

ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление  
по Ульяновской области

ул. Советская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП  
тел./факс (8422) 41-32-03  
e-mail: [to73@fas.gov.ru](mailto:to73@fas.gov.ru)  
[www.ulyanovsk.fas.gov.ru](http://www.ulyanovsk.fas.gov.ru)

Исх. № 5056-05 от \_\_13.10.2010\_\_

РЕШЕНИЕ

12.10.2010

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - заместитель руководителя управления.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт

рассмотрев дело № 6706/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы «FAHRENHEIT 911 PERFUMERY & COSMETICS», размещенной в г. Ульяновске на рекламных конструкциях № 70 по ул. Гончарова, 13 (напротив магазина «Саваж») и № 87 по ул. Октябрьская (20 м северо-западнее строения по ул. Октябрьская, 30), содержащей признаки нарушения п. 1 ч. 5 и ч. 11 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:- общества с ограниченной ответственностью «Бизнес-Лайн-Груп» (далее - ООО «Бизнес-Лайн-Груп», общество), расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Урицкого, дом 23 Б.);

заинтересованного лица:- общества с ограниченной ответственностью «XXI век» (далее - ООО «XXI век», общество), расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Урицкого, д. 23 Б-).

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России обнаружена реклама «FAHRENHEIT 911 PERFUMERY & COSMETICS», размещенная в г. Ульяновске на рекламных конструкциях № 70 по ул. Гончарова, 13 (напротив магазина «Саваж», фотосъемка произведена 21.07.2010) и № 87 по ул. Октябрьская (20 м северо-западнее строения по ул. Октябрьская, 30, фотосъемка произведена 03.08.2010), содержащая признаки нарушения п. 1 ч. 5 и ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Ульяновским УФАС России определением от 14.09.2010 возбуждено дело № 6706/05-2010. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Бизнес-Лайн-Груп». Рассмотрение дела назначено на 12.10.2010.

На рассмотрении дела 12.10.2010 представителем ООО «Бизнес-Лайн-Груп» пояснено, что в июне 2010 года общество планировало открытие парфюмерного магазина, в связи с чем для информирования населения решило изготовить рекламные баннеры. Между обществом (заказчик) и ООО «XXI век» (подрядчик) заключен договор № 116/2010 от 20.04.2010, согласно которому подрядчик принимает на себя обязательство по выполнению печати баннера в количестве 3 штук. Генеральным директором ООО «Бизнес-Лайн-Груп» разработан и согласован оригинал-макет рекламы «FAHRENHEIT 911 PERFUMERY & COSMETICS» и предоставлен для печати ООО «XXI век». Изготовленные рекламные баннеры в соответствии с договором № 115/2010 от 20.04.2010, заключенным с ООО «XXI век», размещены на рекламных конструкциях, расположенных по ул. Гончарова, 13 и по ул. Октябрьская, 30 в г. Ульяновске.

В письменных пояснениях ООО «XXI век» (вх. № 7640 от 07.10.2010) и на рассмотрении дела 12.10.2010 представителем общества пояснено, что общество осуществляет свою деятельность в области рекламы, а именно, изготавливает рекламные баннеры, производит монтаж/демонтаж рекламных плакатов и предоставляет рекламные конструкции для размещения рекламы. 20.04.2010 между ООО «XXI век» и ООО «Бизнес-Лайн-Груп» заключен договор № 116/2010, согласно которому общество выполнило печать баннера в количестве 3 штук с текстом: «FAHRENHEIT 911 PERFUMERY & COSMETICS ОТКРЫТИЕ ул. К. Маркса/Федерации В ИЮНЕ». Текст и оригинал - макет данной рекламы полностью был разработан, согласован и утвержден ООО «Бизнес-Лайн-Груп». Изменения в содержание рекламы обществом не вносились. Содержание рекламного баннера, изготовленного ООО «XXI век», полностью соответствует содержанию, определенному ООО «Бизнес-Лайн-Груп». В соответствии с договором № 115/2010 от 20.04.2010, заключенным с ООО «Бизнес-Лайн-Груп», рекламные баннеры размещены ООО «XXI век» на рекламных конструкциях, расположенных по ул. Гончарова, 13 и по ул. Октябрьская, 30 в г. Ульяновске. Оплата указанной рекламы ООО «Бизнес-Лайн-Груп» произведена полностью.

Исследовав материалы дела № 6706/05-2010, заслушав пояснения представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу «FAHRENHEIT 911 PERFUMERY & COSMETICS» общества с ограниченной ответственностью «Бизнес-Лайн-Груп», размещенную в г. Ульяновске на рекламных конструкциях № 70 по ул. Гончарова, 13 (напротив магазина «Саваж») и № 87 по ул. Октябрьская (20 м северо-западнее строения по ул. Октябрьская, 30), ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России обнаружена реклама «FAHRENHEIT 911 PERFUMERY & COSMETICS», размещенная в г. Ульяновске на рекламных конструкциях № 70 по ул. Гончарова, 13 (напротив магазина «Саваж») и № 87 по ул. Октябрьская (20 м северо-западнее строения по ул. Октябрьская, 30), содержащая признаки нарушения п. 1 ч. 5 и ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Указанная реклама имеет следующее содержание.

