

ИП <...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/21-518/2022

Решение принято 14 сентября 2022 года

Решение изготовлено в полном объеме 15 сентября 2022 года г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

<...> – врио руководителя управления,

Члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/21-518/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы алкогольной продукции магазина «Бирдог», в которой усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя ИП <...>

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922, далее – Правила), рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о дате, времени и месте рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или это ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель индивидуальный предприниматель <...> в ответ на определение об отложении рассмотрения дела от 25.08.2022г. направила запрашиваемые документы, следовательно, о дате, времени и месте рассмотрения дела ИП <...> извещена.

Таким образом, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие стороны.

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения в г. Барнауле по адресу: пр-т Энергетиков, 2, справа от входной двери в магазин «Бирдог», в окне

информации следующего содержания: «Всегда вместе УЮТ BEER У нас тут своя АТМОСФЕРА Друзья ЗАКУСКИ sibeeriak_altay Разговоры по душам ПОД ПЕННОЕ ВЕСЕЛАЯ КОМПАНИЯ ПАРА КРУЖЕК Все свои sibeeriak_altay».

В окнах магазина со стороны улицы Взлетная также размещена информация: «СИБЕЕРЯК ALTAУ Разговоры по душам ПОД ПЕННОЕ ВЕСЕЛАЯ КОМПАНИЯ ПАРА КРУЖЕК Все свои fpk-pivo.ru», «СИБЕЕРЯК ALTAУ Всегда вместе УЮТ BEER У нас тут своя АТМОСФЕРА Друзья ЗАКУСКИ sibeeriak_altay», «СИБЕЕРЯК ALTAУ РАЗЛИВНЫЕ НАПИТКИ И ДЕЛИКАТЕСЫ АЛТАЯ ФОРШТАДСКАЯ ПИВОВАРНЯ 2004 fpk-pivo.ru», «СИБЕЕРЯК ALTAУ СПОРТИВНЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ Болеем ЗА НАШИХ КРУЖКА КРАФТОВОГО sibeeriak_altay», «СИБЕЕРЯК ALTAУ РАЗЛИВНЫЕ НАПИТКИ И ДЕЛИКАТЕСЫ АЛТАЯ ФОРШТАДСКАЯ ПИВОВАРНЯ 2004 fpk-pivo.ru». Кроме того, размещена растяжка с информацией «СИБЕЕРЯК ALTAУ ФОРШТАДСКАЯ ПИВОВАРНЯ СУПЕР АКЦИЯ в сети магазинов СИБЕЕРЯК ALTAУ 18+ *ПОДРОБНОСТИ АКЦИИ УТОЧНЯЙТЕ У ПРОДАВЦОВ ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ».

В рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

21.07.2022г. возбуждено дело №022/05/21-518/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ИП <...> рассмотрение дела назначено на 09.08.2022г.

09.08.2022г. в связи с отсутствием доказательств надлежащего извещения ИП <...>а также в связи с тем, что не были представлены необходимые для рассмотрения дела документы и материалы, рассмотрение дела отложено на 25.08.2022г.

25.08.2022г. в Алтайское краевое УФАС России ИП <...> направлены письменные пояснения, согласно которым рассматриваемую рекламу она не размещала и отношения к ней не имеет. Запрашиваемые антимонопольным органом документы ИП <...> не представила. Рассмотрение дела отложено на 14.09.2022г.

На заседании Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, состоявшемся 14.09.2022г., Комиссия, исследовав материалы дела, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Обозначенная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст. 3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к алкогольной продукции - пиво.

Согласно п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций),

монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

Согласно п.16 Информационного письма Президиума ВАС РФ от 25.12.1998г. №37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе», информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

Вся размещенная информация возле входа в торговый объект «Бирдог» ассоциируется и создает впечатление у потребителей о том, что объектом рекламирования выступает алкогольная продукция (пиво), хотя прямого указания марок пива в рекламе нет.

Так, в рекламе содержится слово BEER и СИБЕЕРЯК, в переводе с английского языка BEER – пиво.

В соответствии с ч.4 ст.2 Федерального закона «О рекламе», специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относятся к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Реклама содержит указание наименования производителя алкогольной продукции (пиво) – Форштадская пивоварня.

Кроме того, одна из конструкций содержит предупреждение «чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью», которое является обязательным для иных способов рекламы алкогольной продукции.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой алкогольной продукции (пиво).

