

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 02-03/48-2014 по признакам нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в присутствии директора ООО «Капитал - плюс» < --- >

УСТАНОВИЛА:

На внешних стенах здания, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Ф.Энгельса, д. 101, над входом в ООО «Капитал-плюс» размещена наружная реклама следующего содержания: «ЗАЙМЫ микрофинансовая организация Капитал плюс».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и **иных финансовых услуг** должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование).

В соответствии со статьей 54 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму. Наименование некоммерческой организации и, в предусмотренных законом случаях, наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Согласно части 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» **финансовая услуга** - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также **услуга, оказываемая финансовой организацией** и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно части 6 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» **финансовая организация** - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, **микрофинансовая организация**, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

В соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона «О потребительском

кредите (займе)» потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 2 Федерального закона «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»

микрофинансовая организация - юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, учреждения (за исключением казенного учреждения), некоммерческого партнерства, хозяйственного общества или товарищества, осуществляющее микрофинансовую деятельность и внесенное в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, установленном законом.

В рекламе «ЗАЙМЫ микрофинансовая организация Капитал плюс» в нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» отсутствует организационно-правовая форма юридического лица, оказывающего эти услуги.

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за вышеуказанное нарушение несет рекламодатель, рекламодатель, распространитель.

Директор ООО «Капитал-плюс» < --- > на рассмотрении дела пояснил, что договор на размещение, изготовление вышеуказанной рекламы не заключался, самостоятельно установку рекламной конструкции ООО «Капитал-плюс» не осуществляло, так как она размещена на внешней стене балкона квартиры над помещением, в котором расположено Общество.

На рассмотрении дела < --- > представил копию и оригинал для обозрения предписания, выданного техником ЖЭУ-3 ЖРЭП Центрального района < --- > жильцу квартиры, на балконе которой размещена реклама, предписано не пользоваться балконом в связи с его аварийностью.

По мнению директора ООО «Капитал-плюс» < --- > жилец указанной квартиры < --- > самовольно разместил щит «займы», не принадлежащий Обществу, с целью закрыть разрушенный балкон. О том, где был взят данный щит, < --- > ничего неизвестно.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Дело в отношении ООО «Капитал-плюс» прекратить в связи с отсутствием факта правонарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 5 декабря 2014г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.