На чёрном фоне шрифтом белого цвета выполнена надпись: «FAHRENHEIT 911 PERFUMERY & COSMETICS», в правом нижнем углу печатными буквами красного цвета приведена надпись «ОТКРЫТИЕ». По нижней части всего баннера имеется полоса желтого цвета, на которой выполнены надписи: шрифтом черного цвета - «ул. К. Маркса/Федерации», шрифтом красного цвета - «В ИЮНЕ». В соответствии с п.п. 1, 2, 8 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

В рассматриваемой рекламе «FAHRENHEIT 911 PERFUMERY & COSMETICS» использованы иностранные слова и выражения, которые могут привести к искажению смысла информации, а также нарушают требования законодательства Российской Федерации о государственном языке Российской Федерации. В рекламе на русском языке выполнены только наименования улиц.

Согласно п. 10 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе. В соответствии с ч. 1 ст. 68 Конституции Российской Федерации государственным языком Российской Федерации на всей ее территории является русский язык.

В соответствии с п. 1 ч. 5 и ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации; при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

По запросу Ульяновского УФАС России (исх. № 3778-05 от 26.07.2010) ООО «XXI век» представлена информация (исх. № 140 от 02.08.2010), согласно которой размещение рекламы «FAHRENHEIT 911 PERFUMERY & COSMETICS» на рекламных конструкциях № 70 по ул. Гончарова, 13 (напротив магазина «Саваж») и № 87 по ул. Октябрьская (20 м северо-западнее строения по ул. Октябрьская, 30) в г. Ульяновске осуществляло ООО «Бизнес-Лайн Групп», расположенное по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Урицкого, дом 23 «Б».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение п. 1 ч. 5 ст. 5 указанного Федерального закона несет рекламоатель.

Согласно п.п. 5-7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, рекламопроизводителем - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Таким образом, рекламоателем в данном случае является ООО «Бизнес-Лайн Групп».

Нарушение рекламоателями, рекламопроизводителями и рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»). Административная ответственность за нарушение пункта 1 части 5 и части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно п. 1 ч. 2 ст. 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламоателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «Бизнес-Лайн-Групп» и ООО «XXI век» предписаний об устранении нарушения законодательства о рекламе в целях предотвращения дальнейшего распространения рекламы с нарушением пункта 1 части 5 и части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

С учетом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «FAHRENHEIT 911 PERFUMERY & COSMETICS» общества с ограниченной ответственностью «Бизнес-Лайн-Групп», размещенную в г. Ульяновске на рекламных конструкциях № 70 по ул. Гончарова, 13 (напротив магазина «Саваж») и № 87 по ул. Октябрьская (20 м северо-западнее строения по ул. Октябрьская, 30), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 5 и части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Бизнес-Лайн-Групп» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Выдать ООО «XXI век» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 15.10.2010.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ООО «Бизнес-Лайн-Груп»  
432071, г. Ульяновск,  
ул. Урицкого, д. 23 Б

ПРЕДПИСАНИЕ № 31  
о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

12.10.2010

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - заместитель руководителя управления.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт.,  
- ведущий специалист-эксперт.,

на основании своего решения от 12.10.2010 по делу № 6706/05-2010 о признании рекламы «FAHRENHEIT 911 PERFUMERY & COSMETICS» общества с ограниченной ответственностью «Бизнес-Лайн-Груп», размещенной в г. Ульяновске на рекламных конструкциях № 70 по ул. Гончарова, 13 (напротив магазина «Саваж») и № 87 по ул. Октябрьская, 30), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 5 и части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Бизнес-Лайн-Груп», расположенному по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Урицкого, дом 23Б, в семидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы «FAHRENHEIT 911 PERFUMERY & COSMETICS» на рекламных конструкциях: № 70 по ул. Гончарова, 13 и № 87 по ул. Октябрьская, 30 в г. Ульяновске.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Бизнес-Лайн-Груп», расположенному по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Урицкого, дом 23Б, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 08 ноября 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ООО «XXI век»  
432071, г. Ульяновск,  
ул. Урицкого, д. 23 Б

ПРЕДПИСАНИЕ № 32  
о прекращении нарушения законодательства

12.10.2010

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - заместитель руководителя управления.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт.,  
- ведущий специалист-эксперт.,

на основании своего решения от 12.10.2010 по делу № 6706/05-2010 о признании рекламы «FAHRENHEIT 911 PERFUMERY & COSMETICS» общества с ограниченной ответственностью «Бизнес-Лайн-Груп», размещенной в г. Ульяновске на рекламных конструкциях № 70 по ул. Гончарова, 13 (напротив магазина «Саваж») и № 87 по ул. Октябрьская (20 м северо-западнее строения по ул. Октябрьская, 30), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 5 и части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «XXI век», расположенному по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Урицкого, дом 23Б, в семидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы «FAHRENHEIT 911 PERFUMERY & COSMETICS» на рекламных конструкциях: № 70 по ул. Гончарова, 13 и № 87 по ул. Октябрьская, 30 в г. Ульяновске.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «XXI век», расположенному по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Урицкого, дом 23Б, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 08 ноября 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии