

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 036/05/24-896/2022

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе А.В. Логошин - заместитель руководителя, рассмотрев материалы, предоставленные ведущим специалистом-экспертом отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Воронежского УФАС России Лисенко С.А., свидетельствующие о признаках нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Немецкий медицинский центр» ИНН 3665090634, адрес: 394038, г. Воронеж, ул. Дорожная, д.8, оф. 2, далее – ООО «Немецкий медицинский центр» требований части 7 статьи 24 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В результате проведения 02.09.2022 г. мероприятий по контролю за соблюдением обязательных требований законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области области зафиксирован факт размещения на фасаде здания кинотеатра «Пролетарий», расположенного по адресу: г. Воронеж, проспект Революции, д. 56 информации следующего содержания: «DMZ немецкий медицинский центр Ортопедия, Травматология, Флебология, Гинекология, Проктология, Хирургия, Лор, Стационар, Реабилитация» с указанием контактного номера телефона +7 (473) 263-20-20, адреса сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.d mz-v.ru и места нахождения: ул. Дорожная, д.8.

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками - распространена наружным способом в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к оказываемым услугам – Ортопедия, Травматология, Флебология, Гинекология, Проктология, Хирургия, Лор, Стационар, Реабилитация.

Проанализировав содержание спорной информации, способы ее размещения и распространения, Воронежское УФАС России пришло к выводу, что указанная информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Из содержания текста рекламной информации следует, что объектом рекламирования является медицинский центр DMZ – ООО «Немецкий медицинский центр» ИНН 3665090634, а также оказываемые обществом с ограниченной ответственностью услуги в сферах ортопедии, травматологии, флебологии, гинекологии, проктологии, хирургии.

Рекламируемые услуги в различных направлениях медицины подразумевают стороннее вмешательство в организм человека.

Медицинская деятельность входит в перечень видов деятельности, на осуществление которых требуется лицензия, что следует из подпункта 4б пункта 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

Порядок лицензирования медицинской деятельности утвержден Постановлением Правительства РФ от 01.06.2021г. № 852 «О лицензировании медицинской деятельности...».

Воронежским УФАС России установлено, что ООО «Немецкий медицинский центр» имеет лицензию на осуществление медицинской деятельности № ЛО-36-01-004134, от 08.06.2020 г., выданную Департаментом здравоохранения Воронежской области на осуществление медицинской деятельности.

Таким образом, ООО «Немецкий медицинский центр» фактически оказывает медицинские услуги по адресу: г. Воронеж, ул. Дорожная, д. 8.

В нарушение требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе в рассматриваемой рекламе не приведена информация с предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Федеральным законом от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» даны понятия:

медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;

медицинское вмешательство - выполняемые медицинским работником и иным работником, имеющим право на осуществление медицинской деятельности, по отношению к пациенту, затрагивающие физическое или психическое состояние человека и имеющие профилактическую, исследовательскую, диагностическую, лечебную, реабилитационную направленность виды медицинских обследований и (или) медицинских манипуляций, а также искусственное прерывание беременности.

Приказом Минздрава России от 13.10.2017г. № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» утверждена Номенклатура медицинских услуг, представляющая собой систематизированный перечень кодов и наименований медицинских услуг в здравоохранении (далее - Номенклатура).

Согласно положениям Номенклатуры перечень медицинских услуг разделен на два раздела «А» и «В»:

- раздел «А» включает медицинские услуги, представляющие собой определенные

виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение;

- раздел «В» включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В соответствии с Номенклатурой обозначенные медицинские услуги относятся к следующим классам раздела «В»:

050 - травматология и ортопедия;

001 - акушерство и гинекология;

010 - детская хирургия;

043 - сердечно-сосудистая хирургия, рентгенэндоваскулярная диагностика и лечение;

049 - торакальная хирургия;

057 - хирургия, хирургия (трансплантация органов и тканей) и комбустиология;

067 - стоматология хирургическая;

068 - челюстно-лицевая хирургия;

05 - медицинские услуги по медицинской реабилитации.

На момент фиксации распространяемой рекламы информация, предусмотренная частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», отсутствовала.

Согласно сведениям электронного справочника 2ГИС (Воронеж), сведениям сайта www.dtmz-v.ru, данным официального сайта ФНС России и Выписке из Единого государственного реестра юридических лиц, ООО «Немецкий медицинский центр» ИНН 3665090634 располагается и оказывает услуги по адресу: г. Воронеж, ул. Дорожная, д. 8.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определений, данных в пункте 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «Немецкий медицинский центр» является рекламодателем.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 036/05/24-896/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ООО «Немецкий медицинский центр».

3. Назначить дело № 036/05/24-896/2022 **к рассмотрению на 11 часов 30 минут (мск) «12» сентября 2022 года** по адресу: город Воронеж, проспект Революции, 21.

4. ООО «Немецкий медицинский центр» обеспечить предоставление в

Воронежское УФАС России (г. Воронеж, проспект Революции, 21) на рассмотрение дела (мск) «12» сентября 2022 года следующей информации (сведений, документов или их надлежащим образом заверенных копий, в том числе дополнительно продублировать по электронной почте to36@fas.gov.ru):

4.1. оригинал-макеты всей наружной рекламы распространенной ООО «Немецкий медицинский центр» с 01.01.2022 г. по настоящее время на территории Воронежской области, с приложением договоров, счетов, заказов, счетов — фактуры, платежных поручений, актов приема — сдачи работ и иных документов на производство и (или) размещение распространенной рекламы, а также с указанием ее рекламодателей, рекламодателей, рекламопроизводителей, периодов размещения названной рекламы (с указанием конкретных мест размещения рекламных конструкций);

4.2. информацию о рекламодателе рекламы, распространенной 02.09.2022 г. на фасаде здания кинотеатра «Пролетарий», расположенного по адресу: г. Воронеж, проспект Революции, д. 56, с приложением договоров, счетов, заказов, счетов — фактуры, платежных поручений, актов приема — сдачи работ и иных документов на производство и (или) размещение распространенной рекламы,

4.3. письменных объяснений по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем определении;

4.4. все иные документы и доказательства, имеющие, по мнению ООО «Немецкий медицинский центр», отношение к данному делу.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего Определения.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации/или представителя по доверенности.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 3 настоящего Определения время и место предлагается явиться лицу/представителю, участвующему в деле с документом, удостоверяющим личность, а также руководителям организаций/или представителям с документом, удостоверяющим личность и документами, определяющими руководителя/представителя.