

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

21 августа 2014г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Клостер Елена Александровна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Закрытым акционерным обществом «Гранд Телеком» (юридический адрес: 129085, г. Москва, ул. Бочкова, 6-1, ИНН 7722556255, далее – ЗАО «Гранд Телеком»), рекламы посредством смс - сообщения, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 2203э от 21.07.2014г.) о наличии признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при распространении рекламы посредством смс - сообщения на мобильный телефон <...> следующего содержания:

- 18.07.2014г. в 23 часа 14 минут: «Запишите, пригодится, аренда а/м Газель всего 550р за 2 часа т. 303080» от абонента +<...> (смс – центр +<...>).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ЗАО «СМАРТС-Уфа» (исх. № 10-864 от 15.08.2014г.), следует, что в ЗАО «СМАРТС-Уфа» было проведено внутреннее расследование, в результате которого было установлено, что вышеуказанное смс - сообщение было отправлено ЗАО «Гранд Телеком» на основании договора № 10-01-212 от 15.10.2013г.

ЗАО «СМАРТС-Уфа» не является конечным генератором смс – рассылок, а производит техническое сопровождение доставки смс – сообщений и предоставляет доступ к смс – центру ЗАО «Гранд Телеком». ЗАО «Гранд Телеком» самостоятельно производит все необходимые действия, начиная с момента подготовки текста, его редактирования и заканчивая формированием списков абонентов.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение

рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Из заявления, следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на номер <....> абонент не давал.

Следовательно, распространение ЗАО «Гранд Телеком» рекламы посредством смс – сообщения без согласия абонента на мобильный телефон <....>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ООО «Гранд Телеком».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 135/Р-2014 в отношении ЗАО «Гранд Телеком» (юридический адрес: 129085, г. Москва, ул. Бочкова, 6-1, ИНН 7722556255) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 135/Р-2014 к рассмотрению **на 18 сентября 2014 года на 08 часов 50 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **08 часов 40 минут в каб. 316**.

3. ЗАО «Гранд Телеком» необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 15 сентября 2014 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

- договор (иной документ), заключенный ЗАО «Гранд Телеком» с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе на абонентский номер <....>);

- платежные документы, подтверждающие оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер <....>);

- письменное согласие абонента <....> на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно ЗАО «Гранд Телеком» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ЗАО «Гранд Телеком» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер