

Председатель Комиссии Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе \*\*\*, заместитель руководителя Карельского УФАС России, рассмотрев материалы по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛ:

В Карельское УФАС России поступила жалоба Прокуратуры Муезерского района от 26.02.2019 №07-13-2019 (вх. от 26.02.2019 №854) на рекламу, распространяемую на квитанциях ЖКХ, выставляемые ежемесячно обществом с ограниченной ответственностью «ЕИРЦ РК» (далее – ООО «ЕИРЦ РК») потребителям.

К заявлению приложена копия квитанции на оплату жилищных и коммунальных услуг, выставленная потребителю для оплаты услуг, оказанных в январе 2019 по адресу: пгт. Муезерский, ул. Октябрьская, д. 36.

На обратной стороне квитанции помимо справочной информации размещена информация следующего содержания:

*«Уважаемые собственники жилых помещений!*

*В связи с участвовавшими случаями обращений граждан, проживающих в домах, находящихся под управлением ТСЖ «Доверие» на качество предоставляемой услуги теплоснабжения, сообщаем, что неоднократные проверки со стороны Муезерской районной администрации и прокуратуры района, о соблюдении температурного режима на котельной пгт. Муезерский нарушений не выявили.*

*Совместные комиссионные обходы и осмотры показали, что проблемы с теплом в жилых помещениях возникают по причине ненадлежащего содержания внутренних сетей домов.*

*Учитывая тот факт, что в структуре ТСЖ «Доверие» отсутствуют специалисты, способные привести внутридомовые инженерные системы к нормативам, ООО «УМАП «Экспресс» предлагает Вам рассмотреть вопрос о передаче функций по содержанию ваших домов нашему предприятию. У нас имеется всё необходимое и инструменты, а также квалифицированный штат работников. Нам не надо принимать на работу мастеров, слесарей, сантехников, сварщиков, электриков и увеличивать производственную базу. Это обстоятельство позволит экономить ваши деньги на содержание штата и других расходов. В связи с чем мы готовы снизить плату на содержание внутридомового имущества с ныне существующих 12 рублей до 10 рублей с 1*

*м2. И гарантированно заверяем, что данную сумму будет входить подготовка внутридомовых систем в межотопительный период, в том числе промывка и опрессовка.*

*Обсудите эту информацию с Вашими близкими, друзьями, соседями. Если вас заинтересовало наше предложение и на общем собрании дома вы примите решение, мы готовы заключить договор на обслуживание вашего дома и немедленно приступить к устранению проблем во внутридомовых инженерных сетях.*

*Нас с Вами не может не волновать состояние дома, в котором мы живем, потому что единственная ценность, которое у многих из нас реально есть и которую мы можем передать нашим детям – это наше жилье. С уважением, Администрация ООО «УМАП Экспресс.»*

В ходе изучения и анализа собранной информации установлено следующее.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

-предназначаться для неопределенного круга лиц;

-привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

-способствовать продвижению объекта рекламирования на рынке.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

Применительно к положениям статьи 3 ФЗ «О рекламе» указанная информация, размещенная на квитанциях по оплате жилищно- коммунальных услуг, выставляемых ООО «ЕИРЦ РК», является рекламой, так как круг лиц не

может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования так как квитанции распространяются в открытой форме, не в запечатанном конверте, адресованном конкретному лицу, соответственно доступны не только потребителю, но и работникам почты, членам семьи и другим работникам обслуживающих организаций, информация размещенная на оборотной стороне квитанции направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: услуги, оказываемые ООО «УМАП «Экспресс».

В силу части 10.3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов. Положения настоящей части не распространяются на социальную рекламу и справочно-информационные сведения.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 10.3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем, согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из вышеизложенного, в силу пункта 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ООО «ЕИРЦ РК» является рекламораспространителем указанной выше рекламы.

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 010/05/5-151/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

#### **заявитель:**

- Прокуратура Муезерского района (ул. Гагарина, д. 29, пгт. Муезерский, 186960);

**лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- ООО «ЕИРЦ РК» (ИНН: 1001304349, ОГРН: 1151001016297, ул. Дзержинского, д. 5, оф. 16, г. Петрозаводск, 185000);

3. Назначить дело № 010/05/5-151/2019 к рассмотрению на **18.04.2019 в 15 часов 00 минут по адресу: г. Петрозаводск, наб. Варкауса, д. 1-А, каб. 518.**

4. ООО «ЕИРЦ РК» в пятидневный срок с момента получения настоящего определения представить следующие сведения (в надлежаще заверенных копиях):

- письменные пояснения по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства о рекламе, со ссылкой на нормативно-правовые акты;

- иную имеющуюся информацию и документы, которые могут способствовать принятию всестороннего, полного и объективного решения по данному делу.

Явка лиц для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. При себе иметь документы, удостоверяющие личность и подтверждающие полномочия на представление интересов юридического лица в органах государственной власти по данному делу.

Предупредить лиц, участвующих в рассматриваемом деле, что отказ или несвоевременное направление государственному органу сведений (информации), представление которых предусмотрено законом, а равно представление таких сведений в неполном объёме или искажённом виде, влечёт наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч.6 ст. 19.8 КоАП РФ).