П О С Т А Н О В Л Е Н И Е
по делу № 1 14.33/31-10 об административном правонарушении

«14» декабря 2010 г. г. Москва

Я, заместитель руководителя ФАС России Кашеваров А.Б., рассмотрев в присутствии представителей ОАО «Газета Метро» Потапова Д.Ю. по доверенности от 13.12.2010 № 41, Дмитриева Д.А. по доверенности от 08.12.2010 № 40, протокол и материалы дела № 1 14.33/31-10 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ОАО «Газета Метро» (ОГРН 10277393232478, ИНН 7704172866/770401001, 119034, г. Москва, Гагаринский пер,29,2),

У С Т А Н О В И Л:

ОАО «Газета Метро» зарегистрировано 26.08.1997 ГУ Московская регистрационная палата, является хозяйствующим субъектом и в соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации от 26.02.2009 ПИ № ТУ 50-233 является учредителем газеты «Metro Москва», издаваемой и реализуемой на территории Российской Федерации.
Между ОАО «Газета Метро» и ООО «Объединенный издательский дом «Медиа-Пресса» заключен договор от 01.07.2007 № 7003, в соответствии с которым ООО «Объединенный издательский дом «Медиа-Пресса» как исполнитель принял на себя обязательства по изготовлению и передаче ОАО «Газета Метро» тиражей газетного печатного издания. В актах, счетах-фактурах, а также накладных, представленных ОАО «Газета Метро» в материалы дела № 1 14/73-10 о нарушении антимонопольного законодательства, и подтверждающих исполнение обязательств ОАО «Газета Метро» и ООО «Объединенный издательский дом «Медиа-Пресса» по договору от 01.07.2007 № 7003, указаны тираж каждого номера газеты «Metro Москва», изготовленного ООО «Объединенный издательский дом «Медиа-Пресса» и изданного ОАО «Газета Метро». Из анализа вышеуказанных документов и экземпляров газеты «Metro Москва» Комиссией ФАС России по рассмотрению дела № 1 14/73-10 о нарушении антимонопольного законодательства установлено, что сведения о тираже издаваемой и реализуемой ОАО «Газета Метро» на территории Российской Федерации газеты «Metro Москва», не соответствуют действительности, поскольку являются завышенными по сравнению с фактическим количеством изготовленных экземпляров указанной газеты.
Пункт 2 части 1 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» запрещает недобросовестную конкуренцию, выраженную во введении в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.
Учитывая изложенное, действия ОАО «Газета Метро», выраженные в указании несоответствующих действительности сведений о тираже издаваемой и реализуемой им на территории Российской Федерации газеты «Metro Москва», путем его завышения по сравнению с фактическим количеством изготовленных экземпляров указанной газеты, были признаны 05.08.2010 Комиссией ФАС России по рассмотрению дела № 1 14/73-10 о нарушении антимонопольного законодательства актом недобросовестной конкуренции в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

Согласно части 1 статьи 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) недобросовестная конкуренция, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния, за исключением случаев, предусмотренных статьей 14.3 настоящего Кодекса и частью 2 настоящей статьи, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.
В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.
У ОАО «Газета Метро» имелась возможность не указывать несоответствующие действительности сведения о тираже издаваемой и реализуемой на территории Российской Федерации газеты «Metro Москва», путем его завышения по сравнению с фактическим количеством изготовленных экземпляров указанной газеты, и указывать данные о тираже, соответствующие фактическому количеству изготовленных экземпляров газеты «Metro Москва», однако ОАО «Газета Метро» такие действия не предприняло. Таким образом, вина ОАО «Газета Метро» в совершенном административном правонарушении установлена.
Согласно части 2 статьи 4.2 КоАП РФ судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дело об административном правонарушении, могут признать смягчающими обстоятельства, не указанные в настоящем Кодексе или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.
Действия ОАО «Газета Метро», направленные на исполнение выданного ФАС России данному хозяйствующему субъекту предписания по делу № 1 14/73-10 о нарушении антимонопольного законодательства, квалифицированы как обстоятельства, смягчающие административную ответственность ОАО «Газета Метро» за совершенное административное правонарушение.
Обстоятельств, отягчающих административную ответственность ОАО «Газета Метро» за совершенное административное правонарушение, не установлено.
Малозначительность в совершенном ОАО «Газета Метро» административном правонарушении не установлена. Таким образом, основания для освобождения ОАО «Газета Метро» от административной ответственности согласно статье 2.9 КоАП РФ отсутствуют.
На основании изложенного, руководствуясь статьей 4.2, частью 1 статьи 14.33, статьей 23.48, статьей 29.7, статьей 29.9 КоАП РФ,

П О С Т А Н О В И Л:

1. Применить к ОАО «Газета Метро» меры административной ответственности в виде штрафа за недобросовестную конкуренцию в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.
2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: ИНН 7703516539 КПП 770301001 УФК по г. Москве (для ФАС России)
КБК 16111633010010000140
ОКАТО 45286575000
Банк получателя Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва
БИК 044583001

Расчетный счет 40101810800000010041
В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.
В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме в соответствии с законодательством Российской Федерации.
Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим Кодексом, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного.
В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.
Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров