



**Дело № 03-05/48-16**

Строительно-инвестиционный  
холдинг «Аквилон-Инвест»

(рекламодатель,  
рекламопроизводитель)

адрес: 163000, г. Архангельск,  
ул. Поморская, д. 14, Торгово-  
деловой центр «Аквилон-Инвест», 6  
этаж

e-mail: invest@akvilon-invest.ru

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ**

**Федеральной антимонопольной  
службы**

**по Архангельской области**

**ИН**

ООО «Вся недвижимость  
Архангельской области»

(рекламораспространитель)

адрес: 163000, г. Архангельск,

ул. Воскресенская, д. 8

e-mail: ud29@inbox.ru

ул. К.Либкнехта, 2, г.Архангельск,  
163000

Тел.: (8182) 20-73-21, Факс: (8182)  
21-54-45

e-mail: [to29@fas.gov.ru](mailto:to29@fas.gov.ru)

№ 03-05И/4956

На №

от

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Цакулов Юрий Геннадьевич, рассмотрев материалы, представленные отделом антимонопольного контроля и рекламы,

### УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе в рекламном еженедельном издании «Вся недвижимость Архангельской области» от 22 сентября № 36 (462) выявлена информация следующего содержания: «...квартира + отделка + кухня = 99 500 руб\*... при оплате заемщиком 5% первоначального взноса, остальные 15% от стоимости объекта недвижимости за него компенсирует застройщик... Программа «Ипотека с Господдержкой. Строящееся жилье» предусматривает обязательное страхование по риску утраты жизни и трудоспособности на первый год действия кредита. В случае оформления страхового полиса в последующие года только по риску утраты или повреждения приобретаемой квартиры процентная ставка увеличивается на 1% годовых... Размер кредита: для Архангельска... Возможны дополнительные расходы: Страхование осуществляется с тарифами страховой компании...» с признаками нарушения ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»).

Ссылка «\*» к предложению «квартира + отделка + кухня = 99 500 руб», так же как и информация о разрешениях на строительство, продавцах готовых квартир, об обязательном страховании по риску утраты и трудоспособности и увеличении процентных ставок на страхование, дополнительных расходах, размере неустойки в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения клиентом обязательств по возврату основного долга и процентов выполнена в рекламе мелким, не читаемым на значительном расстоянии, тексте, затрудняющим ее восприятие. Отсутствует какая-либо информация о продавцах помещений в ЖК «Триумф», «Уютный» «Комфорт», наименование (имя лица), осуществляющего деятельность по оказанию страховых услуг.

Ссылка «\*» не обозначает условие «...+ отделка + кухня...». Та же ссылка предлагает «размер кредита: для Архангельска...».

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица

и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П, реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики, под потребителем рекламы понимается любое лицо, которому адресована реклама или которого она может достичь, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем.

На основании п. 2 ст. 4 Федерального Закона Российской Федерации от 26.07.2006 № 135 «О защите конкуренции» (далее по тексту – ФЗ «О защите конкуренции») под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Рассматриваемая информация распространяется посредством распространения бесплатного рекламного еженедельного издания «Вся недвижимость Архангельской области» в г. Архангельске, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - к строительно-инвестиционному холдингу «Аквилон-Инвест», представляющему рекламную акцию в виде «квартира + отделка + кухня = 99 500 руб\*», формирует и поддерживают интерес к объекту рекламирования и его продвижение на рынке, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе», при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского [законодательства](#), [законодательства](#) о государственном языке Российской Федерации.

Статьей 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара (п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе»).

Размещение привлекательной для потребителя информации крупным шрифтом, а менее привлекательной информации — способом, затрудняющим ее восприятие (с учетом размера рекламной конструкции и шрифта текста рекламы, а также его местоположения), свидетельствует о недобросовестности такой рекламы (Письмо ФАС от 13 августа 2010 г. № АК/26483).

В силу п. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В силу части 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица — наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя, отчество).

Поскольку указанная реклама направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы.

Отсутствующая в рассматриваемой рекламе информация является существенной, поскольку ее отсутствие может ввести в заблуждение потребителей относительно размера и условий предоставления кредита, обязательного страхования, размера неустоек, сроков проведения рекламной акции и предоставления кредита. В момент восприятия рассматриваемой рекламы потребитель рассчитывает на минимальный размер первоначального взноса при приобретении квартиры с отделкой и кухней.

Согласно п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рекламодатель, в силу ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе», несет ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

На основании ч. 8 ст. 38 ФЗ «О рекламе», рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Рекламодателем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является строительно-инвестиционный холдинг «Аквилон-Инвест», рекламодателем является ООО «Вся недвижимость».

