

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 62

о наложении штрафа по делу № 4-05/65

об административном правонарушении

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол и материалы дела № 4-05/65 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Логос» в связи распространением медицинского эстетического центра «Академия красоты», а также рассылки смс рекламного характера без согласия абонента, в отсутствие законного представителя ООО «Логос», надлежащим образом уведомленного о месте, времени и дате рассмотрения дела,

### УСТАНОВИЛ:

В Хабаровское УФАС России поступило заявление гражданки Кашкаровой о распространении рекламных смс без согласия абонента.

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно письму ОАО «ВымпелКом» ООО «Логос» заключил договор об оказании услуг сотовой радиотелефонной связи «Билайн» с закрепленным за обществом номером телефона +79638200155.

С указанного номера производилась рассылка рекламных смс, направленных на привлечение внимания к услугам ООО «Логос» (газета «Новая неделя») без предварительного согласия абонента на получение рекламы, что противоречит части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, в ходе подготовки дела к рассмотрению в газете «Новая неделя» (№ 11 (030) от 21.03.2012, стр. 2; № 10 (029) от 14.03.2012, стр.75; № 9 (028) от 07.03.2012, стр. 2) отслежена реклама медицинского эстетического центра «Академия красоты» следующего содержания:

«Академия красоты». Пр. Октябрьский, 2. тел.: 89243133337, 34-34-37. Врачебная косметология. Лазерная шлифовка. Лазерное омоложение. Ботулинотерапия. Лазерное удаление рубцов, пигментных пятен и растяжек. Мезотерапия. Контурная пластика. 3D моделирование. Флеболог. Педиатр. Гастроэнтеролог. Отделение

SPA (релаксирующие, моделирующие, лечебные). Различные виды массажа (Стоун, лечебный, аппаратный)».

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Лазерная шлифовка, лазерное омоложение, ботулинотерапия, лазерное удаление рубцов, пигментных пятен и растяжек, мезотерапия, контурная пластика лица относятся к медицинским услугам и имеют противопоказания к применению, следовательно, их реклама должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В указанной рекламе надпись о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалиста отсутствует, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространителем является ООО «Логос» Данный факт подтверждается договором об оказании услуг связи № 411229722 от 22.08.2011 г., заключенным между ООО «Логос» и ОАО «ВымпелКом».

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

Руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «Логос» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.
2. Применить к ООО «Логос» ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 100000 (ста тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 40101810300000010001, ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по Хабаровскому краю г. Хабаровска, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11626000016000140, ОКАТО 08401000000.

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 Кодекса, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судьбе в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.