

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении административного наказания

по делу № 3-24/02-2018

об административном правонарушении

07 февраля 2018 года г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы Пензенской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 3-24/02-2018, возбужденного в отношении знающей некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Автошкола Профessional Сердобск» (далее - АНО ДПО «Автошкола-фessional Сердобск»; ИНН 5805900170), в отсутствие представителя АНО ДПО «Автошкола-Профessional Сердобск».

УСТАНОВИЛ:

при рассмотрении поступил протокол от 25.01.2018 № 3-24/02-2018 об административном правонарушении, составленный главным специалистом-инспектором отдела контроля органов власти и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) в отношении АНО ДПО «Автошкола-Профessional Сердобск», в связи с совершением деяния, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ).

Материалы протокола об административном правонарушении от 25.01.2018 № 3-24/02-2018 в материалах дела следуют.

При рассмотрении Пензенским УФАС России было рассмотрено дело № 3-01/24-2017 о нарушении законодательства о рекламе в отношении АНО ДПО «Автошкола-Профessional Сердобск» по факту нарушения пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»).

При рассмотрении АНО ДПО «Автошкола-Профessional Сердобск» рекламой, признанной Комиссией Пензенского УФАС России от 22 декабря 2017 года в соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» признана ненадлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 28.1 КоАП РФ непосредственное обнаружение административных правонарушений должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, является поводом к

буждению дела об административном правонарушении, предусмотренном п. 14.3 настоящего Кодекса.

рассмотрении настоящего дела представитель АНО ДПО «Автошкола-Профессионал Сердобск» не присутствовал. В адрес Пензенского УФАС России АНО ДПО «Автошкола-Профессионал Сердобск» представила ходатайство о рассмотрении данного административного дела без участия своего представителя.

посмотрев материалы настоящего административного дела, прихожу к следующему.

т совершения АНО ДПО «Автошкола-Профессионал Сердобск» действий по распространению ненадлежащей рекламы доказан в ходе рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе и подтверждается представленными материалами.

Из материалов настоящего административного дела и дела о нарушении законодательства о рекламе № 3-01/24-2017 следует, что в Пензенское УФАС России поступило заявление, в котором сообщается, что на телеканале «Сердобск ТВ» в октябре 2017 года транслируется реклама Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Автошкола Профессионал Сердобск» (далее - АНО ДПО «Автошкола Профессионал Сердобск» (ИНН 5805900170) о наборе группы по подготовке слушателей транспортных средств категории «Д» и переподготовки водителей транспортных средств с категории «С» на категорию «Д» не имея на то заключения УМВД России по Пензенской области о соответствии учебно-методической базы для образовательной программы подготовки водителей транспортных средств категории «Д», которая является обязательной для получения лицензий на данный вид деятельности.

Решением Комиссии установлено, что на телеканале «Сердобск ТВ» в октябре 2017 года транслировалась реклама следующего содержания: «АНО ДПО «Автошкола-Профессионал Сердобск» проводит набор слушателей на курсы подготовки ТС категории «Д» и переподготовки водителей ТС с категории «С» на наш адрес: г. Сердобск, Нагорная площадь, 5, тел.: 8(84167) ».

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объектом рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или производитель товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; объект – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации

ерации.

ми словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

однозначаться для неопределенного круга лиц;

привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке (т.е. возможность купить товар или воспользоваться услугой).

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть ранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной зоны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, результаты индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или производитель товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно знаку любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

Информация, распространяемая на телеканале «Сердобск ТВ» содержит все существенные правовые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования (автошколе, которая проводит набор слушателей на курсы подготовки ТС категории «Д» и переподготовки водителей ТС с категории «С» на территории области и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг (по своему характеру разовым предложением не является), следовательно, является рекламой.

Согласно буквальному смыслу содержащейся в рекламе информации, следует что АНО «Автошкола-Профессионал Сердобск» проводит набор слушателей на курсы подготовки ТС категории «Д» и переподготовки водителей ТС с категории «С» на по адресу: г. Сердобск, Нагорная площадь, 5, т.е. проводит обучение. Об этом свидетельствуют представленные АНО ДПО «Автошкола-Профессионал Сердобск» пояснения граждан-потребителей.

Согласно в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» образовательная организация осуществляет образовательную деятельность на основании лицензии.

Согласно статье 91 вышеизложенного закона лицензия на осуществление образовательной деятельности имеет приложение, в котором указываются

дения о видах образования, об уровнях образования (для профессионального образования также сведения о профессиях, специальностях, направлениях подготовки и присваиваемой по соответствующим профессиям, специальностям и направлениям подготовки квалификации), о подвидах дополнительного образования.

наличии у образовательной организации действующей лицензии на осуществление образовательной деятельности, в приложении к которой указаны программы профессионального обучения, она имеет право ведения образовательной деятельности по всем программам данного вида образования, в числе по программе «водитель автомобиля» (в соответствии с приказом Минобрнауки РФ от 02.07.2013 № 513 «Об утверждении Перечня профессий должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение»).

по делу рассмотрения дела установлено, что лицензия на осуществление образовательной деятельности выдана Министерством образования Пензенской области Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Автошкола Професионал Сердобск» 9.2013. (рег. №).

в приложении к лицензии на осуществление образовательной деятельности АНО ДПО «Автошкола-Професионал Сердобск» содержатся сведения о программах профессионального обучения: водитель мототранспортных средств категории «А», водитель автомобиля категории «В», водитель автомобиля категории «С», водитель автомобиля категории «Е».

тем образом, АНО ДПО «Автошкола-Професионал Сердобск» имеет возможность реализовывать образовательные программы по подготовке водителей автотранспортных средств всех категорий в соответствии с указанной лицензией.

вместе с тем, подпунктом «е» пункта 7 Положения о лицензировании образовательной деятельности, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 28 октября 2013 г. № 966 «О лицензировании образовательной деятельности», установлено, что лицензиат при осуществлении образовательной деятельности по программам подготовки (переподготовки) водителей автотранспортных средств обязан иметь в наличии согласованные с ГИБДД МВД России программы подготовки (переподготовки) водителей мототранспортных средств, трамваев и троллейбусов, а также ее включение о соответствии учебно-материальной базы установленным требованиям.

по делу рассмотрения дела установлено, что в октябре 2017 года у АНО ДПО «Автошкола-Професионал Сердобск» отсутствовало заключение ГИБДД МВД России о соответствии учебно-материальной базы для образовательной программы подготовки водителей автотранспортных средств категории (категорий) «Д».

ответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, рассматриваемая реклама о наборе слушателей на курсы подготовки ТС категории «Д» и переподготовки водителей ТС с категории «С» на телеканале «Сердобск ТВ» в октябре 2017 года, без соответствующего разрешения ГИБДД МВД России о соответствии учебно-методической базы для образовательной программы подготовки водителей транспортных средств категории (подкатегорий) «Д», нарушает пункт 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Содержанием рекламы представителя АНО ДПО «Автошкола-Профессионал Сердобск» является то, что реклама была дана для АНО ДПО «Автошкола-Профессионал» (которая имеет соответствующие разрешительные документы) и в соответствии с договором возмездного оказания услуг от 01.08.2017 оказывало лишь консультации жителям г. Сердобска по вопросам обучения водителей транспортных средств о возможности пройти обучение в АНО ДПО «Автошкола-Профессионал» является несостоятельным.

В тексте рекламы содержится информация: «АНО ДПО «Автошкола-Профессионал Сердобск» проводит набор слушателей на курсы подготовки ТС категории «Д» и переподготовки водителей ТС с категории «С» на «Д» (указан адрес автошколы и телефон).

Из содержания договора возмездного оказания услуг от 01.08.2017, АНО ДПО «Автошкола-Профессионал Сердобск» (Исполнитель) обязуется давать консультации жителям г. Сердобска по вопросам обучения водителей транспортных средств, способствовать продвижению информации о возможности обучения в организации АНО ДПО «Автошкола-Профессионал» (Заказчик), в том числе, используя рекламу в интернете, на телевидении, в газетах, на радио.

Из текста рекламы не следует, что АНО ДПО «Автошкола-Профессионал Сердобск» оказывает консультацию жителям г. Сердобска о возможности пройти обучение в АНО ДПО «Автошкола-Профессионал» (г. Пенза).

