

РЕШЕНИЕ

«28» марта 2013 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 14, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Сервис» (далее - ООО «Сервис»; ОГРН 1125476023144; 630033, г. Новосибирск, ул. Фабричная, 35), по факту распространения на сайте НГС. Новосибирск статьи с заголовком «Обед из поднебесной», опубликованной на правах рекламы и рассказывающей об одном из предприятий общественного питания г. Новосибирска Asia Food, с признаками нарушения:

- п. 5 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), согласно которому недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об условиях доставки, обмена, ремонта и обслуживания товара;

- ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

в присутствии:

«...»

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление гражданина (вх. № 3242э от 28.11.12 г.) по факту распространения на сайте НГС. Новосибирск статьи с заголовком «Обед из поднебесной» (адрес в Интернет - <http://relax.ngs.ru/news/more/841208>), опубликованной на правах рекламы и рассказывающей об одном из предприятий общественного питания г. Новосибирска, Asia Food, в которой, по мнению заявителя, содержатся сведения,

не соответствующие действительности, в частности, содержится информация о бесплатной доставке блюд Asia Food: «Кроме уличного фаст-фуда мы открываем и доставку нашей кухни в любые районы Новосибирска. При этом цены не только не вырастут, но и доставка будет бесплатной».

Новосибирским УФАС России была проведена проверка по фактам, изложенным в заявлении, в результате чего было установлено следующее.

На сайте НГС. Новосибирск в разделе Relax с ноября 2012 г. на правах рекламы размещалась статья под заголовком «Обед из поднебесной» (адрес в Интернет - <http://relax.ngs.ru/news/more/841208>). Данная статья повествует об одном из предприятий общественного питания г. Новосибирска, Asia Food, о его блюдах, а также о доставке блюд.

Рассматриваемая статья по своему содержанию и форме является рекламной, поскольку отвечает всем требованиям, установленным п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» к рекламе: реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Информация, содержащаяся в вышеуказанной статье, привлекает внимание неопределенного круга лиц к товару (блюдам китайской кухни Asia Food), способствует его продаже, что в полной мере соответствует определению, содержащемуся в Федеральном законе «О рекламе».

В рассматриваемой статье указан телефон, по которому можно заказать блюда Asia Food с доставкой (380-51-51), и адрес Интернет-сайта Asia Food (азия-фуд.рф). На данном сайте в разделе «Доставка» содержится информация следующего содержания: «Бесплатная доставка при заказе от 500 рублей кроме отдаленных районов. Подробности узнавайте у операторов», а также телефонный номер доставки – 380-51-51.

После звонка оператору доставки по вышеуказанному номеру было установлено, что бесплатная доставка действует при заказе в Asia Food блюд на сумму от 500 р. кроме отдаленных районов. Если заказ на сумму менее 500 р., доставка в зависимости от района оплачивается отдельно.

ООО «Сервис» были представлены условия доставки, в соответствии с которыми при заказе блюд на сумму от 500 рублей доставка становится бесплатной для Центрального, Железнодорожного, Калининского, Заельцовского, Дзержинского, Октябрьского районов за исключением отдаленных районов. Для Ленинского района доставка является бесплатной при заказе на сумму 750 рублей, для Кировского – при заказе на сумму 1000 рублей, для Первомайского района – при заказе на сумму 1100 рублей, также за исключением отдаленных районов.

Условия доставки в отдаленные районы следующие:

- ТЭЦ-5 - бесплатная доставка при заказе на сумму 650 рублей;
- Ключ-Камышенское плато - бесплатная доставка при заказе на сумму 800 рублей;
- Карьер мочище - бесплатная доставка при заказе на сумму 1000 рублей;

- Снегири - бесплатная доставка при заказе на сумму 1000 рублей;
- Родники - бесплатная доставка при заказе на сумму 1000 рублей;
- МЖК - бесплатная доставка при заказе на сумму 1000 рублей;
- Плющихинский ж/м - бесплатная доставка при заказе на сумму 1000 рублей;
- Барышево - бесплатная доставка при заказе на сумму 1200 рублей;
- Новолуговое - бесплатная доставка при заказе на сумму 1200 рублей;
- Раздольное - бесплатная доставка при заказе на сумму 1200 рублей;
- Криводановка - бесплатная доставка при заказе на сумму 1500 рублей;
- Пашино - бесплатная доставка при заказе на сумму 1500 рублей;
- г. Обь - бесплатная доставка при заказе на сумму 1500 рублей;
- с. Каменка - бесплатная доставка при заказе на сумму 1500 рублей;
- с. Мочище - бесплатная доставка при заказе на сумму 1500 рублей;
- Кудряши - бесплатная доставка при заказе на сумму 1500 рублей;
- с. Верх-Тула - бесплатная доставка при заказе на сумму 1500 рублей;
- с. Раздольное - бесплатная доставка при заказе на сумму 1500 рублей;
- Толмачевское шоссе - бесплатная доставка при заказе на сумму 1500 рублей;
- Хилокская - бесплатная доставка при заказе на сумму 1500 рублей.