На основании статей 33, 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 « 508),

### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

**1.** Возбудить производство по делу № 03-05/48-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

**2.** Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – строительно-инвестиционного холдинга «Аквилон-Инвест» (рекламодатель, рекламопроизводитель);
- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Вся недвижимость» (рекламораспространитель).

**3. Назначить дело № 03-05/48-16 к рассмотрению на «07» декабря 2016 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Архангельск, К. Либкнехта, д. 2, этаж 1, зал заседаний.

**Явка строительно-инвестиционного холдинга «Аквилон-Инвест» и ООО «Вся недвижимость»,** в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе либо представителя при наличии надлежащим образом оформленной доверенности **обязательна!**

В случае неявки в назначенное время дело № 03-05/48-16 будет рассмотрено без участия сторон и без учета их мнения.

**4. Строительно-инвестиционного холдинга «Аквилон-Инвест» в срок до «25» ноября 2016 года** представить по адресу: 163000, г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):

- объяснения, пояснения, возражения по настоящему делу с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции (в письменной форме);
- копию договора на распространение указанной рекламы;
- макет или информацию, представленную для создания и/или распространения рассматриваемой рекламы (*распечатку рекламных материалов, представленных в электронном виде для опубликования рекламных материалов, в том числе, материалы, показывающие поступление рекламной информации по электронной почте*);

- документы, подтверждающие оплату рекламодателем распространение указанной рекламы (*копии счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ и т.п.*);
- надлежащим образом заверенную копию свидетельства о регистрации строительно-инвестиционного холдинга «Аквилон-Инвест»;
- надлежащим образом заверенную копию Устава;
- надлежащим образом заверенную копию выписки из ЕГРЮЛ;
- надлежащим образом заверенную копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
- банковские реквизиты;
- надлежащим образом заверенную копию документа о назначении генеральным директором (директором) строительно-инвестиционного холдинга «Аквилон-Инвест»;
- Информацию о продавцах объектов: ООО «Юниор-Финанс», ООО «Беломор-М» (ЖК «Триумф», ЖК «Уютный»), ИП Фролова К.А., ИП Рогатых Д.А. (ЖК «Комфорт») в том числе разрешения на строительство.
- иную информацию при наличии для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

Просим также дать разъяснения:

- что подразумевает под собой предложение: «...+ отделка + кухня»;
- означает ли, что предложение «Размер кредита: для Архангельска...» распространяется лишь на объекты в г. Архангельске.

**5. ООО «Вся недвижимость» в срок до «25» ноября 2016 года** представить по адресу: 163000, г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):

- объяснения, пояснения, возражения по настоящему делу с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции (в письменной форме);
- копию договора на распространение указанной рекламы;
- макет или информацию, представленную для создания и/или распространения рассматриваемой рекламы (*распечатку рекламных материалов, представленных в электронном виде для опубликования рекламных материалов, в том числе, материалы, показывающие поступление рекламной информации по электронной почте*);
- документы, подтверждающие оплату рекламодателем распространение указанной рекламы (*копии счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ и т.п.*);
- сведения о количестве распространения рассматриваемой рекламы;
- надлежащим образом заверенную копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
- надлежащим образом заверенную копию свидетельства СМИ рекламного еженедельного издания «Вся недвижимость Архангельской области»;

- надлежащим образом заверенную копию приказа о назначении главного редактора;
- копию договора с ООО «Северодвинская типография»;
- банковские реквизиты;
- иную информацию при наличии для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

Информация должна быть представлена в полном объеме по каждому из пунктов запроса.

В случае отсутствия запрашиваемой информации по пункту запроса, указать на невозможность представления запрашиваемых сведений с пояснениями (в письменной форме).

Доводим до Вашего сведения, что на основании ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Согласно п. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе:

- знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них;
- давать устные и письменные объяснения;
- представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании;
- заявлять ходатайства;
- делать заявления;
- возражать против заявлений и доводов других лиц;
- пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

**Примечание:**

1. С материалами дела № 03-05/48-16 можно ознакомиться в Архангельском УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, каб. 102 (исполнитель – Ипатова Татьяна Витальевна, 207-007).
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены

соответствующими документами.

3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела № 03-05/48-16 и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица (подписью и печатью индивидуального предпринимателя).
4. При направлении документов **ссылка на номер дела 03-05/48-16 обязательна!**
5. Для организации допуска в помещения Архангельского УФАС России просим заблаговременно (за 1-2 дня до даты рассмотрения дела) сообщить данные (фамилия, имя, отчество) представителей лиц, которые будут принимать участие в рассмотрении дела № 03-05/48-16 для оформления пропусков по телефону: 20-70-07.

Председатель Комиссии

Ю.Г. Цакулов