

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

21 апреля 2014г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Клостер Елена Александровна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью «СМС-оценка» (далее - ООО «СМС-оценка»), ИНН 4217100872, юридический адрес: 654000 г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, д. 21, оф.404 рекламы посредством смс - сообщений, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление физического лица (исх. б/н от 12.03.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении 28.02.2014г. в 20:44 рекламы посредством смс - сообщения на мобильный номер <...> следующего содержания: «Уважаемые пассажиры! 76-66-66. Центр 80 рублей!» от <...>.

Кемеровским УФАС России в адрес ЗАО «Астрахань GSM» был направлен запрос о предоставлении информации, необходимой для рассмотрения данного заявления.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ЗАО «Астрахань GSM» (вх. № 2221 от 07.04.2014г.), следует, что данное смс - сообщение было отправлено ООО «СМС-оценка». Возможность направления ООО «СМС-оценка» смс - сообщения, является результатом заключения договора между ЗАО «Астрахань GSM» и ООО «СМС-оценка» (№06-02-02/315 от 01.09.2010г.)

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно

прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ООО «СМС-оценка» рекламы посредством смс - сообщения без согласия абонента <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае распространителем вышеуказанной рекламы является ООО «СМС-оценка» (ИНН 4217100872, юридический адрес: 654000 г.Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, д. 21, оф.404)

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 64/Р-2014 в отношении ООО «СМС-оценка» (ИНН 4217100872, юридический адрес: 654000 г.Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, д. 21, оф.404) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 64/Р-2014 к рассмотрению **на 19 мая 2014 г. на 10 часов 30 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул.Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **10 часов 20 минут в каб. 301**.

3. ООО «СМС-оценка» необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 16 мая 2014 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

-договор (иной документ), заключенный ООО «СМС-оценка» с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе, на абонентский номер <...>);

-платежные документы, подтверждающие оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер (<...>);

-письменное согласие абонента (<...>) на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно ООО «СМС-оценка» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ООО «СМС-оценка» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер