

«07» февраля 2014 г.
Благовещенск

г.

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя управления – начальник отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России,

члены Комиссии: <...>, главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы, <...>, главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы, <...>, ведущий специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы, <...>, специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы,

на основании своего решения от «07» февраля 2014 г. по делу № Р-18/13 2013 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной 20.09.2013 посредством направления смс-сообщения на телефонный номер <...>, а именно рекламы следующего содержания: «Вся коллекция ОСЕННЕЙ ОБУВИ уже в продаже! ул. <...>, СПЕШИТЕ!!!» от С.Pazolini, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «МАСТЕРская» (адрес: <...>) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»), а именно: прекратить распространение любым способом, в любой форме, с использованием любых средств рекламы путем рассылки смс-сообщений без предварительного согласия абонента на получение рекламы.
2. ООО «МАСТЕРская» (адрес: <...>) представить в Амурское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «25» февраля 2014 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Амурское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Контроль за исполнением настоящего предписания возложить на главного специалиста-эксперта отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России <...>.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>

<...>