

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания
по делу № 21-05/89-17 АДР
об административном правонарушении

14 декабря 2017 года

г. Петропавловск-Камчатский

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю – Светлова Ирина Автономовна, рассмотрев материалы дела № 21-05/89-17 АДР об административном правонарушении в отношении:

общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Бутик Финансовых Решений» (ОГРН 1157325002977 ул.Урицкого, 43 Б, г. Ульяновск,432071), (далее - ООО МКК «Бутик Финансовых Решений»).

дата и место рассмотрения дела: 14.12.2017, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Ленинградская, дом 90,

в отсутствие законного представителя ООО МКК «Бутик Финансовых Решений» (извещен надлежащим образом о месте и времени рассмотрения административного дела),

УСТАНОВИЛА:

17 мая 2017 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю поступило заявление гражданина о признаках нарушения законодательства о рекламе (вх.№ 2030).

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе

сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

- В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

К условиям, влияющим на стоимость займа, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке, платежах и комиссиях по заемным операциям, а также о дополнительных расходах, связанных с получением займа (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о займе приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым займом.

К заявлению заявитель приложил следующие рекламные листовки:

1) «Росденьги Займы на любые цели г. Петропавловск – Камчатский: ул. Лукашевского, 5 (ТЦ «Планета») ул. Ленинградская, 74 , стр.3 (Напротив ресторана «Колизей») г.Елизово: ул.Ленина, 5а (ТЦ «Меридиан») 8 800 200 50 51 звонок по России бесплатный ros-dengi.ru оставь онлайн заявку на сайте ООО МКК «Бутик Финансовых Решений», 432071, г. Ульяновск, ул. Урицкого, 43Б, ИНН 7325136504 ОГРН 1157325002977. Свидетельство МФО № 651503373006592 от 17.06.2015 г. Сумма займа до 30 000 рублей срок займа до 30 дней Размер полной стоимости займа в пределах ограничений устанавливаемых ежеквартально Банком России Займы предоставляются гражданам РФ в возрасте от 18 до 70 лет, имеющим постоянное место работы и зарегистрированным на территории РФ при предъявлении паспорта за исключением случаев специально предусмотренных законодательством индивидуальные условия предоставления займа зависят от личности заемщика и его материального положения определяются индивидуально в отношении каждого заемщика в отдельности исходя из указанных

диапазонов подробности в офисах продаж по тел. : 88002005051 и на сайте: www.ROS-DENGI.RU Предложение не является публичной офертой».

2) РосДеньги Займы до 30 000 р 88002005051 ros-dengi.ru Подай заявку в офисе по телефону на сайте г.Петропавловск – Камчатский Комсомольская площадь ул. Ленинградская 74 стр.3 Тел.: 89247922877 ваш менеджер ООО МКК «Бутик Финансовых Решений», 432071, г. Ульяновск, ул. Урицкого, 43Б, ИНН 7325136504 ОГРН 1157325002977. Свидетельство МФО № 651503373006592 от 17.06.2015 г. Сумма займа до 30 000 рублей срок займа до 30 дней Размер полной стоимости займа в пределах ограничений устанавливаемых ежеквартально Банком России Займы предоставляются гражданам РФ в возрасте от 18 до 70 лет, имеющим постоянное место работы и зарегистрированным на территории РФ при предъявлении паспорта за исключением случаев специально предусмотренных законодательством индивидуальные условия предоставления займа зависят от личности заемщика и его материального положения определяются индивидуально в отношении каждого заемщика в отдельности исходя из указанных диапазонов подробности в офисах продаж по тел.: 88002005051 и на сайте: www.ROS-DENGI.RU Предложение не является публичной офертой».

- вышеуказанных рекламных листовках указаны только привлекательные условия предлагаемой финансовой услуги, а именно сумма займа до 30 000 рублей, срок займа до 30 дней, вместе с тем иные условия, которые позволили бы потребителю в полной мере оценить приемлемость условий предлагаемой услуги в рекламе не указаны.

Так как указание в рассматриваемых рекламных листовках условий предоставления займа направлено на формирование у потенциального заемщика желания воспользоваться финансовой услугой – предоставление займа, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Учитывая изложенное, в рассматриваемых рекламных листовках должны были быть указаны все существенные условия, влияющие на стоимость рекламируемого займа.

На сайте www.ros-dengi.ru размещена следующая реклама: «Займы от 1000 до 30 000 рублей Срок займа - от 7 до 17 дней Без комиссий и

справок о доходах Улучшаем кредитную историю 9 из 10 заявок одобрено».

www. В рекламе предоставления займа размещенной на сайте [.ros-dengi.ru](http://ros-dengi.ru) указаны только привлекательные условия предлагаемой финансовой услуги, а именно сумма займа от 1000 до 30 000 рублей срок займа от 7 до 17 дней, вместе с тем иные условия, которые позволили бы потребителю в полной мере оценить приемлемость условий предлагаемой услуги в рекламе не указаны.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» *реклама* это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, целью рекламы является не просто продвижение соответствующего товара (работы, услуги), а доведение до потребителя всех необходимых сведений, способных вызвать у ее потребителя правильное (неискаженное) представление об объекте рекламирования. Недостаточная информированность потребителя обо всех условиях рекламируемого товара (работы, услуги), имеющая место в силу недобросовестного поведения организации, предоставляющей услуги или реализующей товар, приведет к неоправданным ожиданиям названного лица, прежде всего, в отношении сделки, которую он намерен заключить.

Объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»).

Товар это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»).

Объект рекламирования - финансовые услуги - предоставление

денежных займов.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Реклама предоставления займов Общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Бутик Финансовых Решений», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о займе приводит к искажению ее смысла и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым займом.

Все условия, влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, являются существенной информацией, отсутствие которой может ввести в заблуждение потенциальных потребителей рекламы.

Только при полной осведомленности обо всех условиях, влияющих на конечную сумму расходов финансовой услуги, потребитель рекламы может сделать правильный конечный выбор.

Следовательно, займодавец, опуская в рекламе существенную часть информации, вводит в заблуждение потенциального заемщика относительно условий предоставления займа.

А такие условия как процентная ставка, периодичность платежей заемщика при возврате потребительского займа, периодичность платежей заемщика при уплате процентов определяют фактическую стоимость займа для заемщика, в связи, с чем подлежат указанию в рекламе, наряду с иными условиями.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 2 Федерального закона «О

микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» от 02.07.2010 года № 151-ФЗ микрофинансовая организация это юридическое лицо, которое осуществляет микрофинансовую деятельность и сведения, о котором внесены в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом. Микрофинансовые организации могут осуществлять свою деятельность в виде микрофинансовой компании или микрокредитной компании.

Общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Бутик Финансовых Решений» (ОГРН 1157325002977 ул.Урицкого, 43 Б, г. Ульяновск,432071) включено в государственный реестр микрофинансовых организаций.

Вышеуказанная рекламная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование интереса к предлагаемым услугам и их продвижению на рынке, следовательно, в силу пункта 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», указанная информация является рекламой.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является Общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Бутик Финансовых Решений» (ОГРН 1157325002977 ул.Урицкого, 43 Б, г. Ульяновск,432071).

Факт нарушения ООО Микрокредитная компания «Бутик Финансовых Решений» пункта 2 части 2, части 3 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», установлен решением Комиссии УФАС России по Камчатскому краю от 05 июля 2017 года по делу № 21-05/05-2017 Р.

Нарушение ООО Микрокредитная компания «Бутик Финансовых Решений» пункта 2 части 2, части 3 статьи 28, части 7 статьи 5

Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» влечет за собой ответственность в соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

- В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [2](#) - [6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) настоящего Кодекса, -влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Время совершения административного правонарушения: 10.06.2016; 30.12.2016; март – апрель 2017 года.

Место совершения правонарушения: г.Петропавловск - Камчатский, Камчатский край.

12.12.2017 года в адрес Камчатского УФАС России поступило ходатайство по делу №21-05/89-17АДР(вх. № 4867). В указанном ходатайстве общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Бутик Финансовых Решений» просит отложить рассмотрение административного дела №21-05/89-17АДР до рассмотрения апелляционной жалобы на решение Арбитражного суда Камчатского края от 17 октября 2017 года по делу № А24-4077/2017 и вступления в законную силу судебного акта, в котором оспаривается решение и предписание по делу № 21-05/05-2017Р от 05.07.2017 года о нарушении законодательства о рекламе.

Определением от 13 декабря 2017 года по делу № 21-05/89-17АДР должностным лицом Камчатского УФАС России в удовлетворении направленного ходатайства (вх. № 4867 от 12.12.2017 года) ООО МКК «Бутик Финансовых Решений» было отказано.

Протокол по делу об административном правонарушении № 89 был составлен 30 ноября 2017 года уполномоченным должностным лицом Камчатского УФАС России в отсутствие законного представителя

ООО МКК «Бутик Финансовых Решений» извещенного надлежащим образом о месте и времени составления протокола.

В соответствии с частью 4.1 статьи 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях протокол № 89 от 30 ноября 2017 года был направлен в адрес ООО МКК «Бутик Финансовых Решений».

На момент рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении сроки давности привлечения к административной ответственности, установленные статьей 4.5 КоАП РФ, не истекли.

Вина ООО МКК «Бутик Финансовых Решений» в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, доказана и подтверждается материалами дела об административном правонарушении № 21-05/89-17АДР.

При назначении наказания должностным лицом, рассматривающим дело № 21-05/89-17АДР, учитываются общие правила назначения административного наказания, предусмотренные статьей 4.1 КоАП РФ.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение ООО МКК «Бутик Финансовых Решений» установленных Федеральным законом «О рекламе» требований, а также обстоятельства, вынуждающие его действовать в состоянии крайней необходимости, при рассмотрении дела не установлены.

Материалы дела свидетельствуют о том, что ООО МКК «Бутик Финансовых Решений» имело возможность для соблюдения требований пункта 2 части 2, части 3 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», однако данным лицом не были предприняты все зависящие от него меры по их соблюдению, что указывает на то, что данное правонарушение было совершено виновно (часть 2 статьи 2.1. КоАП РФ).

Решение Комиссии УФАС России по Камчатскому краю от 05 июля 2017 года по делу № 21-05/05-2017 Р, на основании которого было возбуждено дело № 21-05/89-17АДР об административном правонарушении признано Арбитражным судом Камчатского края законным и обоснованным (решение от 17.10.2017 года Дело № А24-4077/2017).

Согласно части 1 статьи 3.1 КоАП РФ административное наказание

является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Совокупность исследованных доказательств по данному делу должностное лицо оценивает в соответствии со ст. 26.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Оценив доказательства в совокупности, должностное лицо приходит к выводу, что вина ООО МКК «Бутик Финансовых Решений» доказана полностью и его действия надлежит квалифицировать по пункту 2 части 2, части 3 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», что образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Пунктом 16 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» предусмотрено, что выяснение виновности лица в совершении административного правонарушения осуществляется на основании данных зафиксированных в протоколе об административном правонарушении, объяснений лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в том числе об отсутствии возможности для соблюдения соответствующих правил и норм, о принятии всех зависящих от него мер по их соблюдению, а также на основании иных доказательств, предусмотренных частью 2 статьи 26.2 КоАП РФ.

Согласно части 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица,

обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Таким образом, вышеперечисленные факты свидетельствуют о доказанности совершения ООО МКК «Бутик Финансовых Решений» административного правонарушения, административная ответственность за которое установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ не установлено.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.2 КоАП РФ не установлено.

Решая вопрос о наложении административного взыскания, должностное лицо учитывает характер совершенного административного правонарушения, обстоятельства его совершения в связи с чем, должностное лицо приходит к

выводу о возможности определить ООО МКК «Бутик Финансовых Решений»

наказание в размере, предусмотренном санкцией части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 2.1, 4.1, 4.2, 4.3, ч 1 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать ООО МКК «Бутик Финансовых Решений» виновным в совершении административного правонарушения, административная ответственность за которое установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить ООО МКК «Бутик Финансовых Решений» наказание, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ в виде административного штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

3. Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф

должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма штрафа за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется по следующим реквизитам:

Получатель: ИНН 4101036307 КПП 410101001 ОКТМО 30701000

Управление Федерального казначейства по Камчатскому краю (Камчатское УФАС России)

Счет: Счет № 40101810100000010001

Банк получателя: в Отделении Петропавловск - Камчатский

БИК: 043002001

Назначение

платежа: Код 161 116 26000 01 6000 140 Штраф за нарушение законодательства о рекламе, постановление Камчатского УФАС России от 14.12.2017 о наложении штрафа об административном правонарушении по делу № 21-05/89-17 АДР.

4. Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 и 1.1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо,

вынесшие постановление, изготавливают второй экземпляр указанного постановления и направляют его в течение десяти суток (а в случае, предусмотренном [частью 1.1](#) настоящей статьи, в течение одних суток) судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. В случае изготовления второго экземпляра постановления о наложении административного штрафа в форме электронного документа, юридическая сила которого подтверждена усиленной квалифицированной электронной подписью в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанный второй экземпляр направляется судебному приставу-исполнителю в электронном виде по информационно-телекоммуникационным сетям. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1](#) статьи [20.25](#) настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1](#) статьи [20.25](#) настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф по делу об административном правонарушении, рассмотренному судьей, составляет судебный пристав-исполнитель. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1](#) статьи [20.25](#) настоящего Кодекса, не составляется в случае, указанном в [примечании 1 к статье 20.25](#) настоящего Кодекса.

5. В соответствии с [частью 3](#) статьи [30.1](#) и [частью 1](#) статьи [30.3](#) КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

6. Согласно [части 1](#) статьи [31.1](#) КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель управления И.А. Светлова