

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 30

о наложении штрафа по делу № 4-05/24

об административном правонарушении

Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 03.04.2012 г. и материалы дела № 4-05/24, возбужденного в отношении генерального директора ООО «Русский Бивень» в связи с распространением ненадлежащей рекламы, в присутствии генерального директора ООО «Русский Бивень»,

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 20.01.2012г. отслежена реклама следующего содержания: *«Клиника Современных Технологий. Медицинская косметология. Кабинет коррекции фигуры. Массаж. Студия загара. ул. Фрунзе, Т. 48-77-77»*, распространяемая на опоре с запрещающим знаком «Стоянка запрещена» по адресу г. Хабаровск, ул. Фрунзе, 70 (опора № 1).

Общие требования к рекламе закреплены в статье 5 ФЗ «О рекламе», а специальные в иных статьях Закона. В статье 19 ФЗ «О рекламе» определен как порядок установки рекламных конструкций, так и предусмотрены требования к наружной рекламе.

Как следует из п. 3 ч. 4 ст. 5 ФЗ «О рекламе», реклама не должна иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.

Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается (часть 3 статьи 19) ФЗ «О рекламе». Следовательно, нарушение ч.3 ст.19 ФЗ «О рекламе» является также нарушением п. 3 ч. 4. ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Приказом Ростехрегулирования от 15.12.2004 № 120-ст утверждены Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств. ГОСТ Р 52289-2004 (далее – ГОСТ Р 52289-2004).

В соответствии с п.4.2 ГОСТ Р 52289-2004 не допускается размещать плакаты, афиши, устанавливать приспособления в полосе отвода дороги, а также производить разметку, которые могут быть приняты за дорожные знаки или другие технические средства организации дорожного движения, либо могут снижать их видимость или эффективность, либо ослеплять участников движения или отвлекать их внимание, создавая тем самым опасность для дорожного движения, на их оборотной стороне, светофорах и опорах, на которых они расположены, плакаты, транспаранты и другие устройства, не имеющие отношения к организации движения.

Кроме того, согласно п.6.1 ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» средства наружной рекламы не должны быть размещены на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами.

Указанное ограничение преследует цель обеспечения безопасности дорожного движения, так как размещение рекламной информации на опоре знака дорожного движения, может затруднять восприятие и понимание значения знака, ухудшать видимость знака тем самым, создавая угрозу безопасности дорожного движения.

Таким образом, распространение выше указанной рекламы на опоре знака дорожного движения угрожает безопасности дорожного движения и является нарушением требований, установленных п. 3 ч. 4 ст. 5, ч. 3 ст. 19 ФЗ «О рекламе».

В ходе подготовки к рассмотрению дела установлено, что вышеуказанная реклама медицинских услуг с мая 2010 года распространяется без соблюдения требований о сопровождении рекламы предупредительной надписью о наличии противопоказаний к их применению и необходимости получения консультации специалистов, что противоречит требованиям части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». Данный факт подтверждается эскизом рекламы, согласованным отделом наружной рекламы 20.03.2010 г., фотосъемкой рекламы от 20.01.2012 г., произведенной сотрудниками Хабаровского УФАС, актом обследования места размещения рекламы.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

При рассмотрении дела установлено, что в настоящее время необходимая надпись нанесена на наружную рекламу.

С выявленными нарушениями ген.директор ООО "Русский бивень" не согласился, пояснив:

- предупредительная надпись нанесена на рекламу с 2010 г, но отклеилась на момент проверки, что подтверждается договором с ИП Тербенюком, обслуживающим рекламную, платежными документами.

- реклама была согласована, знак появился после размещения рекламной конструкции. Общество обратилось в НПЦОДД с заявлением (вх. 24.01.2012) о демонтаже знака дорожного движения.

Доводы отклоняются Комиссией по следующим основаниям.

- Документы, представленные ген.директором, не могут служить доказательствами наличия предупредительной надписи.

