

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 042/05/18-455/2021

«24» августа 2021г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя
Комиссии: <...> заместителя руководителя управления;
- главного специалиста-эксперта отдела
Членов Комиссии: <... рекламы и
>- недобросовестной конкуренции,
ведущего специалиста-эксперта отдела
<... рекламы и
>- недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/18-455/2021, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Формула» (далее – ООО «Формула», юридический адрес: 644046, г. Омск, ул. Панфилова, д. 12, оф. 2, ОГРН 1205500004050, Дата присвоения ОГРН 13.02.2020, ИНН 5506182731, КПП 550601001) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (исх. от 04.02.2021, вх. от 05.02.2021 № 717э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что 04.02.2021 в 17 часов 55 минут заявителю на электронную почту <...> поступило электронное письмо от <...> с информацией рекламного характера следующего содержания:

«fusrp 8-800-551-91-60 Управление репутацией компании в Интернете. Создадим Вашей компании благоприятный имидж в поисковых системах. Наша работа направлена на создание благоприятного образа Вашей компании в Интернете... Наши ключевые компетенции: мониторинг отзывов...официальные ответы на отзывы...Работа выполняется комплексно, план работ составляется индивидуально. Свяжитесь с нами для обсуждения деталей сотрудничества. Минимальный бюджет – 19000 руб. в месяц...».

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы от <...> – ООО «Формула» посредством электронного письма на электронную почту <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного

согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

29.03.2021 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/18-455/2021 в отношении ООО «Формула» и назначено к рассмотрению на 26.05.2021 в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Формула» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

17.05.2021 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Формула» (исх. от 07.05.2021), из которых следует, что ООО «Формула» не является рекламодателем в отношении владельца электронной почты <...>.

Обмен и передача какой – либо информации посредством электронной почты происходит ООО «Формула» только с клиентами в соответствии с условиями заключенного договора. ООО «Формула» никогда не имело каких – либо гражданско – правовых отношений с абонентом <...> и сообщений с информацией рекламного характера на адрес электронной почты <...> никогда не направляло.

Для правильного разрешения данного дела необходимо установить и подтвердить доводы ООО «Формула» о том, что ООО «Формула» с адреса электронной почты <...> не отправляло письмо с информацией рекламного характера на электронную почту заявителя <...>.

Корпоративная почта <...> обслуживается в сервисе Яндекс.Почта. В папке «отправленные» нет и не было письма в адрес заявителя.

В связи с изложенным, ООО «Формула» ходатайствует о направлении соответствующего запроса в адрес ООО «Яндекс» о предоставлении сведений, подтверждающих факт направления 04.02.2021 в 17 часов 55 минут заявителю на электронную почту <...> электронного письма от ООО «Формула» <...>.

26.05.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-455/2021 в отсутствие представителя ООО «Формула», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела № 042/05/18-455/2021 отложить для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 26.05.2021 рассмотрение дела № 042/05/18-455/2021 было отложено на 12.07.2021 в 09 часов 00 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «Формула» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

12.07.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-455/2021 в отсутствие представителя ООО «Яндекс», уведомленного надлежащим образом о дате,

времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссией Кемеровского УФАС России было установлено следующее:

Кемеровским УФАС России в адрес ООО «Яндекс» был направлен запрос о предоставлении информации, необходимой для рассмотрения данного дела. Данный запрос был направлен в адрес ООО «Яндекс» заказным письмом с уведомлением о вручении, а также посредством электронной почты.

Из ответа ООО «Яндекс» (исх. от 05.07.2021) следует, что подобные запросы рассматриваются специалистами ООО «Яндекс» только после получения их оригинала по почтовому адресу.

В соответствии с распечаткой с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» по состоянию на 12.07.2021 запрос Кемеровского УФАС России ООО «Яндекс» не вручен.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела № 042/05/18-455/2021 отложить для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 12.07.2021 рассмотрение дела № 042/05/18-455/2021 было отложено на 24.08.2021 в 10 часов 10 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «Формула» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

15.07.2021 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Яндекс» (исх. №274688), из которых следует, что доступ к электронным почтовым ящикам пользователей и ознакомление с содержанием электронных писем пользователей, а также с иной информацией об электронных письмах (сведения о фактах, времени отправки/получения, доставки электронных сообщений, адресатах и т.п.) на законных основаниях могут быть осуществлены только самими пользователями (владельцами соответствующих адресов электронной почты) с использованием уникального пароля (установленного самими пользователями), либо уполномоченными законом лицами и в установленном законом порядке на основании соответствующего постановления суда об ограничении тайны переписки и производстве выемки.

Содержание электронных почтовых ящиков, любая информация в них и т.п. отображается одинаково, вне зависимости от лица, осуществляющего доступ к электронным почтовым ящикам, обстоятельств такого доступа или месте, из которого осуществляется доступ.

24.08.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-455/2021 в отсутствие представителя ООО «Формула», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (исх. от 04.02.2021, вх. от 05.02.2021 № 717э) о

наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что 04.02.2021 в 17 часов 55 минут заявителю на электронную почту <...> поступило электронное письмо от <...> с информацией рекламного характера следующего содержания:

«fuspr 8-800-551-91-60 Управление репутацией компании в Интернете. Создадим Вашей компании благоприятный имидж в поисковых системах. Наша работа направлена на создание благоприятного образа Вашей компании в Интернете... Наши ключевые компетенции: мониторинг отзывов... официальные ответы на отзывы... Работа выполняется комплексно, план работ составляется индивидуально. Свяжитесь с нами для обсуждения деталей сотрудничества. Минимальный бюджет – 19000 руб. в месяц...».

Поступление указанного письма подтверждается скриншотом, представленным заявителем.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ОАО «МТТ» (исх. от 12.02.2021 № 002/025-1346) следует, что абонентский номер 8-800-551-91-60 с 31.05.2018 выделен ООО «Системы связи» в соответствии с договором от 01.02.2017 № <...>.

Согласно информации, полученной ОАО «МТТ» от ООО «Системы связи», в соответствии с Правилами оказания услуг телефонной связи, утвержденных Постановлением Правительства от 09.12.2014 № 1342, услуга связи по номеру 8-800-551-91-60 предоставляется с 29.04.2020 по настоящее время ООО «Формула» (ИНН 5506182731, генеральный директор <...>).

Из ответа ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» (исх. от 12.03.2021 № 4729) следует, что администратором доменного имени fuspr.ru является <...>.

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы от <...> – ООО «Формула» посредством электронного письма на электронную почту <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ООО «Формула» рекламы посредством электронного письма на электронную почту <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламораспространителем является ООО «Формула».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу общества с ограниченной ответственностью «Формула» (юридический адрес: 644046, г. Омск, ул. Панфилова, д. 12, оф. 2, ОГРН 1205500004050, Дата присвоения ОГРН 13.02.2020, ИНН 5506182731, КПП 550601001), распространенную посредством электронного письма на электронную почту <...> без согласия владельца данной электронной почты, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Формула» (юридический адрес: 644046, г. Омск, ул. Панфилова, д. 12, оф. 2, ОГРН 1205500004050, Дата присвоения ОГРН 13.02.2020, ИНН 5506182731, КПП 550601001) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «06» сентября 2021 года.

Решение может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе».