

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-15р/2015 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«07» апреля 2015 г.

г. Калуга

Председатель Комиссии Калужского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – заместитель руководителя Калужского УФАС России \.....\, рассмотрев материалы проверки по заявлению гр-на \.....\, о распространении рекламы деятельности ООО «Олимп» и ФГДУ «Столетие», информация в которой не соответствует действительности,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Калужского УФАС России поступило обращение \.....\ (вх. 537э от 09.02.2015) в котором он просит провести проверку в отношении ООО «Олимп» и ФГДУ «Столетие», распространяющих рекламу своей деятельности в печатных изданиях, брошюрах и на сайте компании, в части нарушения данной организацией законодательства Российской Федерации.

В результате проверки представленных сведений было установлено, что указанная реклама распространялась в газетах города Обнинска, брошюрах, а также на сайте данной компании. Приложенный к заявлению материал представляет собой рекламу деятельности ООО «Олимп» и ФГДУ «Столетие» по приему денежных средств во вклады, включающую в себя наименование вкладов, сумму, процент и срок вклада. Также в данной рекламе указан адрес, телефон и сайт для обращений граждан и пометка о том, что «сбережения застрахованы» и что данное страхование осуществляет ОАО СК «Альянс».

Информация в вышеуказанной продукции является рекламой, поскольку из статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее также ФЗ «О рекламе») следует, что рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к

нему и его продвижение на рынке.

Вместе с тем реклама должна соответствовать требованиям, установленным законодательством. В результате проверки выяснилось, что у данных организаций нет никаких договорных отношений с ОАО СК «Альянс», в том числе по страхованию сбережений клиентов. Из этого следует, что приведенная выше реклама может вводить в заблуждение лиц, которым она адресована, так как в ней указана информация о том, что сбережения застрахованы и данное страхование осуществляет ОАО СК «Альянс», что не соответствует действительности.

Таким образом, согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе о любых характеристиках товара, о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара признается недостоверной. Вместе с тем, на основании части 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

По имеющимся в материалах проверки сведениям рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Олимп» и ФГДУ «Столетие» (249037, Калужская область, г. Обнинск, ул. Красных Зорь, д. 26, офис 204).

Таким образом, в действиях ООО «Олимп» и ФГДУ «Столетие» (249037, Калужская область, г. Обнинск, ул. Красных Зорь, д. 26, офис 204) имеются признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе о любых характеристиках товара, о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ-№38 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить дело №04-15р/2015, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить рассмотрение дела №04-15р/2015 на **«10» часов «00» минут «30» апреля 2015 года по адресу: г. Калуга, пл. Старый Торг 5, зал заседаний Калужского УФАС России (1 этаж).**

3. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве ответчиков **ООО «Олимп» и ФГДУ «Столетие»** (249037, Калужская область, г. Обнинск, ул. Красных Зорь, д. 26, офис 204), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе;

- в качестве заявителя \.....\.

4. ООО «Олимп» и ФГДУ «Столетие» (249037, Калужская область, г. Обнинск, ул. Красных Зорь, д. 26, офис 204) представить в адрес Калужского УФАС России в срок не позднее 25.04.2015г. следующие сведения и надлежаще заверенные копии документов:

- учредительные документы со всеми изменениями и дополнениями (устав, свидетельство о регистрации юридического лица, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, выписка из ЕГРЮЛ, документы, подтверждающие полномочия руководителя);

- договор займа, заключенный между гражданином \.....\ и ООО «Олимп» от 18.08.2014 года;

- банковскую лицензию на осуществление операций по вкладам;

- договоры, на основании которых распространялась реклама деятельности ООО «Олимп» и ФГДУ «Столетие» (с изменениями, дополнениями и приложениями);

- договор страхования, заключенный с ОАО СК «Альянс»;

- заявление \.....\ о расторжении договора, заключенного с ООО «Олимп» от 18.08.2014 года;

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Для участия в рассмотрении дела необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, либо для представителя - надлежащим образом оформленную доверенность.

Дополнительно сообщаю, что частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), предусмотрена

административная ответственность.

Председатель Комиссии

\.....\