Приложение № 1 к договору № 10 от 12.05.2010 не содержит разъяснения, какого характера внесены изменения и не содержит числа, на которое проведены работы. Согласно приложению № 2 к договору № 10 от 12.05.2010 проведены работы по переносу кронштейна.

В соответствии с платежным поручением № 280 от 05.08.2010 оплачены работы по счету 23 от 04.03.2010 за изменение изображения, перенос кронштейна.

Эскиз, согласованный дизайнером отдела наружной рекламы 02.03.2010, содержал в том числе, информацию «Массаж. Гидроколонтотерапия», а Паспорт рекламного места к договору № 16677 от 12.05.2010 содержит в том числе, информацию «Массаж Студия загара». Следовательно, в период с 02.03.2010 по 12.05.2010 вносились изменения в содержание рекламы, но не в отношении предупредительной надписи.

- В связи с принятием мер по демонтажу знака дорожного движения, штраф налагается на должностное лицо в минимальном размере.

На основании части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями законодательства РФ о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частями 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламоделателя и рекламодателя за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 4 статьи 5, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В Определении Верховного Суда Российской Федерации от 14.01.2009 года № 5-Г08-105 по заявлению о признании недействующей статьи 8.6. Закона Москвы от 21.11.2007 № 45 «Кодекс города Москвы об административных правонарушениях» указано, что части 6-8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» лишь разграничивают ответственность рекламоделателя, рекламодателя и рекламопроизводителя за нарушение некоторых требований ФЗ «О рекламе», но не устанавливают исчерпывающий перечень тех нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе, которые могут повлечь за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

По смыслу части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распоряжение рекламной конструкцией (определение места ее расположения и внешнего вида, принятие решения о присоединении к определенному объекту, в том числе к опоре знака дорожного движения) осуществляется владельцем рекламной конструкции либо с его ведома. Указанное лицо признается рекламодателем.

Таким образом, ответственность за нарушение требований части 3 статьи 19 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем и рекламодателем является ООО «Русский Бивень» в лице генерального директора.

Данный факт подтверждается разрешением на установку рекламной конструкции на территории городского округа «город Хабаровск» № 16677, договором на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе г. Хабаровска и земельных участках № 166676, заключенным между Департаментом муниципальной собственности администрации г. Хабаровска и ООО «Русский Бивень», договором № 233 ЭО от 20.06.2010г., заключенным между МУП г. Хабаровска «Горсвет» и ООО «Русский Бивень», на предоставление услуг по эксплуатации осветительной опоры с размещенной рекламой на металлической опоре № 1 по адресу г. Хабаровск, ул. Фрунзе, 70, актами выполненных работ между МУП г. Хабаровска «Горсвет» и ООО «Русский Бивень» № 013413 от 31.10.2011г., № 013414 от 30.11.2011г., № 013415 от 31.12.2011г., платежными поручениями ООО «Русский Бивень» № 925 от 26.10.2011г., № 945 от 11.11.2011г., № 46 от 29.12.2011г., № 70 от 20.01.2012г. об оплате за услуги по эксплуатации металлической опоры наружного освещения.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламоделателем, рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

На основании части 1 статьи 14.38 Кодекса РФ об административных правонарушениях размещение рекламы, имеющей сходство с дорожными знаками, или размещение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения влечет наложение административного штрафа.

В соответствии с частью 2 статьи 4.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях при совершении лицом одного действия (бездействия), содержащего составы административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена двумя и более статьями (частями статей) настоящего Кодекса и рассмотрение дел о которых подведомственно одному и тому же органу, административное наказание назначается в пределах санкции, предусматривающей назначение лицу, совершившему указанное действие более строгого административного наказания.

Руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 4.4, 14.3, 14.38, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать генерального директора ООО «Русский Бивень» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3, частью 1 статьи 14.38. КоАП РФ.
2. Применить к меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 10000 (десять тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 4010181030000010001, ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по Хабаровскому краю г. Хабаровска, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11626000016000140, ОКАТО 08401000000

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 Кодекса, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-

исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судьбе в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд общей юрисдикции в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.