

_____ № _____

ИП Андреев Г.Б.

197082, г. Санкт-Петербург

<...>

Резолютивная часть оглашена 17 декабря 2019 г.

Решение в полном объеме изготовлено 18 декабря 2019 г.
г. Вологда

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 035/05/5-615/2019

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Ростиславова А.А.- заместитель
руководителя Управления;

члены Комиссии:

Власов А.А. – начальник отдела контроля рекламы,
недобросовестной конкуренции и торговли,

Докшин М.И. – старший государственный инспектор отдела контроля
рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли,

Есина Е.М. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы,
недобросовестной конкуренции и торговли;

рассмотрев дело №035/05/5-615/2019 по признакам нарушения
индивидуальным предпринимателем Андреевым Глебом
Борисовичем (далее- ответчик) пункта 4 части 3 статьи 5
Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее
- Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Должностным лицом отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области (далее- Управление), в ходе рассмотрения заявления гражданки <...> о признаках нарушения рекламного законодательства, установлено распространение рекламы следующего содержания: «В сети магазинов «Кормолавка».. акция с 11 по 30 сентября.. сахар – 27,00 руб., мука – 21,30 руб., комбикорм – от 12,90 руб...», размещенной в газете «Красный Север» за 11.09.2019 г. и 18.09.2019 г., в которой усматривается нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

В силу пункта 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Из заявления следует, что в газете «Красный Север» за 11.09.2019 г. и 18.09.2019 г., была размещена реклама: «В сети магазинов «Кормолавка».. акция с 11 по 30 сентября.. сахар – 27,00 руб., мука – 21,30 руб., комбикорм – от 12,90 руб...». По мнению заявителя данная реклама содержит в себе недостоверные действительности сведения о стоимости товара, так как она приобрела сахар –песок (Аврора) - 29,50 руб., мука Выпекайка (Кристалл) – 25,00 руб.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия приходит к следующим выводам.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона «О рекламе» определяет, что объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама, а пункт 3 статьи 3 - товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу пункта 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Из представленным материалов следует, что реклама: «В сети магазинов «Кормолавка».. акция с 11 по 30 сентября.. сахар – 27,00 руб., мука – 21,30 руб., комбикорм – от 12,90 руб...», размещалась в газете «Красный Север» за 11.09.2019 г. и 18.09.2019 г.

В ходе рассмотрения дела Комиссией установлено, что на момент публикации рекламного модуля: «Кормолавка».. акция с 11 по 30 сентября.. сахар – 27,00 руб., мука – 21,30 руб., комбикорм – от 12,90 руб...» в магазине по адресу: г. Харовск, ул. Ленина, д. 21, акция на данные товары действовала.

Вместе с тем, на заседании Комиссии представитель ИП Андреева Г.Б. пояснил, что гражданка <...> приобрела товары сахар –песок (Аврора) по цене 29,50 руб. и муку Выпекайка (Кристалл) по цене 25,00 руб. и представила дисконтную карту постоянного покупателя, в связи с чем, отпускная цена товара автоматически изменилась и продажа была произведена со скидкой по карте в размере 5%.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Комиссией установлено, что в магазине «Кормолавка», расположенном по адресу: г. Харовск, ул. Ленина, д. 21, действительно предоставлялись товары по акции, указанной в рекламном модуле. Однако при предъявлении дисконтной карты, цена автоматически программой изменялась с учетом скидки, а не акции.

Отсюда следует, что вышеуказанная реклама является достоверной, в том числе о стоимости товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара, так как товары по акции предоставлялись в данном магазине.

Следовательно, вышеуказанная реклама не нарушает требования пункта 4 части 3 части 5 Закона «О рекламе».

Также в адрес Управления поступили пояснения заявителя, в которых

гражданка поясняет, что она не имеет претензий к вышеуказанной рекламе и просит дело в отношении ИП Андреева Г.Б. прекратить.

В силу п. 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России № 711/12 от 23.11.2012 г., Комиссия принимает решение о прекращении рассмотрения дела, если в процессе рассмотрения дела будет установлено отсутствие нарушения законодательства о рекламе.

На основании вышеизложенного, исследуя материалы дела, Комиссия пришла к выводу, что в действиях ИП Андреева Г.Б. отсутствуют факты нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь а) абзацем пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №035/05/5-615/2019 прекратить.

Председатель _____: А.А.
Комиссии Ростиславова

_____: А.А. Власов

_____: М.И. Докшин

_____: Е.М. Есина

Решение может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок со дня вынесения решения.