену лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе с ЗАО «Связной Загрузка» на ООО «БИФРИ» (ИНН 7813133641, ОГРН 1037828024090, юридический адрес: г.Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, 5, литер А).

В соответствии с абзацем 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи необходимостью замены ненадлежащего лица надлежащим лицом.

В соответствии с пунктом 27 вышеуказанных Правил, дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Срок рассмотрения дела № 36 от 03.10.2014г. истекает 03.11.2014г.

На основании вышеизложенного Комиссия УФАС по РА приняла решение об отложении рассмотрения дела № 36 от 03.10.2014г., в целях привлечения к участию в деле ООО «БИФРИ» в качестве лица, в чьих действиях усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и продлении срока его рассмотрения.

В соответствии с пунктом 27, абзацем 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Рассмотрение дела № 36 от 03.10.2014г. отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 36 от 03.10.2014г. до 31.12.2014г.
3. Назначить дело № 36 от 03.10.2014г. к рассмотрению **на 25.11.2014г. на 12-00 часов** по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж.
4. Привлечь к участию в деле № 36 от 03.10.2014г. ООО «БИФРИ» (ИНН 7813133641, ОГРН 1037828024090, юридический адрес: г.Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, 5, литер А), в качестве лица, в чьих действиях усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;
5. Представить ООО «БИФРИ» **в срок до 21.11.2014г.** в УФАС по Республике Алтай копии следующих документов и информацию:

- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых была осуществлена рассылка вышеуказанного СМС-сообщения на абонентский номер <...> <...> с номера INFO через СМС-центр +79262000331;

- информацию о распространителе СМС-сообщения: «КИА2014 выгода до 110000 на специальную партию в АВТОТЕМП +74959660389», полученного заявителем с номера INFO через СМС-центр: +79262000331 (запрашиваемая информация должна содержать такие данные как ИНН, ОГРН, юридический адрес хозяйствующего субъекта, паспортные данные (если это индивидуальный предприниматель без образования юридического лица));

- документальное подтверждение факта получения предварительного согласия <...> (абонентский номер <...> <...>) на получение рекламы (при наличии);

- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной СМС-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», с указанием абонентских номеров, на которые также была отправлена данная реклама.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.