

ИП \*\*\*

## РЕШЕНИЕ

«12» августа 2016 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Новикова Н.А. – заместитель руководителя управления - начальник отдела естественных монополий и рекламы ,

Члены Комиссии:

Самсонова В.В. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы;

Бухарова И.П. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 37, возбужденное в отношении ИП\*\*\* по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении рекламы о предоставлении кредита и рассрочки, при покупке товара в магазине «Полы, двери»,

в отсутствии лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ИП\*\*\* (уведомлен надлежаще);

### **УСТАНОВИЛА:**

В июле 2016 года сотрудниками Брянского УФАС России на рекламном щите, установленном в г. Брянске на ул. Авиационная, напротив ТЦ «СФЕРА», обнаружена реклама следующего содержания: «Двери. Полы. Супер цены 2015. Кредит, рассрочка». Также изображен указатель по направлению ТЦ «Сфера».

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц;

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и финансовых услуг должна содержать наименования или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Однако в нарушение требования данной нормы в указанной рекламе отсутствует наименование лица, предоставляющего банковские услуги – кредит и рассрочка.

В соответствии с ч. 6 и ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламораспространителем данной рекламы является ИП\*\*\*

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную ИП \*\*\* о предоставлении кредита и рассрочке при покупке дверей, полов, поскольку она не соответствует требованиям ч. 1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".
2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства.

Решение изготовлено в полном объеме "12" августа 2016 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Н.А.Новикова

Члены Комиссии:

В.В.Самсонова

И.П.Бухарова

ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

ИП \*\*\* \_\_\_\_\_

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«12» августа 2016 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Н.А. Новикова – заместитель руководителя управления-начальник отдела естественных монополий и рекламы;

Члены Комиссии:

В.В. Самсонова – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы;

И.П. Бухарова – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «12» августа 2016 г. по делу №37 в отношении ИП \*\*\* о признании ненадлежащей рекламы о предоставлении кредита при покупке товара в магазине «Двери. Полы», размещенной на рекламном щите в г. Брянске на ул. Авиационной, 13а (возле ТЦ «Сфера»).

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ИП \*\*\* в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания

прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести указанную рекламную информацию, в соответствии с ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

2. ИП \*\*\* М.В. в срок до 30 августа 2016 года представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н.А.Новикова

Члены Комиссии:

В.В.Самсонова

И.П.Бухарова