

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 06-10.1/90-2015

25 ноября 2015 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/90-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Аптеки «Фармакопейка» (далее – ООО «Аптеки «Фармакопейка») рекламы в эфире радиоканала «Радио-3», радиоканала «Дорожное радио Омск», содержащей признаки нарушения требований пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Определением от 09 ноября 2015 года Омским УФАС России в отношении ООО «Аптеки «Фармакопейка» было возбуждено дело № 06-10.1/90-2015 по признакам нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении ООО «Аптеки «Фармакопейка» рекламы в эфире радиоканала «Радио-3», радиоканала «Дорожное радио Омск».

Дело № 06-10.1/90-2015 назначено к рассмотрению на 25 ноября 2015 года.

24 ноября 2015 года генеральным директором ООО «Аптеки «Фармакопейка» было заявлено ходатайство об отложении рассмотрения дела и о продлении срока предоставления информации до 01 декабря 2015 года.

В соответствии с абзацем вторым пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 06-10.1/90-2015 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела на 02 декабря 2015 года в 15:30 часов по адресу: г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.
3. Продлить срок представления ООО «Аптеки «Фармакопейка» информации, указанной в определении № 06-10.1/90-2015 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, до 01 декабря 2015 года.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО Аптеки «Фармакопейка», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.