

Определение о возбуждении дела №08 - 126 /2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. № ПК-08/7650 от 02.06.2016

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> - (...), рассмотрев обращение гражданина по факту установки и эксплуатации рекламных конструкций в лифтах многоквартирного дома, расположенного по адресу г. Казань, ул. Академика Сахарова д. 15.,

Установил:

В Татарстанское УФАС России через Прокуратуру Советского района г. Казани поступило обращение гражданина (вх. №4695 от 25.04.2016г.) по факту установки и эксплуатации рекламных конструкций в лифтах многоквартирного дома, расположенного по адресу г. Казань, ул. Академика Сахарова д. 15., имеющей признаки нарушения законодательства о рекламе.

Согласно позиции заявителя, общее собрание собственников жилых помещений в указанном многоквартирном доме по вопросам размещения рекламных конструкций в лифтах дома не проводилось, соответствующих решений не принималось в связи с чем, по мнению заявителя, при установке рекламных конструкций нарушены требования части 5 [статьи 19](#) Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»).

В целях полного и всестороннего изучения фактов, изложенных в обращении и в соответствии с пунктами 3.16, 3.17, 3.18, 3.19 Приказа ФАС РФ от 23.11.2012 № 453 «Об утверждении Административного регламента ФАС по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Управлением были направлены соответствующие запросы в адрес рекламного агентства «I-media», рекламного агентства «House Group» и в адрес управляющей компании ООО «ЖИЛИЩНИК - 2».

Из представленных от ООО «ЖИЛИЩНИК - 2» документов (вх. № 5901 от 27.05.2016г.) следует, что каких-либо конкурсов на размещение рекламных конструкций в лифтах многоквартирных домах, расположенных по улицам: Закиева, Ак. Сахарова, Р. Вагапова, пр. Победы и другим домам, находящимся в управлении ООО «ЖИЛИЩНИК - 2» не проводилось.

Протоколов общих собраний собственников помещений по размещению рекламных конструкции на общем имуществе многоквартирных домов (в подъездах и лифтовых кабинах) в управляющую организацию не поступало, следовательно, договоры о сдаче в аренду общедомового имущества под размещение рекламных конструкции ООО «ЖИЛИЩНИК-2» не заключало.

В соответствии с частью 5 статьи 19 Закона «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным

собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным [кодексом](#) Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами настоящего Федерального закона и гражданского законодательства.

В соответствии с представленными заявителем сведениям и фотоматериалам следует, что указанные рекламные конструкции принадлежат рекламному агентству «House Group».

Таким образом, по мнению Татарстанского УФАС России в действиях рекламного агентства «House Group» имеется признаки нарушения части 5 статьи 19 Закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 6, 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

Определил:

1. Возбудить производство по делу **№08 - 126 /2016** по признакам нарушения части 5 статьи 19 Закона «О рекламе» по факту установки и эксплуатации рекламных конструкций без соответствующего разрешения в лифтах многоквартирного дома, расположенного по адресу г. Казань, ул. Академика Сахарова д. 15.
2. Назначить дело **№08-126 /2016** к рассмотрению на **20 июня 2016 года в 15 часов 30 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.
3. **Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся**

признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ООО РА «ХАУС ГРУПП» (420059, РТ, г. Казань, ул. Хади Такташа, дом 1, офис 1.1, ОГРН: 1131690026522).

3.1. Рекламному агентству «House Group» в срок до 15 июня 2016 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- учредительные документы;
- разрешение на размещение рекламы в лифтах многоквартирных домов (в многоквартирном доме) по адресам ул. Закиева, ул. Сахарова, ул. Бигичева, Проспект Победы, ул. Вагапова г. Казани (с приложением подтверждающих документов);
- свидетельство о регистрации в качестве юридического лица (индивидуального предпринимателя);
- свидетельство о постановке на учет юридического лица (индивидуального предпринимателя) в налоговом органе;
- документы, подтверждающие полномочия руководителя рекламного агентства «House Group» с приложением копии паспорта (страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);
- копию бухгалтерского баланса по состоянию на 31.12.2015г. и (или) копию налоговой декларации за 2015 г.;
- информацию о выручке (в тыс.руб.), полученной рекламным агентством «House Group» в 2015 году и в период с 01.01.2016г. по 05.05.2016г., с приложением копий отчетов о прибылях и убытках за 2015 год или копии книги учетов доходов и расходов за 2015 год и за период с 01.01.2016г. по 05.05.2016г.;
- перечень домов в г. Казани, в которых рекламное агентство «House Group» размещает информационные стенды, с указанием управляющих организации осуществляющих в них управление;
- письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы настоящего определения.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Привлечь к участию в рассмотрении настоящего дела в качестве заинтересованного лица ООО «ЖИЛИЩНИК-2» (420100, РТ, г. Казань, ул. Закиева, 9а).

Явка ответчика по делу или его законного представителя, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.

