

ООО «Регистратор доменных имен
РЕГ.РУ»

пр-д Березовой рощи, д. 12, эт. 2, комн.
4,

г. Москва, 125252

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-5-17/00-08-19

16 мая 2019 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии

<...> - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной
конкуренции,

<...> – консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления
контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 16 мая 2019 г. по делу № 3-5-17/00-08-19
о признании ненадлежащей рекламы регистратора доменных имен «РЕГ.РУ»,
распространявшейся в феврале-марте 2019 года в поисковой системе Google
посредством сервиса Google.AdWords, нарушающей пункт 1 части 2 статьи 5,
часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1
части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил
рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам
нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» (адрес: пр-д Березовой рощи, д. 12, эт.
2, комн. 4, г. Москва, 125252, ОГРН 1067746613494, ИНН 7733568767, КПП 771401001,

дата регистрации: 22.05.2006) прекратить нарушение требований пункта 1 части 2 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», **выразившее в использовании** в рекламе некорректного сравнения регистратора доменных имен «РЕГ.РУ» с иными регистраторами доменных имен в части указания на его превосходство без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2.000 «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «28» июня 2019 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель Председателя Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>