

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе № 074/05/18-750/2023

24 марта 2023 года
Ленина, 59

г. Челябинск, пр.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, А.А. Козлова, рассмотрев заявления физического лица (вх. № 2372-ЭП/23 от 22.02.2023, вх. № 1817-ЭП/23 от 14.02.2023), перенаправленные Управлением Роскомнадзора по Челябинской области, по факту распространения 13.02.2023 в 11:01 телефонных звонков рекламного характера с номера +7- 991-198-19-43 на номер +7-922- 723-46-98 без предварительного согласия абонента, с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление физического лица (вх. № 2372-ЭП/23 от 22.02.2023, вх. № 1817-ЭП/23 от 14.02.2023), перенаправленное Управлением Роскомнадзора по Челябинской области, по факту распространения 13.02.2023 в 11:01 телефонного звонка рекламного характера с номера +7- 991-198-19-43 на номер +7-922- 723-46-98 без предварительного согласия абонента.

В качестве доказательств заявителем предоставлена аудиозапись звонка.

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлено прослушивание аудиозаписи и составлен акт прослушивания № 15-2023 от 02.03.2023. В ходе прослушивания выявлено следующее: «- ... оборудования, и всем новым абонентам предоставляют домашний интернет и современное телевидение со скидкой до 50%, а самое главное, Вы получаете в подарок онлайн-кинотеатр Wink совершенно бесплатно, и давайте сразу посмотрим, есть ли такая возможность в Вашем регионе. - А назовите, пожалуйста, ещё раз свою компанию, Вы кого представляете? Я просто немножко ... - Напомню, меня зовут Надежда, и я представляю компанию «Ростелеком», и сейчас мы приготовили выгодные условия по интернету. Сейчас расскажу подробнее, только уточните, в каком городе проживаете? - Челябинск. - Угу, а улица и номер дома? Номер квартиры называть не нужно. - Колхозная, 2. - Угу, улицу вижу, а номер дома какой? - Два. - К сожалению, там нет возможности подключения. Извините за беспокойство, всего Вам доброго, до свидания. - До свидания».

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи www.rossvyaz.ru, телефонный номер +7- 991-198-19-43, входит в ресурс нумерации оператора связи ПАО «Ростелеком».

Челябинским УФАС России сделан запрос ПАО «Ростелеком» о предоставлении сведений о лице, которому принадлежит номер +7-991-198-19-43. В ответ на запрос ПАО «Ростелеком» пояснило, что указанный номер выделен ИП Светлакову Евгению Валерьевичу на основании договора № 7622145 от 26.09.2022. Челябинским УФАС России сделан запрос ИП Светлакову Е.В. о предоставлении сведений о наличии согласия абонента на получение рекламного звонка с номера +7- 991- 198-19-43.

В ответ на запрос ИП Светлаков Е. В. пояснил, что оказывает на основании заключенных с операторами связи договоров услуги по привлечению внимания неопределенного круга лиц к товарам/услугам заказчиков (услуги связи). Совершенный 13.02.2023 телефонный звонок с номера +79911981943 на номер заявителя +79227234698 совершен в рамках оказания услуг ПАО «Ростелеком» по Агентскому договору № 01/25/724/22 от 25.03.2022.

В соответствии с пунктом 6.8.2 указанного договора агент несет ответственность при обращении граждан-физических лиц, не являющихся абонентами принципала, в органы УФАС России. Сведений о наличии согласия абонента с номером +7-922-723-46-98 на получение звонков рекламного характера с номера +7-991-198-19-43 не предоставлено, в связи с чем Челябинское УФАС России делает вывод о его отсутствии.

По результатам рассмотрения заявления и материалов Челябинским УФАС России установлено следующее. Заявителю 13.02.2023 в 11:01 поступил телефонный звонок рекламного характера с номера +7- 991-198-19-43 на номер +7-922-723-46-98 без его предварительного согласия. Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием. По смыслу пункта 3 статьи 3 Закона о рекламе, товаром признается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного

введения в оборот. В этой связи, рассматриваемые сообщения с предложениями услуг ПАО «Ростелеком» определяются как реклама, поскольку обладают всеми квалифицирующими признаками рекламы применительно к пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе.

Из имеющихся материалов и пояснений не усматривается подтверждение наличия согласия абонента на получение рекламных звонков на номер +7-922-723-46-98 с номера +7-991-198-19-43. Таким образом, ИП Светлаков Е.В. осуществил звонок рекламного характера в нарушение требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» возложена на распространителя рекламы. В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем следует признать ИП Светлакова Е.В. (ОГРНИП 318774600199662, ИНН 710607990241), как лицо, осуществившее распространение рекламы. На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 074/05/18-750/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 074/05/18-750/2023 к рассмотрению на 24 апреля 2023 года в 14.00 по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 330.

3. Признать лицами, участвующими в деле: - заявитель; - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – ИП Светлаков Е.В.

4. Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, представить в Челябинское УФАС России в срок до 12 апреля 2023 года надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) письменные пояснения по факту осуществления звонков рекламного характера с номера +7-991-198-19-43 на номер +7-922-723-46-98 без предварительного согласия абонента;

4.2) информацию о мерах, принятых по прекращению рекламных звонков на номер +7-922-723-46-98;

4.3) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей, их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе. Дополнительно сообщаем, что в целях обеспечения реализации Ваших

прав на участие в рассмотрении дела путем дистанционного участия посредством видеоконференцсвязи с использованием программного обеспечения TrueConf необходимо на адрес to74@fas.gov.ru заблаговременно представить ходатайство об участии в данном рассмотрении.