

Директору

ООО «МаксиТех»

---

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**о наложении штрафа по делу №2-А  
об административном правонарушении**

«28» апреля 2016 г.

г. Брянск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской Селянина Н.Н., рассмотрев постановление о возбуждении дела об административном правонарушении от 14.04 .2016 года, в отношении должностного лица ООО «МАКСИТЕХ»- директора

**УСТАНОВИЛ:**

Прокуратурой Володарского района г. Брянска в соответствии с поручением прокуратуры области проведена проверка соблюдения ООО «МаксиТех» законодательства о рекламе.

В ходе проверки, проведенной в период времени с 12.04.2016г. по 14.04.2016г. в помещении прокуратуры Володарского района г.Брянска, расположенной по адресу г.Брянск, ул. Пушкина, 33, установлено, что на сайте [www.32avtolombard.ru](http://www.32avtolombard.ru) содержатся сведения о механизме получения займов под залог в Автоломбарде «МаксиТех», об автомобилях на продажу, условиях программы кредит под залог недвижимости, порядка срочного выкупа автомобилей, условиях и тарифах, а также указано, что автоломбард «МаксиТех» - это уверенность в абсолютной законности и легальности всех предоставляемых услуг и полной конфиденциальности, мы дорожим репутацией надежного делового партнера для всех наших клиентов. Сотрудничество с нами - Ваш правильный выбор. Каждому покупателю Автоломбарда гарантирован персональный подход и вежливое обслуживание. Мы рады видеть Вас у нас!».

Кроме того, при проведении проверки по адресу: г.Брянск, ул. 2-я Мичурина, д.2А, установлено, что при входе в помещение по указанному адресу (на заборе) размещен плакат, на котором имеется информация следующего содержания: «ВЫКУП - КОМИССИЯ - ОБМЕН НА МЕСТЕ! ПРОДАЖА», на двери помещения по адресу: г.Брянск, ул.2-я Мичурина, д.2А размещен стенд со следующей информацией «ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ АВТОМОБИЛЕЙ, СПЕЦТЕХНИКИ, НЕДВИЖИМОСТИ. АВТОЛОМБАРД».

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к нему и его продвижению на рынке, то есть соответствует всем признакам рекламы, установленным [пунктом 2 статьи 3](#) Федерального закона N 38-ФЗ. Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта

2006 года «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «МаксиТех», которое в соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ зарегистрировано по адресу: г.Брянск, ул.2-я Мичурина, д.2-А.

Частью 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

Согласно п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Статьей 2 Федерального закона от 19.07.2007г. №196-ФЗ установлены основные требования, предъявляемые к осуществляемой ломбардом деятельности.

Согласно части 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007г. №196-ФЗ «О ломбардах», ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

В соответствии с ч.4 ст.2 Федерального закона «О ломбардах», ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг.

В ходе проверки установлено, что ООО «МаксиТех» не отвечает требованиям, предъявляемым к ломбардам. Кроме того, ООО «МаксиТех» не включено в государственный реестр ломбардов и не поднадзорно Банку России.

В связи с изложенным, Брянское УФАС установило, что вышеуказанные рекламы нарушают ч.13 ст.28, п.7., ст.7, п. 20 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

Частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ установлено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (действие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившееся в распространении с 12.04.2016г. по 14.04.2016 на сайте [www.32avtolombard.ru](http://www.32avtolombard.ru) вышеуказанной информации о выдаче под залог займов автоломбардом «МаксиТех» и в распространении при входе в помещении по адресу г.Брянск ул.2-я Мичурину д.2-А (на заборе) информации «ВЫКУП-КОМИССИЯ-ОБМЕН НА МЕСТЕ! ПРОДАЖА» и информации «ЗАЙМЫ ПОД

ЗАЛОГАВТОМОБИЛЕЙ, СПЕЦТЕХНИКИ, НЕДВИЖИМОСТИ. АВТОЛОМБАРД» соответственно, что нарушает требования ч.13 ст.28 п.7 ст.7, п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Субъектом административного правонарушения является должностное лицо ООО «МаксиТех» директор.

Частью 1 статьи 14.3. Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама), которая влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В рассматриваемом случае существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких-либо материальных последствий правонарушения (состав административного правонарушения является формальным), а в пренебрежительном отношении лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей, к формальным требованиям публичного права, невнимательности при выполнении возложенных на такого лица обязанностей.

Лицо не представило доказательств, свидетельствующих, что совершение правонарушения обусловлено чрезвычайными обстоятельствами и другими непредвиденными, непреодолимыми препятствиями, находящимися вне его контроля.

Согласно ст. 3.1. КоАП РФ административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Вина лица заключается в том, что имея реальную возможность соблюдения требований законодательства о рекламе, он не принял всех необходимых мер по их выполнению.

Законодательством РФ предусмотрена возможность назначения административного наказания в пределах минимального и максимального размеров санкций с учетом характера совершенного правонарушения, данных о правонарушителе, его материального и финансового положения, а также обстоятельств, смягчающих или отягчающих административную ответственность.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3., 29.9., 29.10. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

**ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать должностное лицо ООО «МаксиТех» - директора нарушившим ч.1 ст.14.3 КоАП.

2. Применить к директору ООО «МаксиТех» меру ответственности в виде административного штрафа в размере **4000 (Четыре тысячи) рублей** за распространение рекламы с 12.04.2016г. по 14.04.2016 на сайте [www.32avtolombard.ru](http://www.32avtolombard.ru) вышеуказанной информации о выдаче под залог займов автоломбардом «МаксиТех» и в распространении при входе в помещении по адресу г.Брянск ул.2-я Мичурину д.2-А (на заборе) информации «ВЫКУП-КОМИССИЯ-ОБМЕН НА МЕСТЕ! ПРОДАЖА» и информации «ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГАВТОМОБИЛЕЙ, СПЕЦТЕХНИКИ, НЕДВИЖИМОСТИ. АВТОЛОМБАРД» соответственно.

3. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующий бюджет в следующем соотношении:.

40 процентов - в федеральный бюджет

60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации,

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

**Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:**

№ счета получателя: **40101810300000010008**

ИНН получателя платежа: **3234034811**

Наименование банка получателя платежа: **Отделение Брянска**

БИК: **041501001**

ОКПО: 32091961

ОКТМО: 15701000

КБК: **161 11626000016000140**

КПП: **325001001**

Наименование получателя: **УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)**

**Сумма платежа: 100%**

**Назначение платежа:** административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении.

**Код начисления: 0319879414042800000438105**

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в районный суд.

В соответствии со ст. 31.1. КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Согласно ч. 1 ст. 32.2. КоАП административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Согласно ст. 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим КоАП, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа лицу надлежит представить в Брянское УФАС России копии платежных документов.

Заместитель руководителя  
Селянина

Н.Н.