ООО «АРТДЕКО клиника»

Р Е Ш Е Н И Е

28 марта 2011 года **г. Владикавказ**

Комиссия Северо-Осетинского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии Джиоев Б. М.- руководитель управления

Члены Комиссии Келехсаева А. Ш. – зам. руководителя

Агаев Э.Х. - начальник отдела

антимонопольного контроля

финансовых рынков и рекламы

Дмитриева Е.П.- главный специалист

отдела антимонопольного контроля

финансовых рынков и рекламы,

рассмотрев дело **№ 03-03-11** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту изготовления и распространения ООО «АРТ ДЕКО клиника» наружной рекламы в г. Владикавказе по ул. Куйбышева, 66 о медицинских услугах без предупреждения о наличии противопоказаний по их применению и необходимости получения консультации специалиста, что являлось нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

главного врача ООО «АРТ ДЕКО клиника».

Консультанта по юридическим вопросам, по доверенности б/н от 28.03.2011г

Установила:

В г. Владикавказе 14.03.2011г. произведена проверка соблюдения хозяйствующими субъектами требований Федерального закона «О рекламе». На ул. Куйбышева,66,напротив поликлиники №1, размещалась конструкция, состоящая из трех щитов, которая содержала следующую информацию:

ООО «АРТ ДЕКО» Клиника. г. Владикавказ, поликлиника, №1, 5 этаж, режим работы с 10.00 до 17.00 тел. 53-22-32. Косметология. Контурная пластика. Мезотерапия. Химические пилинги. Удаление бородавок, папиллом, сосудистых звездочек, коррекция морщин «Ботокс», «Диспорт», лечение гипергидроза. Эстетическая хирургия. Изменение формы носа. Пластика лица и шеи. Пластика верхних и нижних век, Коррекция лопоухости. Пластика молочных желез. Пластика живота. Липосакция. Удаление рубцов.

Информация, размещенная ООО «АРТ ДЕКО клиника» на технической конструкции являлась рекламой медицинских услуг, предоставляемых клиникой.

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рекламе отсутствовало предупреждение о наличии противопоказаний при получении указанных услуг.

Отсутствие предупреждения о наличии противопоказаний являлось нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В представленном Комиссии письменном объяснении главный врач ООО «АРТ ДЕКО клиника» не согласился с выявленным нарушением ФЗ « О рекламе» и пояснил: на щитах, установленных размещена не реклама ООО АРТ ДЕКО

клиника», а информация о деятельности общества, с перечислением видов медицинской деятельности и услуг, предоставляемых врачами определенных специальностей, не требующих указания на противопоказания и необходимость дополнительных консультаций на получение данных медицинских услуг. Информационные щиты размещены, в месте деятельности юридического лица, местом нахождения общества является адрес: РСО-А, г. Владикавказ, ул. Куйбышева, 66 (п.1.4 Устава ООО «АРТ ДЕКО клиника) - здание поликлиники №1 г. Владикавказ.

Согласно письма ФАС РФ «О размещении информационных конструкций» от 22 мая 2007 г. АК/7944 информационные конструкции с указанием наименования места нахождения, режима работы юридического лица, размещенные на территории юридического лица с учетом специфики деятельности соответствуют требованиям законодательства, предъявляемым к вывескам, рекламой не являются. Размещенная на конструкциях информация не противоречит действующему законодательству.

Комиссия, выслушав доводы сторон, и рассмотрев представленные материалы, пришла к следующим выводам:

1. Утверждение ООО «АРТ ДЕКО клиника» о том, что «возле поликлиники по ул. Куйбышева, 66 размещена не реклама ООО «АРТ ДЕКО клиника», а информация о деятельности общества, с перечислением видов медицинской деятельности и услуг, предоставляемых врачами определенных специальностей, а информационные щиты размещены в месте деятельности юридического лица, согласно письма ФАС РФ «О размещении информационных конструкций» от 22 мая 2007 г. АК/7944» несостоятельно по следующим основаниям.

Информация ООО «АРТ ДЕКО клиника» представлена на технической конструкции, состоящей из трех щитов. На центральном щите конструкции представленная информация о наименовании юридического лица, месте нахождения, режиме работы соответствует требованиям статьи 9 Закона «О защите прав потребителей» предъявляемым к вывеске. Но поскольку щит с информацией о наименовании юридического лица, месте его нахождения, режиме работы находится вне места размещения клиники, т.к. клиника не располагает собственным зданием, а размещается непосредственно в помещении поликлиники №1 г.Владикавказа, на 5 этаже, то щит с указанной информацией, расположенный на ул. Куйбышева, 66 не может рассматриваться в качестве вывески, а является частью представленной информации на всех щитах. Исходя из общего смысла представленной информации на всех щитах, указанный щит содержит существенную информацию об условиях предоставления медицинских услуг ООО «АРТ ДЕКО клиника».

Комиссия считает, что письмо ФАС РФ от 22 мая 2007 г. АК/7944 «О размещении информационных конструкций» разъясняет отличие вывески от рекламы при размещении конструкций, информирующих участников дорожного движения о номенклатуре имеющегося топлива, цене и т.д. на территории автозаправочных станций с учетом специфики деятельности указанных объектов и не может быть принято в качестве аргумента при распространении рекламы медицинских услуг.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, представленная потребителям ООО «АРТ ДЕКО клиника» на технической конструкции являлась рекламой медицинских услуг, предоставляемых клиникой.

2. По мнению ООО «АРТ ДЕКО клиника» на щитах представлена информация о деятельности общества с перечислением видов медицинской деятельности и услуг, предоставляемых врачами определенных специальностей, не требующих указания на противопоказания и необходимость дополнительных консультаций на получение данных медицинских услуг.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона "О рекламе" объектом рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

На основании п.3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как видно из размещенной рекламы реклама содержала информацию не только о месте расположения клиники ООО «АРТ ДЕКО клиника» в г. Владикавказе, в здании поликлиники №1, на 5 этаже, режиме работы с 10.00 до 17.00 тел., но и информацию о видах оказываемых клиникой медицинских услуг: косметология, пластическая хирургия.

В соответствии с Перечнем работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 N 30 "Об утверждении Положения о лицензировании медицинской деятельности", работы (услуги), выполняемые при осуществлении доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, скорой и скорой специализированной (санитарно-авиационной), высокотехнологичной, санаторно-курортной медицинской помощи, порядок организации которых определяется Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации, включают работы (услуги) по косметологии (терапевтической), косметологии (хирургической).

Согласно Общероссийскому классификатору услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), утвержденному постановлением Госстандарта Российской Федерации от 28.06.1993 N 163, группа "медицинские услуги" (код 8) состоит, в том числе из таких услуг как: " услуги «косметические», «пластическая хирургия".

В рекламе указаны **конкретные медицинские услуги, предоставляемые гражданам**, а именно: в области косметологии (терапевтической): контурная пластика, мезотерапия, химические пилинги, удаление бородавок, папиллом, сосудистых звездочек, коррекция морщин «Ботокс», «Диспорт», лечение гипергидроза;

- в области пластической хирургии: изменение формы носа, пластика лица и шеи, пластика верхних и нижних век, коррекция лопоухости, пластика молочных желез, пластика живота, липосакция, удаление рубцов.

В соответствии с отраслевым стандартом "Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении", утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 N 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

При таких обстоятельствах Комиссия считает, что ООО «АРТ ДЕКО клиника» являясь рекламодателем и рекламораспространителем, разместило наружную рекламу о медицинских услугах в области косметологии и пластической хирургии, с указанием конкретных услуг.

Согласно части 7 статьи 24 Закона реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Отсутствие предупреждения о наличии противопоказаний являлось нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Распространение обществом наружной рекламы об оказании медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению не отрицается обществом.

На основании пункта 4 статьи 3 Закона Комиссия признала рекламу ненадлежащей.

3. При указанных обстоятельствах согласно частям 6,7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», несет главный врач клиники ООО «АРТ ДЕКО клиника» Адырхаев Т. А. так как он являлся лицом, принявшим решение в отношении производства и распространения рекламы ненадлежащей рекламы.

4. Поскольку в материалах дела отсутствовали доказательства того, что в настоящее время указанная реклама не распространяется Комиссия пришла к выводу о необходимости выдачи ООО «АРТ ДЕКО клиника» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 7 статьи 24, частью 2 статьи 33, статьи 3 частью 1 статьи 36, частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия:

Решила:

1.Признать ненадлежащей наружную рекламу ООО «АРТ ДЕКО клиника»,

размещенную в г. Владикавказ, по ул. Куйбышева,66, поскольку в ней нарушена часть 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»,

2. Выдать ООО «АРТ ДЕКО клиника»» предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении: ООО «АРТ ДЕКО клиника».

Решение изготовлено в полном объеме **31 марта 2011 года.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Джиоев Б. М.

Члены Комиссии

Келехсаева А. Ш.

Агаев Э.Х.

Дмитриева Е. П.

Глав. врачу

ООО

«АРТДЕКО клиника»

П Р Е Д П И С А Н И Е

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации по рекламе

28 марта 2011 года **г. Владикавказ**

Комиссия Северо-Осетинского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Келехсаева А. Ш. –зам. руководителя управления

Члены Комиссии:

Дмитриева Е. П. - главный специалист отдела антимонопольного контроля финансовых рынков и рекламы

Бацазова З. Р. – ведущий специалист отдела антимонопольного контроля товарных рынков естественных монополий и органов государственной власти

на основании своего решения от 28 апреля 2011 года по делу **№** о признании ненадлежащей наружной рекламы ООО «АРТ ДЕКО клиника» о предоставлении медицинских услуг, поскольку в рекламе отсутствовало предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и необходимости консультации специалиста, что являлось нарушением, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 , частями 1, статьи 36 Федерального закона « О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

П Р Е Д П И С Ы В А Е Т:

1. **Индивидуальному предпринимателю** в трехдневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушения п.7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», а именно:

2. **Индивидуальному ппредпринимателю** представить в СО УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 2011 года**.

В случае невыполнения в установленный срок законного решения, предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта органа местного самоуправления Северо-Осетинское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии **Келехсаева А. Ш.**

Члены Комиссии **Бацазова З. Р.**

Дмитриева Е. П.