

18 января 2018 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/63-2017 по признакам нарушения ООО «Органика» (ОГРН 1157154016403, ИНН 7106027710), ООО «Арт Ди» (ОГРН 11771540115 ИНН 7104075349) Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие лиц, участвующих в рассмотрении дела, уведомленных надлежащим образом (ходатайство генерального директора ООО «Органика» о рассмотрении дела в ее отсутствие от 11.01.2018г. (вх. № 108), ООО «Арт Ди» - почтовый идентификатор 30000017510951 – 29.12.2017г. получено адресатом),

УСТАНОВИЛА:

В городе Туле на Красноармейском проспекте, возле дома № 7 на полк разделяющей, проезжую часть и тротуар, размещена рекламная конструкция следующего содержания:

«Мелиса салон красоты

комплексный SPA-уход 399 рублей

японская полировка бразильский маникюр и педикюр лечение и укрепление ногт

шугаринг – сахарная **депиляция**

депиляция воском 249 рублей

стрижка мужская под машинку утренняя укладка – с 9:00 до 11:00

от 99 рублей натуральная косметика и мыло ручной работы

25 числа каждого месяца скидка 25 % на все услуги

Цены на услуги указаны ориентировочно точную стоимость услуг уточняйте у администратора салона

Красноармейский проспект, 7, 2 этаж, рядом с кафе

запись по телефону: 253-555».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержка интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федеральн закона «О рекламе», является рекламой.

В указанной рекламе упоминаются процедуры: сахарная **депиляция, депиляция** воском.

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении (утв. Прика: Минздравсоцразвития РФ № 1664Н от 27.12.2011г., действующей на мом возбуждения дела № 02-03/63-2017), услуги по проведению **депиляции** (А14.01.01

проведение депиляции) отнесены к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию имеющие самостоятельное законченное значение.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения, медицинской реабилитации, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, площадь которого должна составлять не менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение указанных требований в вышеуказанной рекламе отсутствует предупреждение, установленное Федеральным законом «О рекламе».

В вышеуказанной рекламе используется наименование – «Мелиса салон красоты», что не соответствует действительности, поскольку фактически рекламодателем лицом, осуществляющим хозяйственную деятельность, является ООО «Органика».

Пунктами 3, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» установлено, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока; об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Из письменного пояснения ООО «Арт Ди» (вх. № 5845 от 06.12.2017г.) следует, спорная конструкция Обществу не принадлежит и рекламу оно не размещало.

Генеральный директор ООО «Органика» письменно (вх. № 108 от 11.01.2018г.) пояснила, что лицензии на осуществление медицинской деятельности не имеет.

ООО «Органика» в приложении к вышеуказанным пояснениям предоставило копию договора № 18 от 27.04.2016г., заключенного с ООО «Высшая Лига» об оказании услуги по размещению предоставленных заказчиком (ООО «Органика») плакатов.

В соответствии с пунктом 7.4 указанного договора заказчик несет полную ответственность за содержание и достоверность информации, содержащейся в плакатах, ее соответствие требованиям действующего законодательства, неправомерное использование на плакатах торговых марок, товарных знаков, фирменных наименований организаций, объектов защищенных авторским правом, других объектов исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальной собственности), и информации, посягающей на защищаемые законодательством нематериальные блага.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственно за вышеуказанные нарушения несет рекламодатель, в данном случае - ООО «Органика».

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама,

соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, являе
ненадлежащей.

Учитывая, что документов, свидетельствующих о прекращении нарушения О
«Органика» не представлено, Комиссия приходит к выводу о необходимости выд
предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федеральн
закона «О рекламе» и в соответствии с абзацем «а» пункта 36, с пунктами 37-42
Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по призна
нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. N 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную ООО «Органика»
рекламной конструкции (сити-формат) в городе Туле на Красноармейск
проспекте, возле дома № 7, место 2, сторона «Б», поскольку она размещен
нарушением пунктов 3, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе
2. Признать ООО «Органика» нарушившим пункт 3, 20 части 3 статьи
Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ООО «Органика» предписание о прекращении нарушения пунктов 3
части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
4. В отношении ООО «Арт Ди» дело прекратить в связи с не подтвержден
факта нарушения Федерального закона «О рекламе» в его действиях.
5. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульск
УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении должностного л
ООО «Органика» к административной ответственности по части 1 статьи
КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 29 января 2018г.

**Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей](#)
Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.**

ПРЕДПИСАНИЕ

18 января 2018 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской
области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской
Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/51-2017, возбужденное по
признакам нарушения ООО «Органика» (ОГРН 1157154016403, ИНН 7106027710),

ООО «Арт Ди» (ОГРН 1177154011594, ИНН 7104075349) Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и признав ООО «Органика» нарушившим пункты 3, 20 части 3 статьи 5 указанного закона, руководствуясь пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **ООО «Органика» в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания, прекратить размещение рекламы на рекламной конструкции (сити-формат) в городе Туле на Красноармейском проспекте, возле дома № 7, место 2, сторона «Б», с нарушением пунктов 3, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. **ООО «Органика»** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок** со дня его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) в праве в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.