ПРЕДПИСАНИЕ № 036/05/21-915/2019

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«21» января 2020 года город Воронеж

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Воронежской области (далее – Воронежское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В. Г. Попов – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии: Н. М. Федирчук – специалист-эксперт контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; О. В. Давыдова – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, на основании своего Решения от 21 января 2020 года по делу № 036/05/21-915/2019 о признании ненадлежащей, рекламы:

- «СТАНДАРТ 1969 КАЧЕСТВА ЖИГУЛЕВСКОЕ СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕРИЯ ГОСТ В БАНКУ! / …/», размещенной с помощью конструктивного элемента (оконного проема) слева от входной группы на торговой точке «Хмельник» (ул. 9 Января, д. 278 К, Воронеж, Воронежская обл., 394020) (далее – ТТ «Хмельник» № 2) (далее – ненадлежащая реклама № 4);
- «Хмельник ПИВО И РЫБА ТОЛЬКО У НАС ПШЕНИЧНОЕ ТРИ БЫКА ТЕМНОЕ ТРИ БЫКА СВЕТЛОЕ ТРИ БЫКА», с изображением логотипов соответствующих товаров и наполненных напитками имеющими характерную пивную шапку пивных бокалов, размещенной с помощью конструктивного элемента (оконного проема) справа от входной группы на торговой точке «Хмельник» (ул. 9 Января, д. 278 К, Воронеж, Воронежская обл., 394020) (далее – ненадлежащая реклама № 5),

поскольку в ней нарушены требования п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» (далее – ненадлежащая реклама № 4, 5), и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе», п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006 г.,

П Р Е Д П И С Ы В А Е Т:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Хмельник» (ОГРН 1123668020915) (далее по тексту – ООО «Хмельник») устранить нарушение п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы № 4, 5. Срок исполнения предписания до «04» февраля 2020 года (включительно).

2. ООО «Хмельник» обеспечить доставку в Воронежское УФАС России (394036, г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21) письменных доказательств исполнения п. 1 настоящего предписания в срок до 15.00 (мск) «06» февраля 2020 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Воронежское УФАС России вправе в соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии: В. Г. Попов

Члены Комиссии: Н. М. Федирчук

О. В. Давыдова