

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/39-11

«26» октября 2011 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Балабаев С.А.,

члены Комиссии – начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л.Ю., ведущий специалист-эксперт Студенова А.В., специалист 2 разряда Орлова М.И.,

рассмотрев дело № 04-01/39-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы медицинских услуг над проезжей частью по проспекту Октября города Ярославля на расстоянии 100 м от Красной площади, в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Ярославль» в лице <...>,

УСТАНОВИЛА:

над проезжей частью по проспекту Октября города Ярославля на расстоянии 100 м от Красной площади размещена двухсторонняя рекламная конструкция в виде транспаранта - перетяжки с информацией следующего содержания: «ОН КЛИНИК ЯРОСЛАВЛЬ ГИНЕКОЛОГИЯ УЗИ, все виды анализов 320-092 ул. Флотская, д. 8а, стр. 1 ... ЛЕЧЕНИЕ ГЕМОРРОЯ БЕЗ БОЛИ И БЕЗ ОПЕРАЦИИ ... ». По данному факту составлен акт проверки от 14.06.2011г.

Рассматриваемая реклама медицинских услуг размещена без сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, а также необходимости получения консультации специалистов.

ООО «ЦентрДревСнаб», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, на заседание Комиссии не явилось, а также не предоставило документы, указанные в определении об отложении и продлении срока рассмотрения дела №04-01/39-11 от 21.09.2011г.

ООО «Рекламная группа «ДРИМ» (далее - ООО «РГ «ДРИМ») на заседание Комиссии не явилось, предоставило в материалы дела письменные пояснения о следующем.

ООО «РГ «ДРИМ» не согласен с вменяемым нарушением. Считает, что из иллюстрации макетов рекламного плаката, представленного директором ООО «Он Клиник Ярославль», а также при визуальном осмотре данного рекламного плаката, видно, что надпись о наличии противопоказаний имеется и занимает площадь девять процентов от площади рекламного пространства. ООО «РГ «ДРИМ» не считает себя рекламодателем, поскольку размещает рекламные плакаты на указанной конструкции на основании агентского договора от 17.02.2010г., заключенного с ООО «ЦентрДревСнаб», которое является собственником данной рекламной конструкции.

ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Ярославль» не согласилось с вменяемым правонарушением. На заседании Комиссии представитель пояснил, что надпись о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалистов на момент согласования макета и при печати указанной рекламы имелась, но возможно, что со временем выцвела либо не заметна на фотографии. Кроме того, в материалы дела представлено уведомление о том, что ООО «Он Клиник Ярославль» с 29.09.2011г. переименовано в ООО «Международный медицинский центр Медикал Он Груп-Ярославль».

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителя ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Ярославль», Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная на рекламной конструкции, расположенной над проезжей частью по проспекту Октября города Ярославля на расстоянии 100 м от Красной площади, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к медицинским услугам, оказываемым ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Ярославль», следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное предупреждение должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади.

Согласно фотофиксации рекламы медицинских услуг распространение осуществлялось без соблюдения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно, в отсутствие сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

Доводы ООО «РГ «ДРИМ» и ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Ярославль» о том, что надпись о наличии противопоказаний в рассматриваемой рекламе имеется, Комиссией отклоняются, так как фактически данная информация не воспринимается и не позволяет потребителям зафиксировать содержание необходимого текста о наличии противопоказаний в рассматриваемой рекламе.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с договором от 06.12.2010г., заключенным между ООО «РГ «ДРИМ» и ООО «ОН Клиник Ярославль», приложением к договору от 06.12.2010г., платежными поручениями №879 от 22.12.2010г., №44 от 24.01.2011г., №108 от 14.02.2011г., №193 от 18.03.2011г., №284 от 19.04.2011г., №367 от 26.05.2011г., актами выполненных работ №123150 от 31.12.2010г., №13144 от 31.01.2011г., №228107 от 28.02.2011г., №53187 от 31.05.2011г., №43079 от 30.04.2011г., №33127 от 31.03.2011г., рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ОН Клиник Ярославль».

ООО «ОН Клиник Ярославль» 29.09.2011г. было переименовано в ООО «Международный медицинский центр Медикал Он Груп-Ярославль», о чем имеется запись в сведениях о внесении изменений в сведения о юридических лицах, содержащихся в Едином государственном реестре юридических лиц, а также в сведениях о государственной регистрации изменений, вносимых в учредительные документы юридических лиц.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы будет являться ООО «ММЦ Медикал Он Групп-Ярославль».

В соответствии с агентским договором от 17.02.2010г., заключенным между ООО «РГ «ДРИМ» и ООО «ЦентрДревСнаб», приложением №1 к агентскому договору от 17.02.2010г., дополнительным соглашением к агентскому договору от 16.02.2011г., согласованным макетом

рекламы, отчетом агента от 04.06.2011г., рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «ЦентрДревСнаб».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность рекламодателя и рекламораспространителя за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

- Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг, размещенную над проезжей частью по проспекту Октября города Ярославля на расстоянии 100 м от Красной площади, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»;

2. Выдать ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Ярославль» и ООО «ЦентрДревСнаб» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «07» ноября 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.А. Балабаев

Члены Комиссии:

Л.Ю. Бай-Бородина

А.В. Студенова

М.И. Орлова

**ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/39-11**

**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«26» октября 2011 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Балабаев С.А.,

члены Комиссии – начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л.Ю., ведущий специалист-эксперт Студенова А.В., специалист 2 разряда Орлова М.И.,

на основании своего решения от «26» октября 2011 года по делу № 04-01/39-11 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, размещенной над проезжей частью по проспекту Октября города Ярославля на расстоянии 100 м от Красной площади, с нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

- ООО «ЦентрДревСнаб», место нахождения: 141707, Московская область, г. Долгопрудный, Новый бульвар, д. 18, пом. 8, в 5-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию и необходимости консультации со специалистом.
- ООО «ЦентрДревСнаб», место нахождения: 141707, Московская область, г. Долгопрудный, Новый бульвар, д. 18, пом. 8, представить в Ярославское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 12 декабря 2011 года.
- ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Ярославль», место нахождения: 150028, г. Ярославль, ул. Флотская, д.8 «А», строение 1, в 5-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить размещение рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию и необходимости консультации со специалистом.
- ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Ярославль», место нахождения: 150028, г. Ярославль, ул. Флотская, д.8 «А», строение 1, представить в Ярославское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 12 декабря 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.А. Балабаев

Члены Комиссии:

Л.Ю. Бай-Бородина

А.В. Студенова

М.И. Орлова