

РЕШЕНИЕ

по делу № 3-24-13/00-08-16

23 мая 2016 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XX

XX

XX

рассмотрев материалы о распространении рекламы линейки лекарственных препаратов с использованием товарного знака «МодЭль» ООО «Тева» в журнале «Фармацевтический вестник» № 1/830 от 19.01.2016;

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Тева» (ОГРН 1027739033024, ИНН 7707282440, КПП 770501001, дата регистрации 01.08.2002; юридический адрес: ул. Валовая, д. 35, г. Москва, 115054) — XXXXXXXXXXXXXXX (доверенность № Т-524 от 26.11.2015), XXXXXXXXXXXXXXX (доверенность № Т-524 от 26.11.2015), XXXXXXXXXXXXXXX (доверенность № Т-576 от 06.04.2016), XXXXXXXXXXXXXXX (доверенность № Т-576 от 06.04.2016), XXXXXXXXXXXXXXX (доверенность № Т-576 от 06.04.2016);

заявителя:

ОАО «Гедеон Рихтер» (Венгрия), имеющего Представительство на территории РФ (адрес: 4-й Добрынинский переулок, д. 8, г. Москва, 119049, Свидетельство № 8469.5 от 23.05.2015 о внесении в сводный государственный реестр аккредитованных на территории РФ представительств иностранных компаний) — не явился, уведомлен надлежащим образом;

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение ОАО «Гедеон Рихтер» (Венгрия), имеющего Представительство на территории РФ, с претензией к рекламе линейки рецептурных лекарственных препаратов с использованием товарного знака «МодЭль», которая распространялась в специализированном печатном издании для медицинских работников журнале «Фармацевтический вестник» № 1/830 от 19 января 2016 года.

Дистрибьютором указанных лекарственных препаратов является ООО «Тева».

Реклама линейки рецептурных лекарственных препаратов с указанием товарного знака «МодЭль» (свидетельство № 280311) распространялась на последней странице журнала «Фармацевтический вестник» под заголовком «Оберегает настоящую любовь» с использованием следующих утверждений:

«МОДЭЛЬ — уникальная¹ коллекция оральных контрацептивов. Каждый препарат учитывает индивидуальные потребности женщины.² Помимо защиты от нежелательной беременности, он помогает решить одну из проблем: способствует восстановлению репродуктивного здоровья, препятствует образованию отеков и набору веса,* не влияет на лактацию и развитие ребенка, устраняет проблему с кожей и волосами** и прочее.^{1 1}

МОДЭЛЬ — это возможность находить индивидуальное решение вопроса контрацепции и переходить на другой препарат из линейки, если образ жизни и потребности женщины изменятся.^{1 1}»

В сносках указывалось:

*Справедливо для женщин с задержкой жидкости в предменструальный период.

**Справедливо для женщин с явлениями гиперандрогении.

Далее приводятся сноски с 1 по 14. В сносках указываются названия различных публикаций научных исследований соответствующей тематики и области применения и инструкции по медицинскому применению препаратов «МодЭль Пьюр», «МодЭль Про», «МодЭль Мам», «МодЭль Тренд».

В рекламе указывается, что препарат из линейки «МодЭль» не влияет на лактацию и развитие ребенка.

Однако в инструкциях по применению препаратов «МодЭль Про» (номер регистрационного удостоверения — ЛП-002882), «МодЭль Тренд» (номер регистрационного удостоверения — ЛП-002915), «МодЭль Пьюр» (номер регистрационного удостоверения — АСР-001278/08) противопоказанием к применению является период грудного вскармливания, лактация.

Согласно инструкции по применению препарата «МодЭль Мам» (номер регистрационного удостоверения — ЛП-002412) он показан для применения во время грудного вскармливания. Препарат не влияет на количество или качество грудного молока. Однако небольшое количество этоногестрела выделяется с грудным молоком. В результате чего в организм ребенка может поступить этоногестрел в количестве 0,01-0,05 мкг/кг/сут (при количестве потребляемого грудного молока 150 мл/кг/сут). Препарат можно применять во время грудного вскармливания. Однако необходимо тщательно наблюдать за развитием и ростом ребенка при грудном вскармливании при применении указанного препарата.

Согласно объяснениям ООО «Тева» текст рекламы в части дополнительных свойств препаратов, входящих в линейку «МодЭль», сообщает о том, что каждый препарат помогает решить одну из перечисленных проблем. То есть каждый препарат линейки имеет

дополнительные свойства или характеристики. При чем каждый препарат помогает решить не менее чем одну из перечисленных проблем, но не все.

Однако в инструкциях по применению препаратов «Модэлла Про», «Модэлла Тренд», «Модэлла Пьюр» прямо указано, что противопоказанием к их применению является период грудного вскармливания, лактация.

В инструкции по применению препарата «Модэлла Мам» прямо говорится, что при применении данного препарата необходимо тщательно наблюдать за развитием ребенка при грудном вскармливании.

Следовательно, прием женщиной препарата «Модэлла Мам» может повлиять на развитие ребенка, иначе указание в инструкции на необходимость наблюдения за развитием ребенка не имело бы смысла.

Соответственно указание в рекламе на то, что препарат, входящий в линейку лекарственных препаратов «Модэлла», не влияет на развитие ребенка не соотносится с характеристикой препарата, указанной в инструкции по его медицинскому применению.

Согласно части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных препаратов и медицинских изделий допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования.

Таким образом, в рекламе линейки лекарственных препаратов «Модэлла», распространявшейся в журнале «Фармацевтический вестник» № 1/830 от 19 января 2016 года, усматриваются признаки нарушения части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Тева» (ОГРН 1027739033024, ИНН 7707282440, КПП 770501001, дата регистрации 01.08.2002; юридический адрес: ул. Валовая, д. 35, г. Москва, 115054).

На основании части 6 статьи 24, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей требования части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» рекламу линейки лекарственных препаратов «Модэлла», распространявшуюся в журнале «Фармацевтический вестник» № 1/830 от 19.01.2016 и содержащую сообщение о свойствах и характеристиках лекарственных препаратов вне пределов показаний, содержащихся в инструкциях по их применению.

2. Выдать ООО «Тева» (ОГРН 1027739033024, ИНН 7707282440, КПП 770501001, дата регистрации 01.08.2002; юридический адрес: ул. Валовая, д. 35, г. Москва, 115054) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Тева».

Решение изготовлено в полном объеме 06 июня 2016 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены комиссии: Н.Н. Карташов

И.И. Василенкова

А.Ф. Сиразутдинова