

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

12 декабря 2013 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления

Члены Комиссии:

<...> - главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

рассмотрев дело № 3-01/29-2013 в отношении индивидуального предпринимателя Г<...> (г. Пенза, ул. <...>, д. <...>, кв. <...>, ИНН <...>) по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

на основании своего решения от 12 декабря 2013 года по делу № 3-01/29-2013 о признании ненадлежащей рекламы «Ролл Холл», распространяемой в г. Пензе в ноябре 2013 г. на реализуемую продукцию дистанционным способом в жилых многоквартирных домах по адресу: ул. Терновского, 172; ул. Ивановского, 143, а также внутри помещений кафе по адресам: ул. Онежская 1-й проезд, 4 (ТЦ «Онежский»), ул. Терновского, 183 (ТЦ «СПАР»), ул. Суворова, 144 А (КР «Роликс»), ул. Кулакова, 14 и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Индивидуальному предпринимателю Г<...> (г. Пенза, ул. <...>, д. <...>, кв. <...>, ИНН <...>) в срок до 25 декабря 2013 года прекратить нарушение требований статьи 8; части 2.2, части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе», а именно:

- при распространении рекламы «Ролл Холл» на реализуемую дистанционным способом продукцию, указать фамилию, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

- рекламу алкогольной продукции - пиво Пилснер Урквелл, Золотая Бочка, Бавария, Миллер Драфт, Реддс Премиум, Гролш Премиум, Велкопоповицкий Козел, Жигулевское (Эфес) разливное – распространять только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции;

- рекламу алкогольной продукции - пиво Пилснер Урквелл, Золотая Бочка, Бавария, Миллер Драфт, Реддс Премиум, Гролш Премиум, Велкопоповицкий Козел, Жигулевское (Эфес) разливное, распространяемую внутри стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, дополнить предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

2. Индивидуальному предпринимателю Г<...> представить в Пензенское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 27.12.2013.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Пензенское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.