Наличие этой информации или неправильное ее изложение не позволяет жителям г. Сердобска правильно, адекватно воспринимать информацию, вводит в заблуждение и влияет на оценку и решение потребителей относительно услуги.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно смыслу части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в самой рекламе должна содержаться существенная информация, способная вызвать у ее потребителя ложное (неискаженное) представление об объекте рекламирования. При этом Закон не требует указания всей существенной информации, но обязывает

мировать у ее потребителя правильное (достоверное) представление о ответствующей услуге.

утствие в рекламе существенной информации об условиях предоставляемой ги приводит к искажению смысловой нагрузки информации и вводит в уждение потребителей рекламы относительно возможности пройти обучение Ю ДПО «Автошкола-Профессионал» (г. Пенза).

им образом, рассматриваемая реклама о наборе слушателей на курсы подготовки ТС категории «Д» и переподготовки водителей ТС с категории «С» на нарушает часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая ованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

асно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за ушение требований, установленных частью 7 статьи 5, статьей 7 настоящего на несет рекламоделец.

ответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламоделец – это товитель или продавец товара либо иное определившее объект амирования и (или) содержание рекламы лицо.

ранные по делу доказательства и установленные обстоятельства детельствуют о том, что нарушение законодательства о рекламе в данном ае содержится в действиях лица, распространившего рассматриваемую ламу, т.е. ее рекламодея – АНО ДПО «Автошкола-Профессионал добск», что подтверждается договором от 21.04.2017 №23 с ООО «Омега (ламораспространитель) на размещение рекламы на телеканале «Сердобск

ствия АНО ДПО «Автошкола-Профессионал Сердобск» были квалифицированы иссией Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам ушения законодательства о рекламе, как нарушение требований пункта 7 ги 7, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а распространяемая реклама зная ненадлежащей.

основании части 1 статьи 14.3 Кодекса об административных онарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ) нарушение ламодателем, рекламопроизводителем и ламораспространителем одательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 тоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан змере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от рех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч лей до пятисот тысяч рублей.

сто совершения административного правонарушения: Пензенская обл.

мя совершения административного правонарушения: октябрь 2017 года.

им образом, в действиях АНО ДПО «Автошкола-Профессионал Сердобск»,ержится состав административного правонарушения, ответственность за рое наступает по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

ответствии с частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ, административное наказание ется установленной государственной мерой ответственности за совершение инистративного правонарушения и применяется в целях предупреждения эршения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими зми.

илу ч. 1 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение инистративного правонарушения назначается в пределах, установленных зном, предусматривающим ответственность за данное административное вонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

тью 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность де административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух ч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч ей; на юридических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

сте с тем, в соответствии с ч.1 ст.4.1.1. КоАП РФ являющимся субъектами ого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим дпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и дическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное инистративное правонарушение, выявленное в ходе осуществления дарственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если чачение административного наказания в виде предупреждения не дусмотрено соответствующей статьей раздела 2 настоящего Кодекса или зна субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, инистративное наказание в виде штрафа подлежит замене на дупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи астоящего Кодекса.

илу ч.1,2 ст.3.4 КоАП РФ предупреждение – мера административного азания, выраженная в официальном порицании физического или дического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. дупреждение устанавливается за впервые совершенные административные вонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы чинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного а, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории льтуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы звычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при тствии имущественного ущерба.

де рассмотрения дела установлено, что в соответствии с реестром субъектов ого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы по зенской области, АНО ДПО «Автошкола-Профессионал Сердобск» является оопредприятием. Ранее к административной ответственности за нарушение зодательства о рекламе не привлекалось. Совершенное АНО ДПО

«Автошкола-Профессионал Сердобск» правонарушение не причиняет вреда и не дает угрозу возникновения причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причиняет имущественный ущерб.

Согласно п.4 ст.26.1 КоАП РФ по делу об административном правонарушении лежит выяснению обстоятельств, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В качестве смягчающих обстоятельств признаются нарушение законодательства впервые, а также добровольное устранение нарушения.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, не выявлены.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении вправе ознакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая характер совершенного АНО ДПО «Автошкола-Профессионал Сердобск» административного правонарушения, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, руководствуясь статьями 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать АНО ДПО «Автошкола-Профессионал Сердобск» (ИНН 5805900170) виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ей наказание в виде предупреждения.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или отменено.

