

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 03 декабря 2019 года и изучив материалы дела № 027/04/14.3-790/2019, возбужденного в отношении гр. П. в связи с распространением ненадлежащей рекламы с нарушением требований части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие гр.П., надлежащим образом извещенной о месте и времени рассмотрения дела,

### **УСТАНОВИЛА:**

В адрес Хабаровского УФАС России поступило заявление (вх. № 4/9325 от 08.08.2019) о признаках нарушения требований рекламного законодательства при распространении на ограждении дороги по ул. Павла Морозова – 118 в г. Хабаровске (рядом с остановкой «Кругосветка» рекламы следующего содержания: *«Займы под залог авто спецтехника от 3% тел. 20 09 01»*).

В ходе рассмотрения заявления Хабаровским УФАС России 09 августа 2019 года установлено размещение указанной рекламы на дорожных ограждениях по ул. Краснореченская в г. Хабаровске (около остановок «19 школа», «Судоверфь», «Институт культуры») и на ул. Шелеста - 78 в г. Хабаровске.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная реклама ориентирована на неопределенный круг лиц, направлена на привлечение внимания к возможности получения займов под залог автомобиля (спецтехники) на условиях от 3%, на мотивацию потребителя рекламы на выбор данной услуги.

В рамках рассмотрения заявления Хабаровским УФАС России сделан запрос в департамент муниципальной собственности администрации г. Хабаровска (исх. № 4/7552 от 09.08.2019г.) о предоставлении сведений о владельце вышеназванной рекламной конструкции с приложением разрешительной документации.

В соответствии с ответом на запрос (вх. № 4/9854 от 20.08.2019) – рекламные конструкции, расположенные на ограждении дороги по ул. Павла Морозова – 118 в г. Хабаровске (рядом с остановкой «Кругосветка») и на ул. Шелеста – 78, установлены и эксплуатируются без разрешительных документов, выдаваемых органом местного самоуправления.

Указанная выше реклама содержит номер телефона – 20 09 01. В соответствии с выпиской из реестра Российской системы и плана нумерации телефонный номер <...> (4212) 20 09 01, указанный в рекламе, принадлежит номерной емкости ПАО «МобильныеТелеСистемы» (г. Хабаровск, Хабаровский край).

Согласно информации, предоставленной в Хабаровское УФАС России ПАО «МобильныеТелеСистемы» (вх. № 4/9599 от 14.08.2019), абонентом – пользователем номера <...> в соответствии с базой данных является<...>.

В рекламе отсутствует информация о лице, оказывающем финансовые услуги, месте (адресе), по которому можно оформить договор займа. Из контактной информации в рекламе присутствует только номер телефона, принадлежащий гр. П.

Из разговора по телефону, указанному в рекламе, следует, что у лица, предоставляющего займы, отсутствует какой-либо офис, иное помещение, в котором оформляются договорные отношения по выдаче займа. Данное лицо не зарегистрировано в установленном порядке в качестве финансовой организации. Потребителям предлагается встретиться в удобном для сторон месте и оформить займ в салоне автомобиля займодавца.

Согласно пункту 3 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – ФЗ «О потребительском кредите») кредитор - предоставляющая или предоставившая потребительский кредит кредитная организация, предоставляющие или предоставившие потребительский заем кредитная организация и некредитная финансовая организация, которые осуществляют профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, лица, осуществляющие в соответствии со [статьей 6.1](#) настоящего Федерального закона деятельность по предоставлению кредитов (займов) физическим лицам в целях, не связанных с осуществлением ими предпринимательской деятельности, и обязательства заемщиков по которым обеспечены ипотекой, а также лицо, получившее право требования к заемщику по договору потребительского кредита (займа) в порядке уступки, универсального правопреемства или при обращении взыскания на

имущество правообладателя.

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 3 ФЗ «О потребительском кредите» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Статьей 4 ФЗ «О потребительском кредите» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Деятельность некредитных финансовых организаций регулируется Федеральными законами: от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах», от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации».

Во всех случаях лицо, предоставляющее займы, должно быть зарегистрировано в установленном порядке, иметь место (места) оказания услуг (места приема заявлений о предоставлении потребительского кредита (займа), официальный сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, быть внесено в соответствующий государственный реестр (для микрофинансовых организаций, ломбардов) или являться членом саморегулируемой организации (для кредитных потребительских кооперативов).

Данная информация, в том числе и наименование кредитора должна размещаться в местах оказания услуг (местах приема заявлений о предоставлении потребительского кредита (займа), в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (пункт 1 части 4 статьи 5 ФЗ «О потребительском кредите»)

Учитывая отсутствие в установленной форме зарегистрированной финансовой организации, Хабаровское УФАС России приходит к выводу о выдаче займов под залог авто от 3% гр.П., как физическим лицом.

Таким образом, гр.П. размещает рекламу услуг по предоставлению потребительских займов, не имея права осуществлять

профессиональную деятельность по их предоставлению.

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 13 статьи 28 Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, рекламодателем, в чьих интересах размещается реклама, является гр. П.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

### **ПОСТАНОВИЛА:**

1. Признать гр.П. виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

2. Применить к гр.П. меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 2 000 (две тысячи) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности,

не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 40101810300000010001, отделение Хабаровск г. Хабаровска, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 1 16 01141 01 0003 140, ОКАТО 08701000, УИН 161005 00000000 397352.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.