

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ**

**ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**О П Р Е Д Е Л Е Н И Е**

**о прекращении производства по делу №02/10-138-2018**

Определение вынесено 28 ноября 2018 года

Определение в полном объеме изготовлено 29 ноября 2018 года г.Курск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело №02/10-138-2018, возбужденное управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения АО «Загрузка» (ИНН7703544582) ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении 14.09.2018г. в 11 часов 34 минуты смс-рекламы посредством использования телефонной связи, без предварительного согласия абонента — гражданки Ш., в отсутствие представителя АО «Загрузка» (заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя общества), заявитель — гражданка Ш. на рассмотрение дела не явилась, ходатайство об отложении рассмотрения дела не заявляла,

**УСТАНОВИЛА:**

17.09.2018г. в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области из ФАС России передано заявление гражданки Ш. (телефонный номер <...> ..... ) о незаконном, по мнению заявителя, распространении рекламы по средствам мобильной связи путем рассылки СМС-сообщения без предварительного согласия абонента на получение рекламы, что содержит признаки нарушения ст.18 ФЗ «О рекламе».

Как следует из поступившего заявления, оказание услуг связи заявителю осуществляется по договору об оказании услуг связи ОАО «Теле2-Санкт-Петербург».

14.09.2018г. в 11 часов 34 минуты на телефонный номер гражданки Ш. отправлено СМС-сообщение следующего содержания: «Скидка -15% на все в день рождения магазина 15.09. ТП Палермо 1 этаж» (отправитель: Profmax).

В соответствии с ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия

абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Согласно документированной информации, представленной оператором связи ОАО «Теле2 Санкт-Петербург» на запрос Курского УФАС России, обжалуемая реклама отправлена с абонентского номера, выделенного АО «Загрузка» (ИНН7703544582) на основании договора №217SMS-BULK ОТ 01.06.2015г.

В соответствии с п.3.2.8 указанного договора АО «Загрузка» обязуется осуществлять рассылку смс-сообщений абонентам, которые выразили согласие на получение рекламы.

Таким образом, согласно представленной оператором связи информации, рекламодателем вышеуказанной рекламы является АО «Загрузка», на которого в соответствии с требованием ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» возложена обязанность обеспечить наличие согласия абонента на получение рекламы.

Как следует из заявления гражданки Ш., согласие на получение смс-рекламы абонентом не давалось.

Изложенные обстоятельства свидетельствуют о наличии в действиях АО «Загрузка» признаков нарушения ч. 1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрев вышеизложенные факты, Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу по признакам нарушения АО «Загрузка» ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

К дате, назначенной для рассмотрения дела, АО «Загрузка» представлены документы, согласно которым, вышеуказанная смс-реклама распространялась по заказу ООО «Форсаж» (ИНН 3666184451, г.Воронеж, ул.Станкевича, д.2-а, офис 34) на основании договора №А-90/15р от 21.12.2015г. При этом, АО «Загрузка» осуществляло только технологическую функцию по отправке смс-рекламы, не является рекламодателем, не участвовало в определении получателя, содержания и времени отправки смс-рекламы. Как следует из п.3.1.4. данного договора, ООО «Форсаж» обязуется не инициировать отправку сообщений, которые будут соответствовать определению СПАМ, в частности, сообщений без согласия абонентов.

Таким образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Форсаж», на которого возложена обязанность обеспечить наличие согласия абонентов на получение рекламы.

Учитывая данные обстоятельства, Комиссия приходит к выводу о неподтверждении в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе со стороны лица, в отношении которого было возбуждено дело (АО «Загрузка»).

На основании изложенного, Комиссия Курского УФАС России, руководствуясь п.36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

Производство по делу №02/10-138-2018 по признакам нарушения АО «Загрузка» ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» прекратить.

Председатель Комиссии

подпись

Члены Комиссии

подписи