

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу 014/05/19-33/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

г. Якутск

10 января 2023г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> <...>, рассмотрев обращение председателя ТСЖ <...> <...> (<...>), в котором сообщается о распространении рекламы с использованием рекламного баннера, установленного над входной дверью здания, расположенного по адресу: <...>, с признаками нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

### у с т а н о в и л:

10.11.2022 г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) поступило обращение председателя ТСЖ <...><...> <...>, в котором сообщается о распространении рекламы с использованием рекламного баннера, над входной дверью здания, расположенного по адресу:<...>, без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа «город Якутск», выданного органом местного самоуправления, с признаками нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Из обращения следует, что над входной дверью здания, расположенного по адресу: <...> с использованием рекламного баннера распространяется реклама, следующего содержания: Федеральная туристическая сеть <...>\* ТУРЫ В ЛЮБУЮ СТРАНУ МИРА\* СКИДКИ АКЦИИ\* [www.geograffur.ru](http://www.geograffur.ru) <...>» с изображением глобуса и лобной части человеческой головы с рисунком карты мира в виде пазла.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

В статье 3 Федерального закона «О рекламе» под товаром как объектом рекламирования понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая реклама привлекает внимание потребителей к услугам продавца, информация, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, а именно к услугам туристической сети, на формирование или поддержание интереса к нему, способствует их реализации на рынке.

Таким образом, рассматриваемая информация, распространенная с использованием рекламного баннера, установленного над входной дверью здания, расположенного по адресу: г. Якутск, ул. <...>, отвечает всем признакам рекламы: содержат объект рекламирования, обращает внимание к деятельности: к услугам туристической сети, адресована неопределенному кругу лиц,

способствует продвижению данной услуги на товарном рынке.

Согласно информации предоставленной Департаментом градостроительства и транспортной инфраструктуры Окружной администрации «города Якутска» <...> рекламный баннер, установленный над входной дверью здания, расположенного по адресу: <...>, установлен без соответствующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа «город Якутск».

Согласно части 1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 9 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В данном случае имеются основания считать, что ООО <...> в силу пункта 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламодателем вышеназванной рекламы, как лицо, осуществляющее распространение рекламы с использованием рекламного баннера, установленных над входной дверью здания, расположенного по адресу: г. Якутск, ул. <...>, без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выданного органом местного самоуправления.

Принимая во внимание на наличие фактов указывающих на признаки нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства

Российской Федерации от 24.11.2020 №1922,

определил:

1. Возбудить производство по делу № 014/05/19-33/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать и привлечь к участию в деле:

- в качестве заявителя: председателя ТСЖ <...><...>;

- в качестве лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО <...> (ИНН <...>ОГРН <...>, адрес регистрации: <...>)

3. Назначить рассмотрение дела № 014/05/19-33/2023 **на 09 февраля 2023 г. в 15 часов 00 минут** по адресу: Республика Саха (Якутия), г. Якутск, ул. Октябрьская, 22, каб. 210 или по якутскому времени удаленно, посредством сервиса web-видеоконференцсвязи «TrueConf», от ПАО «Ростелеком» вход в конференцию <...>

Явка заявителя и представителя ООО <...> (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

Лицам, участвующим в рассмотрении дела № 014/05/19-33/2023 по существу, необходимо до начала рассмотрения дела направить на электронную почту [to14@fas.gov.ru](mailto:to14@fas.gov.ru) документы, подтверждающие полномочия лиц, участвующих в рассмотрении дела (доверенность на представителя с приложением копии документа, удостоверяющего его личность, либо копию решения об избрании законного представителя юридического лица с приложением копии документа, удостоверяющего его личность). Такие документы и информация должны быть подписаны ЭЦП, за исключением случаев ее отсутствия по уважительной причине. В случае направления Стороной документов, не подписанных ЭЦП, при рассмотрении жалобы представитель такой Стороны обязан проде монстрировать членам Комиссии Якутского УФАС России оригиналы указанных документов и в ходе своего выступления подтвердить (озвучить под аудиозапись), что копии таких документов направлены от имени этой Стороны.

При невозможности участия в режиме видеоконференцсвязи не позднее даты и времени начала рассмотрения дела по существу в электронной форме уведомить Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) (факс +7 (4112) 428046, т. 500-567 (<...>), [to14@fas.gov.ru](mailto:to14@fas.gov.ru)).

При отсутствии возможности использования сервиса web-видеоконференцсвязи «TrueConf» участвующая в дела сторона вправе направить на адрес электронной почты [to14@fas.gov.ru](mailto:to14@fas.gov.ru) ходатайство о рассмотрении дела удаленно с применением любого другого программного обеспечения (Skype, FaceTime, WhatsApp и др.)

4. ООО <...> в срок **до 08 февраля 2023 г.** представить следующие сведения (документы):

- 4.1. Свидетельство о государственной регистрации в качестве юридического лица;
- 4.2. Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
- 4.3. Подробные, письменные пояснения по обстоятельствам распространения и производства рассматриваемой рекламы;
- 4.4. С какого периода распространяется данная реклама;
- 4.5. Договор на производство и распространение вышеуказанной рекламы;
- 4.6. Кем определено содержание рассматриваемой рекламы, утверждалась ли перед распространением реклама, акты выполненных работ, платежные документы;
- 4.7. Правоустанавливающие документы на помещение по адресу: <...> (договор купли-продажи, аренды, субаренды, безвозмездного пользования и др.);
- 4.8. Иные сведения (документы), имеющие значение по указанным обстоятельствам.

Представляемые копии документов должны быть заверены печатью организации и подписью руководителя или иного лица с доверенностью, представлены с сопроводительным письмом и письменными пояснениями.

Председатель Комиссии

<...>