

ООО «ЗУМ»

РЕШЕНИЕ

«12» ноября 2018 г.
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

зам. руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,
государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,
рассмотрев дело № 128 в отношении ООО «ЗУМ», возбужденное по
признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
в присутствии представителя ООО «ЗУМ»

УСТАНОВИЛА:

28.09.2018г. в адрес Брянского УФАС России поступило заявление
физического лица.

Из заявления следует, что 27 сентября 2018 года Заявитель воспользовался
услугами пиццерии "Марио", расположенной по адресу: г. Брянск, Бульвар
Гагарина, д.30,8. На сайте пиццерии <http://mariofood.ru> в разделе акции была
размещена информация об акции, а именно: скидка 20% на все большие и
огромные пиццы при самовывозе в будни с 16-00 до 19-00. 27.09.2018г.
Заявителем был сделан заказ на большую пиццу с самовывозом в 18-00, при
заказе спросив о скидке, оператор ответила, что скидка действовала до
01.08.2018г. Однако, на сайте в разделе акции никакой информации о сроке
проведения вышеуказанной акции указано не было.

Следовательно, данный факт свидетельствует о недобросовестной и
недостоверной рекламе.

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация
адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение
внимания к объекту рекламирования, способствует формированию
интереса к нему и его продвижению на рынке, то есть соответствует всем
признакам рекламы, установленным [пунктом 2 статьи 3](#) Федерального закона
N 38-ФЗ. Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

Согласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых
вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе»
информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям
достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного,
истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских
свойствах.

Из представленных ООО «ЗУМ» объяснений, следует что физическое лицо
сделало заказ на большую пиццу с самовывозом в 18.00, сотрудник ответил,
что скидка действовала только до 01.08.2018г. Данную информацию
сотрудник взял с имеющихся у него на руках рекламных буклетах, где
прописаны сроки действия акции. Сотрудник, ответственный за
актуализацию информации, в связи с большой загруженностью не убрал
данную акцию на сайте пиццерии.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения п.4 ч.3

ст.5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Также указанная реклама содержит признаки нарушения ч. 7 ст.5 ФЗ «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе потребитель вводится в заблуждение посредством формирования у него неверного представления о сроке проведения акции.

В соответствии с ч.6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за указанные нарушения несет рекламодаделец.

Лицом, осуществляющим коммерческую деятельность в пиццерии "Марио", то есть рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ЗУМ».

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространявшуюся на сайте пиццерии <http://mariofood.ru> информация об акции, а именно рекламу с отсутствием существенной информации о сроках действия акции и условиях, что не соответствует требованиям ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «ЗУМ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

ООО «ЗУМ»

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«12» ноября 2018 г.
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

зам. руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «12» ноября 2018 г. по делу № 128 в отношении ООО «ЗУМ»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ЗУМ» прекратить нарушение требований ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении на сайте пиццерии <http://mariofood.ru> информации об акции, а именно рекламу с отсутствием существенной информации о сроках действия акции и условиях.

2. ООО «ЗУМ» представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: