

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-070-11)
20.05.2011г. г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...>, рассмотрев, в присутствии индивидуального предпринимателя <...> Дело №Р-070-11, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы: "Бюро недвижимости, (347) 260-94-82, КРЕДИТЫ", размещенной на рекламном баннере, над входом в Бюро недвижимости по адресу г.Уфа, ул. Первомайская, 24 – рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель ИП <...> "Бюро недвижимости" <...>

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

08.04.2011г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-070-11, в отношении рекламы: "Бюро недвижимости, (347) 260-94-82, КРЕДИТЫ", размещенной на рекламном баннере, над входом в Бюро недвижимости по адресу г.Уфа, ул. Первомайская, 24 – рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель ИП <...>. "Бюро недвижимости" <...> так как данная реклама, размещена с признаками нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В данной рекламе наименование лица, предоставляющего кредит, отсутствует.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч. 1 ст.28 названного Закона возложена как на рекламодателя, так и на рекламодатель и рекламодатель.

22.04.2011г. ИП <...> "Бюро недвижимости" <...> на рассмотрение данного дела не явилась. Уведомлен надлежащим образом (почтовое уведомление о вручении от 08.04.2011г.).

06.04.2011г. в Башкортостанское УФАС России поступило ходатайство об отложении рассмотрения данного дела (№вх. №5200 от 06.05.2011г.) в связи с тем, что руководитель <...> с 01.05.2011г. по 11.05.2011г. находится в санатории "Янган-Тай" на лечении.

20.05.2011г. на заседание Комиссии присутствовала ИП <...>. От ИП <...> поступили письменные объяснения (вх. № 5772 от 20.05.2011г.) о том, что она получила свидетельство на право размещения и эксплуатации средств информационного оформления за №274-2007 со сроком действия с 13.07.2010г. по 13.07.2011г. с текстом "Бюро недвижимости, ипотека, туризм и отдых". Основными видами деятельности являются оказание риэлтерских услуг, которые она осуществляет с 2000г. Брокерская деятельность по ипотечным операциям и туристическая деятельность являются дополнительными видами деятельности. Заключение 15.06.2010г. с АК "Абсолют Банк" партнерского соглашения, получив сертификат партнера от банка она вполне на законных основаниях указала на вывеске слово "ипотека" Далее 14.10.2010г. она заключила с ОАО "АФ Банком" соглашение о сотрудничестве по кредитованию покупателей туристических продуктов, поэтому она изменила слово "ипотека" на вывеске на слова "кредиты" как универсальное слово подходящее, для оформления ипотечных кредитов, так и для кредитов на отдых. Закон нарушать она не собиралась, и в очередное продление хотела внести поправки в вышеуказанное свидетельство. В данный момент вывеску заменили со слово "кредит" на слово "ипотека". Так же, были представлены копии следующих документов: квалификационный аттестат риэлтера №00509 от 07.12.2000г; свидетельство о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об индивидуальном предпринимателе, зарегистрированном до 01.01.2004г <...>, 23.05.2011г; свидетельство записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей <...> от 23.05.2011г; свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей <...> от 19.12.2008г; свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей <...> от 25.08.2009г; выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей <...> от 02.06.2010г; информационное письмо об учете в Статрегистре Росстата №20-1-06/2852 от 03.06.2010г; свидетельство на право размещения и эксплуатации средства информационного оформления №274-2007 от 13.06.2007г; приложение к свидетельству на право размещения и эксплуатации средства информационного оформления №274-2007 от 13.07.2007г; акт №2241 от 26.07.10г; сертификат; соглашение о сотрудничестве №11/674 от 14.10.2010г; договор № 003/2010 от 16.06.2010г; договор аренды нежилого помещения от 11.08.2009г; акт прием – передачи к договору аренды нежилого помещения от 11.08.2009г; фотографии, подтверждающие устранение нарушения.

Анализ представленных материалов дела № Р-070-11 показал, что согласно договора аренды нежилого помещения от 11.08.2009г., рекламодателем и рекламодателем данной рекламы, является ИП <...>. Реклама: "Бюро недвижимости, (347) 260-94-82, КРЕДИТЫ", размещенная на рекламном баннере, над входом в Бюро недвижимости по адресу г.Уфа, ул. Первомайская, 24 – рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель ИП <...> "Бюро недвижимости" <...> размещена с нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В данной рекламе наименование лица, предоставляющего кредит, отсутствует.

В настоящее время данная реклама не размещается (предоставлены фотографии, подтверждающие устранение нарушения). Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушение устранено.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу: "Бюро недвижимости, (347) 260-94-82, КРЕДИТЫ", размещенную на рекламном баннере, над

входом в Бюро недвижимости по адресу г.Уфа, ул. Первомайская, 24 – рекламодатель и рекламораспространитель ИП <...> "Бюро недвижимости" <...>, так как данная реклама размещена с нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения (фотографии представлены), предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 23.05.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.