……

ул. Большая Комсомольская, …… ,

г. Красногорск, Московская обл., 143406

……

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 071/04/14.3-362/2021

об административном правонарушении

16 июля 2021г. ***г. Тула***

15 часов 30 минут

Я, заместитель руководителя – начальник отдела Управления Федерал антимонопольной службы по Тульской области …… , рассмотрев протоко материалы дела об административном правонарушении № 071/04/14.3-362/2 возбужденного в отношении физического лица – …… , в отсутствии последн уведомленного надлежащим образом (определение о назначении времени и ме рассмотрения дела об административном правонарушении № 071/04/14.3-362/2 направленное по адресу регистрации гр. …… заказной корреспонденцие почтовым идентификатором …… 1, согласно информации, размещенной официальном сайте АО «Почта России» (https://www.pochta.ru/), ожидает адреса месте вручения с 09.07.2021г.),

УСТАНОВИЛА:

25.12.2020г. в 13:10 на телефонный номер гр. …… с номера: +7(985)999-30-76 предварительного согласия абонента поступило рекламное СМС-сообще следующего содержания: «Фитнес клуб «Green» Красногорск, Ново-Никольская 7:00 - 23:00. – будни 8:00 - 23:00 – выходные. 8 4959993075 8 495999 @Fitness_club_green».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержк интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального зак «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекл распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредст использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной се допускается только при условии предварительного согласия абонента или адрес на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной предварительного согласия абонента или адресата, е рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получ Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распростране рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Кроме того, согласно пункту 15 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012г. № 5 некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федералы закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том чи посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефон связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента адресата на получение рекламы.

При этом необходимо иметь в виду, что в данном случае под абонентом адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или теле поступило соответствующее рекламное сообщение.

Однако Федеральный закон «О рекламе» не определяет порядок и форму получе предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвя

Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой фор достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получе рекламы от конкретного рекламораспространителя.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекл рекламораспространителем признается лицо, осуществляющее распростране рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из информации, представленной ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (вх. № 35 27.01.2021г., вх. № 3217 от 08.06.2021г.) – оператором телефонного ном +7(985)9993076, указанный абонентский номер выделен ООО «В доступе» (

7736583185, ОГРН 5087746084730) на основании Договора о предоставлении услуг с № 177340471118 (для корпоративных клиентов) от 01.06.2010г.

Согласно сведениям, представленным ООО «В доступе» (вх. № 906 от 26.02.202 телефонный номер +7(985)999-30-76 выделен гр. …… на основании Заявления-ан от 05.07.2014г.

19.05.2021г. в УФАС России по Тульской области поступили письменные поясняния …… , согласно которым СМС-сообщение от 25.12.2020г., предназначавше третьему лицу, ошибочно направлено на телефонный номер абонента …… .

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ рекламе» ответственность за вышеуказанное нарушение не рекламораспространитель, в данном случае – гр. ……

В силу пункта 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствую требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об администрати правонарушениях (далее - КоАП РФ) установлено, что наруше реламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложе административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух т пятисот рублей.

На основании изложенного:

- событием административного правонарушения является нарушение физическим лицом – гр. …… части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», что влечет административную ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ;
- временем совершения административного правонарушения является момент направления физическим лицом – гр …… с номера: +7(985)999-30-76 на телефонный номер гр. …… нежелательного СМС-сообщения рекламного характера от 25.12.2020г. в 13:10 без предварительного согласия абонента;
- местом совершения административного правонарушения является Тульская область.

02.07.2021г. по адресу регистрации гр. …… – Московская обл., г. Красногорск Большая Комсомольская, …… , 143406, заказной корреспонденцией с почто идентификатором …… направлены следующие процессуальные документы:

1. протокол по делу № 071/04/14.3-362/2021 об административном правонарушении (исх. № 2/3666),
2. определение о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 071/04/14.3-362/2021 (исх. № 2/3667), которым рассмотрение дела назначено на 15 часов 30 минут 16 июля 2021г.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте АО «Почта Рос (https://www.pochta.ru/), заказная корреспонденция с почтовым идентификато 30099161400041 прибыла в место вручения 09.07.2021г.

Дополнительно вышеперечисленные процессуальные документы продублировань электронный адрес, с которого гр. …… направлял свои письменные пояснения № 2822 от 19.05.2021г.): …… .

Согласно части 1 статьи 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации (дс – ГК РФ) заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридиче значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правс последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с моме доставки соответствующего сообщения ему или его представителю.

Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило л которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

Согласно пункту 67 постановление Пленума ВС РФ от 23.06.2015 № 25 «О примене судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского коде Российской Федерации» юридически значимое сообщение считается доставленні в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено, но обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат ознакомился с ним (пункт 1 статьи 165.1 ГК РФ). Например, сообщение считає доставленным, если адресат уклонился от получения корреспонденции в отделе связи, в связи с чем она была возвращена по истечении срока хранения.

Исходя из вышеизложенного, процессуальные документы, направленные заказ корреспонденцией с почтовым идентификатором 30099161400041 по адр регистрации гр. … … – Московская обл., г. Красногорск, ул. Боль Комсомольская, …… , 143406, получены им.

Таким образом, лицо, в отношении которого возбуждено настоящее д надлежащим образом уведомлено о времени и месте его рассмотрения.

Факт совершения административного правонарушения физическим лицом – гр. . подтверждается протоколом по делу № 071/04/14.3-362/2021 об административ правонарушении от 02.07.2021г. (исх. № 2/3666), а также материалами настояш дела.

Срок давности привлечения гр. … … к административной ответственно установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение рекламн законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитыває характер совершенного административного правонарушения, обстоятельс смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчаю административную ответственность.

При рассмотрении настоящего дела, обстоятельств, смягчающих и (или) отягчаю административную ответственность, в действиях гр. …… не выявлено.

Руководствуясь частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать физическое лицо – …… , **виновным** в совершении административн правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи КоАП РФ, и **назначить ему наказание** в виде **административного штрафа в разм 2000 (двух тысяч) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 д со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подле зачислению в бюджет в полном объеме.

Реквизиты для уплаты административного штрафа:

Сумму штрафа надлежит уплатить:

Получатель: УФК по Тульской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области)

ИНН 7107026090

КПП 710601001

КБК 161 1 16 01141 01 0003 140

ОКТМО 70701000

Банк получателя: ОТДЕЛЕНИЕ ТУЛА БАНКА РОССИИ//УФК по Тульской области г. Тула

Номер банковского счета: 40102810445370000059

Номер казначейского счета: 03100643000000016600

БИК: 017003983

Назначение платежа – административный штраф по постановлению Управле Федеральной антимонопольной службы по Тульской области от ***16 июля 2021 год нарушение законодательства о рекламе.***

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, л привлеченное к административной ответственности, направляет должностному л вынесшему постановление, **по факсу 359365**

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок вл наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплачен административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административ арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти ча

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи

КоАП постановление по делу об административном правонарушении может (
обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения ко
постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административ
правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного ,
обжалования постановления по делу об административном правонарушении, е
указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления –

начальник отдела ……

Копию постановления получил(а)

(дата, подпись, ФИО, должность)

Дата получения (выдачи) постановления о наложении штрафа – 16 июля 2021 года

Дата вступления постановления в законную силу – 26 июля 2021 года

Срок исполнения постановления – 26 сентября 2021 года

Срок оплаты административного штрафа (часть 1 статьи 32.2 КоАП) – до 26 сентября 2021
года