

РЕШЕНИЕ № 036/05/28-397/2021

01 декабря 2021 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: А.В. Логошин — заместитель руководителя управления;

члены Комиссии: Козина О.Г. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Давыдова О.В. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 036/05/28-397/2021 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью агентство недвижимости «АКСИОМА» (ИНН 3666134940, г. Воронеж, ул. Пушкинская, д. 4а, 394018) (далее - ООО АН «АКСИОМА»), требований части 7 статьи 28 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...> ООО АН «Аксиома» <...>, представителя ООО АН «Аксиома» <...> по доверенности от 25.11.2021 года б.н.,

УСТАНОВИЛА:

Воронежским УФАС России в ходе мониторинга объектов рекламы 15 ноября 2021 года выявлен факт распространения следующей информации:

- «ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС ВЫСОТА УЛ. КРАСНОЗНАМЕННАЯ, 57 Двушка... она же трешка... она же квартира - «конструктор»... она же с видом на воронежское «море» /.../ Застройщик - ООО СЗ «ВЫСОТА». Реализация квартир- ООО АН «Аксиома». С проектными декларациями можно ознакомиться на сайте <https://aksioma-vysota.ru/> /.../», размещенной на минус первом этаже здания Центрального рынка, расположенного по адресу г. Воронеж, ул. Пушкинская, д. 8 (далее – рассматриваемая информация).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе являются, в том числе ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС ВЫСОТА УЛ. КРАСНОЗНАМЕННАЯ, 57, привлечение денежных средств участников долевого строительства для строительства домов жилого комплекса «ВЫСОТА».

18.11.2021 года в отношении ООО АН «Аксиома» вынесено определение о возбуждении дела № 036/05/28-397/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 11 часов 00 минут (мск) 01.12.2021 года.

29.11.2021 года ООО АН «Аксиома» были предоставлены документы. В письменном объяснении директор ООО АН «Аксиома» <...> сообщил следующее: «/.../По факту выявленного нарушения сообщаем следующее: признаки нарушения части 7

статьи 28 ФЗ «О рекламе» устранены, что подтверждается предоставленным Вам фото баннера, размещенного на минус первом этаже здания Центрального рынка, расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Пушкинская, д. 8. В дальнейшем обязуемся соблюдать нормативно - правовые акты /.../. На заседании Комиссии директор ООО АН «Аксиома» <...> поддержал доводы, изложенные в объяснениях. Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные лицами, участвующими в деле, Комиссия установила следующее.

В соответствии с частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Таким образом, указанная норма Закона требует в обязательном порядке для данного вида рекламы размещать непосредственно в рекламе следующие сведения:

- адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным законом;
- фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 25.09.2018 № 1133 в качестве адреса сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» установлен адрес сайта <https://наш.дом.рф/>.

В данной рекламе отсутствует адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Учитывая изложенное, рассматриваемая реклама распространялась с нарушением части 7 статьи 28 «О рекламе».

Воронежским УФАС России установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО АН «АКСИОМА», что подтверждается материалами дела.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель –

лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что на момент вынесения решения в материалах настоящего дела отсутствуют доказательства прекращения нарушения ООО АН «АКСИОМА» Комиссия пришла к выводу о необходимости выдачи ООО АН «АКСИОМА» предписания о прекращении нарушения части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 40 - 48 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24 ноября 2020 года № 1922, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС ВЫСОТА УЛ. КРАСНОЗНАМЕННАЯ, 57 Двухка... она же трешка... она же квартира - «конструктор»... она же с видом на воронежское «море» /.../ Застройщик - ООО СЗ «ВЫСОТА». Реализация квартир - ООО АН «Аксиома». С проектными декларациями можно ознакомиться на сайте <https://aksioma-vysota.ru/> /.../», размещенную на минус первом этаже здания Центрального рынка, расположенного по адресу г. Воронеж, ул. Пушкинская, д. 8, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО АН «АКСИОМА» предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в рекламе, путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем приведения рекламы в соответствие с законодательством РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 01 декабря 2021 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

А.В. Логошин

О.Г. Козина

О.В. Давыдова