Для Советского района доставка является бесплатной при заказе на сумму 1200 рублей, доставка в Бердск является бесплатной при заказе на сумму 2200 рублей.

Фактически доставка блюд является бесплатной, но только при заказе блюд Asia Food на определенную сумму, которая зависит от района доставки. То есть при определенной сумме заказа доставка является бесплатной.

Таким образом, фактическими обстоятельствами дела нарушение п. 5 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которым недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности об условиях доставки товара, не установлено.

Вместе с тем, в рассматриваемой статье рекламного характера условие о величине суммы заказа с бесплатной доставкой не оговорено.

Согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рассматриваемой статье условия бесплатной доставки создает у

потребителя впечатление, что доставка является бесплатной независимо от суммы заказа и района, что противоречит действительности. Тем самым потребитель вводится в заблуждение.

В силу ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно ответу на запрос ООО «НГС» (вх. № 10442 от 17.12.12 г.) рассматриваемая статья была размещена на сайте на правах рекламы ООО «Сервис» (ОГРН 1125476023144; 630033, г. Новосибирск, ул. Фабричная, 35) на основании следующих документов:

- Договора об оказании услуг по производству и размещению рекламы на Интернет-сайте № 23637 от 12.07.12 г., заключенного между ООО «НГС» и ООО «Сервис»;

- Приложения № 2 от 23.11.12 г. к вышеуказанному Договору (Заказ на размещение (производство и размещение) рекламной информации);

- Счета № 29145 от 23.11.12 г.;

- Приходного кассового ордера № 1768 от 23.11.12 г.;

- Акта № 29407 от 28.11.12 г.

Таким образом, рекламодателем вышеуказанной рекламной информации, содержащейся в статье с заголовком «Обед из поднебесной», размещенной на сайте НГС. Новосибирск, является ООО «Сервис».

На рассмотрении дела директор ООО «Сервис» «...» согласился с тем, что в рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации.

При этом «...» заявил о том, что совершенное Обществом нарушение можно квалифицировать как малозначительное исходя из следующего. Нарушение совершено Обществом впервые по вине в форме неосторожности. Совершенное нарушение не повлекло серьезных последствий. Кроме того ввиду тяжелого финансового положения Общество не имеет возможности содержать штатного юриста или оплачивать юридические услуги, в связи с чем был нарушен по неосторожности Федеральный закон «О рекламе».

Также в своих письменных объяснениях (вх. № 2282 от 28.03.2013 г.) ООО «Сервис» указывает на добровольное устранение негативных последствий опубликованной рекламной статьи путем её удаления с сайта НГС. Вместе с тем ООО «Сервис» на рассмотрении дела был также представлен ответ ООО «Независимые городские сайты» на письмо ООО «Сервис» с просьбой удалить из архива раздела Relax сайта НГС рекламный материал под заголовком «Обед из поднебесной». В данном ответе ООО «Независимые городские сайты» напоминает об обязанности рекламодателя и рекламодателем хранить все рекламные материалы в течение года, а также указывает, что внесение изменений или удаление рекламных материалов с сайта может быть правомерным только на основании решения органов, осуществляющих надзор в сфере распространения

рекламы.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п.п.37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную на сайте НГС.Новосибирск (по ссылке [ссылке: http://relax.ngs.ru/news/more/841208](http://relax.ngs.ru/news/more/841208)) под заголовком «Обед из поднебесной», в том числе, следующего содержания: «Кроме уличного фаст-фуда мы открываем и доставку нашей кухни в любые районы Новосибирска. При этом цены не только не вырастут, но и доставка будет бесплатной»,

ненадлежащей рекламой, а Общество с ограниченной ответственностью «Сервис» (ОГРН 1125476023144; 630033, г. Новосибирск, ул. Фабричная, 35) нарушившим требования:

- ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

2. Выдать ООО «Сервис» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «11» апреля 2013 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии
Лопаткина

_____ Т.В.

Члены Комиссии

_____ И.В. Волохина

_____ Д.А. Былина

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

11 апреля 2013 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Волохина И.В. – главный специалист-эксперт;

Былина Д.А. – специалист-эксперт

на основании своего решения от 11 апреля 2013 г. по делу № 14 о признании рекламы Общества с ограниченной ответственностью «Сервис», размещенной на сайте НГС.Новосибирск в разделе Relax (адрес в Интернет - <http://relax.ngs.ru/news/more/841208>) под заголовком «Обед из поднебесной», ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Сервис» (ОГРН 1125476023144; 630033, г. Новосибирск, ул. Фабричная, 35) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

в том числе следующего содержания: «Кроме уличного фаст-фуда мы открываем и доставку нашей кухни в любые районы Новосибирска. При этом цены не только не вырастут, но и доставка будет бесплатной».

2. ООО «Сервис» в срок до 30 апреля 2013 года представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на

должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

_____ Т.В.

Члены Комиссии

_____ И.В. Волохина

_____ Д.А. Былина