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама «Всегда вместе УЮТ BEER У нас тут своя АТМОСФЕРА Друзья ЗАКУСКИ sibeeriak_altay Разговоры по душам ПОД ПЕННОЕ ВЕСЕЛАЯ КОМПАНИЯ ПАРА КРУЖЕК Все свои sibeeriak_altay», а также «СИБЕЕРЯК ALTAУ Разговоры по душам ПОД ПЕННОЕ ВЕСЕЛАЯ КОМПАНИЯ ПАРА КРУЖЕК Все свои fpk-pivo.ru», «СИБЕЕРЯК ALTAУ Всегда вместе УЮТ BEER У нас тут своя АТМОСФЕРА Друзья ЗАКУСКИ sibeeriak_altay», «СИБЕЕРЯК ALTAУ РАЗЛИВНЫЕ НАПИТКИ И ДЕЛИКАТЕСЫ АЛТАЯ ФОРШТАДСКАЯ ПИВОВАРНЯ 2004 fpk-pivo.ru», «СИБЕЕРЯК ALTAУ СПОРТИВНЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ Болеем ЗА НАШИХ КРУЖКА КРАФТОВОГО sibeeriak_altay», «СИБЕЕРЯК ALTAУ РАЗЛИВНЫЕ НАПИТКИ И ДЕЛИКАТЕСЫ АЛТАЯ ФОРШТАДСКАЯ ПИВОВАРНЯ 2004 fpk-pivo.ru», «СИБЕЕРЯК ALTAУ ФОРШТАДСКАЯ ПИВОВАРНЯ СУПЕР АКЦИЯ в сети магазинов СИБЕЕРЯК ALTAУ 18+ *ПОДРОБНОСТИ АКЦИИ УТОЧНЯЙТЕ У ПРОДАВЦОВ ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ

АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ», размещенная по адресу: г.Барнаул, пр-т Энергетиков, 2, на фасаде жилого дома, возле входа в магазин «Бирдог», является ненадлежащей, так как при ее распространении нарушено требование п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования, установленного п.5 ч.2 ст.21 настоящего Федерального закона, несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что по указанному адресу деятельность осуществляет ИП <...>Основным видом деятельности, согласно выписке из ЕГРИП, является торговля розничная напитками в специализированных магазинах. ИП <...>указывает в пояснениях, что рассматриваемую рекламу не размещала, однако, указанная реклама способствует привлечению внимания потенциальных клиентов к ее деятельности. На основании договора аренды нежилого помещения от 01.11.2021г. ИП <...> является арендатором помещения по адресу: г.Барнаул, пр-т Энергетиков, 2. Следовательно, рекламораспространителем является индивидуальный предприниматель <...>

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ИП <...> п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе», что выразилось в размещении ненадлежащей наружной рекламы алкогольной продукции (пиво).

На основании изложенного и руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 с. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу «Всегда вместе УЮТ BEER У нас тут своя АТМОСФЕРА Друзья ЗАКУСКИ sibeeriak_altay Разговоры по душам ПОД ПЕННОЕ ВЕСЕЛАЯ КОМПАНИЯ ПАРА КРУЖЕК Все свои sibeeriak_altay», а также «СИБЕЕРЯК ALTAУ Разговоры по душам ПОД ПЕННОЕ ВЕСЕЛАЯ КОМПАНИЯ ПАРА КРУЖЕК Все свои frk-pivo.ru», «СИБЕЕРЯК ALTAУ Всегда вместе УЮТ BEER У нас тут своя АТМОСФЕРА Друзья ЗАКУСКИ sibeeriak_altay», «СИБЕЕРЯК ALTAУ РАЗЛИВНЫЕ НАПИТКИ И ДЕЛИКАТЕСЫ АЛТАЯ ФОРШТАДСКАЯ ПИВОВАРНЯ 2004 frk-pivo.ru», «СИБЕЕРЯК ALTAУ СПОРТИВНЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ Болеем ЗА НАШИХ КРУЖКА КРАФТОВОГО sibeeriak_altay», «СИБЕЕРЯК ALTAУ РАЗЛИВНЫЕ НАПИТКИ И ДЕЛИКАТЕСЫ АЛТАЯ ФОРШТАДСКАЯ ПИВОВАРНЯ 2004 frk-pivo.ru», «СИБЕЕРЯК ALTAУ ФОРШТАДСКАЯ ПИВОВАРНЯ СУПЕР АКЦИЯ в сети магазинов СИБЕЕРЯК ALTAУ 18+ *ПОДРОБНОСТИ АКЦИИ УТОЧНЯЙТЕ У ПРОДАВЦОВ ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ», размещенную по адресу: г.Барнаул, пр-т Энергетиков, 2 возле входа в магазин «Бирдог», ненадлежащей, поскольку при ее размещении нарушено требование п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

2.Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской

Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>